

## Social-Media-Marketing: Strategie

### So gewinnen auch Sie Kunden über Xing und Facebook

#### Inhalt und Termine dieses Workshops

Klicken Sie auf den gewünschten Termin, um sich anzumelden:

Neuer Termin folgt in Kürze!

Die meisten EPU und KMU sind heute auf Xing und/oder Facebook. Aber wer hat über diese Kanäle tatsächlich schon neue Kunden gewonnen? Kosten Social Media nur Zeit oder lässt sich damit auch Geld verdienen?

Möchten Sie wissen, wie das geht? Im Workshop "Kunden-Akquise per Xing & Facebook" verrät Margit Moravek alle Geheimnisse aus ihrer Praxis.

#### Das erwartet Sie im Workshop:

- Social-Media-Marketing ist Sog-Marketing
- Die 7 Schritte zum Social-Media-Erfolg
- Xing-Power-Training: Wie Sie im Business-to-Business Interessenten, Kunden und Aufträge generieren
- Facebook-Power-Training: Wie Sie mit Facebook-Inseraten mit dem Power Editor Kunden aus jeder Zielgruppe gewinnen

Interessante Fallbeispiele zeigen Ihnen, wie andere kleine Unternehmen erfolgreich Kunden über Xing und Facebook gewinnen. Dazu erhalten Sie im Workshop konkrete Handlungsempfehlungen.

Übrigens: Wenn Sie vorher unseren Workshop "[Social-Media-Marketing: Grundlagen](#)" besuchen, haben Sie mehr von diesem Workshop.

#### Ihre Expertin: Mag. Margit Moravek



Mag. Margit Moravek

© OLIVER ZEHNER

Margit Moravek ist erfolgreiche Unternehmerin, FH-Lektorin und Fachbuchautorin ("Das 1x1 der Internet-Akquise"). Sie ist Xing und Facebook-Userin der ersten Stunde. Mit 35.000 Xing-Kontakten gehört sie auch zu den aktivsten Mitgliedern. Als international anerkannte Expertin für Internet-Akquise gewinnt sie ihre Kunden ausschließlich über Social Media – ohne jemals einen Euro für Werbung ausgegeben zu haben.

<http://www.comstratega.at/>

## Tipp!

Auch bei der elektronischen Unternehmenskommunikation gibt es goldene Verhaltensregeln. [Infoblatt >>](#)

## Veranstaltungsort

Wirtschaftskammer Wien

1020 Wien, Straße der Wiener Wirtschaft 1

[➤ zurück zur Workshop-Übersicht](#)