

Großhandelspreisindex

Indexentwicklung und Veränderungsraten

Der **Großhandelspreisindex (GHPI)** stellt die Entwicklung der Preise der vom Großhandel abgesetzten Waren dar. Grundlage für die Berechnung bilden die Großhandelsverkaufspreise ohne Mehrwertsteuer. Das sind jene Preise, die ein Großhändler beim Weiterverkauf von Waren an einen Nichtendverbraucher, wie etwa den Einzelhandel, Industrie- oder Gewerbeunternehmen, erzielt.

Der Index wird monatlich von Statistik Austria berechnet und wird unter anderem für Wertsicherungen verwendet. Detaillierte Auswertungen nach Warenkorbpositionen sind auf der Homepage von [Statistik Austria](#) verfügbar.

Achtung: Seit dem Jahr 2000 wird beim GHPI alle 5 Jahre eine Revision durchgeführt. Dabei wird unter anderem die Zusammensetzung des Warenkorbs und die Gewichtung der einzelnen Indexpositionen angepasst. Aufgrund dieser Revisionen sind Vergleiche von Indexwerten mit unterschiedlichen Basisjahren nur mit verketteten Indexwerten sinnvoll.

Großhandelspreisindex (GHPI) - Indexentwicklung

- [GHPI 20 Basis 2020=100](#)
- [GHPI 15 Basis 2015=100](#)
- [GHPI 10 Basis 2010=100](#)
- [GHPI 05 Basis 2005=100](#)
- [GHPI 00 Basis 2000=100](#)
- [GHPI 96 Basis 1996=100](#)

Großhandelspreisindex (GHPI) - Veränderungsraten

- [GHPI Veränderungsrate gegenüber Vorjahresmonat bzw. Vorjahre ab 1997](#)
- [GHPI Veränderungsrate gegenüber Vormonat ab 1996](#)

GHPI - Publikationstermine

- [Publikationstermine 2022: Großhandelspreisindex](#)

GHPI - Verkettungsfaktoren

- [Verkettungsfaktoren](#)