

Social-Media-Marketing: Grundlagen

Basics zum Thema Social-Media Marketing

Inhalt und Termine dieses Workshops

Stand: 02.10.2018

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden:

- [Dienstag, 27.11.2018, 18.00-20.00 Uhr](#)
- [Dienstag, 11.12.2018, 12.00-14.00 Uhr](#)
- [Mittwoch, 09.01.2019, 09.00-11.00 Uhr](#)

Facebook, Xing, Google, Instagram & Co – nicht nur etwas für Generation Y

Sie sind noch nicht auf Facebook, Google Plus, Xing, LinkedIn, Instagram, Pinterest und Twitter zu Hause, überlegen aber, wie Sie künftig Social Media als Marketing-Instrument einsetzen können? Dann sind Sie beim Workshop richtig.

Hier erfahren Sie, wie Sie soziale Netzwerke für die Kundengewinnung einsetzen und Ihre persönliche Online-Marketing-Strategie entwickeln können.

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt:

- Was sind die Vor- und Nachteile von Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, Google+, XING oder LinkedIn?
- Was müssen Sie betreffend Social Media beim Internet-Auftritt bedenken?

Interessante Fallbeispiele zeigen Ihnen, wie es andere kleine Unternehmen bereits machen. Gerne beantwortet die Referentin Ihre konkreten Umsetzungsfragen.

Übrigens: Wenn Sie vorher unsere Workshops "[Strategisches Marketing](#)" und "[Operatives Marketing](#)" besuchen, haben Sie mehr von diesem Workshop.

Ihre Expertin: Mag. Natascha Ljubic



Frau Ljubic ist seit 2004 Unternehmensberaterin, Trainerin, Lehrbeauftragte und Vortragende zu Social Media Themen in Österreich. Sie weiß wovon sie spricht: Sie nutzt täglich und mit großer Leidenschaft soziale Medien, wie Facebook, Google+, Xing, Twitter & Co für ihren eigenen Markenaufbau. Durch ihre persönlichen Erfahrungen mit Online Netzwerken – immerhin hat sie mehr als 20.000 ZuhörerInnen – unterstützt Sie andere Unternehmen bei der Erreichung ihrer strategischen Social Media Ziele.

www.wds7.at

Veranstaltungsort

wko[forum]wien
Operngasse 17-21/5. Stock
1040 Wien

[➤ zurück zur Workshop-Übersicht](#)