


Mit Facebook und Instagram nun erst recht loslegen

Basics zum Thema Social Media Marketing

Inhalt und Termine dieses Workshops

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden


Findet sich keine buchbare Veranstaltung, ist diese in Vorbereitung

 07.09.22

Rechtliche Stolpersteine aus der Social Media Praxis

Webseminar

[>Details](#)

 14.09.22

Mit Facebook und Instagram nun erst recht loslegen

Webseminar

[>Details](#)

Sie sind noch nicht auf Facebook, Google My Business, LinkedIn, Instagram, Xing und Twitter zu Hause, überlegen aber, wie Sie künftig Social Media als Marketing-Instrument einsetzen können? Dann sind Sie beim Workshop richtig.

Hier erfahren Sie, wie Sie soziale Netzwerke für die Kundengewinnung einsetzen und Ihre persönliche digitale Marketing-Strategie entwickeln können.

Diese Fragen stehen im Mittelpunkt

- Was sind die Vor- und Nachteile von Facebook, Instagram, Google My Business, LinkedIn, XING oder Twitter?
- Was müssen Sie betreffend Ihres Social Media Auftritts bedenken?
- Wie können Sie mit digitalen Marketing erfolgreich werden?
Interessante Fallbeispiele zeigen Ihnen, wie es andere kleine Unternehmen bereits machen. Gerne beantwortet die Referentin Ihre konkreten Umsetzungsfragen.

Ihre Expertin



© LJUBIC/SELFIE

Mag. Natascha Ljubic

Frau Ljubic ist seit 2004 Unternehmensberaterin, Trainerin, Lehrbeauftragte und Vortragende zu Social Media Themen in Österreich. Sie weiß wovon sie spricht: Sie nutzt täglich und mit großem Engagement zahlreiche soziale Medien, wie Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter & Co für ihren eigenen Markenaufbau. Durch ihre Praxiserfahrungen mit Social Media (mehr als 20.000 ZuhörerInnen) unterstützt Sie Unternehmen bei der Erreichung ihrer strategischen Social Media Ziele.

www.nataschaljubic.at

› Zurück: WKO Servicepaket/Impulse für mein Unternehmen

› Themenübersicht: Digitalisierung

› zurück zur Workshop-Übersicht