



Charta der Vielfalt

Netzwerktreffen der Premium-Mitglieder

Erfahrungsaustausch und neue Ideen

Anfang April war die Novartis Pharma AG Gastgeberin des jährlichen Premium-Netzwerktreffens.



Eingerahmt wurde diese Veranstaltung durch eine von der Charta-Plattform organisierte Umfrage unter den Premium-Mitgliedern zum Einfluss von Diversity im Allgemeinen und der Charta-Unterzeichnung im Besonderen:

Alle Befragten gaben an, dass die Unterzeichnung der Charta einen leichten (64%) bzw. eher starken (36%) Einfluss auf die Diversity-Aktivitäten ihres Unternehmens hatte.

Die Effekte der Diversity-Maßnahmen generell wurden unterschiedlich eingeschätzt und reichten von einer besseren Integration des Themas in die Richtlinien/Strategien, über die Steigerung des Know Hows im Unternehmen bis zur Erschließung neuer Märkte.

Der Erfahrungsaustausch ist für zwei Drittel der Premium Mitglieder wichtig.

Demzufolge sollen künftig halbjährliche Netzwerktreffen stattfinden.