

Über uns und unsere Schwerpunkte

Frau in der Wirtschaft Wien



Interessenvertretung

Frau in der Wirtschaft nutzt das starke Netzwerk für die Interessen von Unternehmerinnen. Österreichweit tritt die Wirtschaftskammer-Organisation ganzheitlich mit länderübergreifenden Forderungen auf.

Mitgliedschaft

Mit rund 52.000 unternehmerisch aktiven Frauen sind wir das führende wirtschaftliche Frauennetzwerk in Wien. Wir stärken einander, indem wir Frauen ermutigen, Verantwortung in Entscheidungsfunktionen in Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen. Als Gründerin sind Sie automatisch Mitglied. Falls Sie erst auf dem Weg in die Selbstständigkeit sind, sind sie bei uns auch herzlich willkommen.

Newsletter

Durch die Anmeldung zum Netzwerk erhalten Sie im Rahmen des wöchentlichen Newsletters der Wirtschaftskammer Wien alle wichtigen Informationen zu Frau in der Wirtschaft: Über unsere aktuellen Netzwerkveranstaltungen informieren wir laufend unter der Rubrik „Meine Netzwerke“, zu denen Sie sich kostenlos anmelden können.

Zeitschrift unternehmerin

Eine zusätzliche Informationsquelle bietet die bundesweite Zeitschrift, [unternehmerin](#), die Sie als Mitglied vierteljährlich erhalten. Im Magazin finden Sie wertvolle Tipps für Ihr Unternehmen und können sich über das aktuelle Geschehen der Netzwerke in allen neun Bundesländern informieren.

Netzwerkveranstaltungen

Unsere Events bieten eine Plattform und sind Schnittstelle für Anliegen und Anfragen von Unternehmerinnen. Bei zahlreichen Netzwerktreffen oder Fachvorträgen informieren wir Sie ausführlich, um Sie bestmöglich zu unterstützen. Zudem können Sie sich mit anderen Frauen über das Unternehmertum austauschen und wertvolle Kontakte knüpfen.

Unsere Themenschwerpunkte

Aktuelle Schwerpunkte von Frau in der Wirtschaft Wien betreffen moderne Arbeitswelten, Digitalisierung, Bildung, Tätigkeiten im MINT-Bereich sowie das Mindset der Frau. Weg mit den Klischees und her mit den Tatsachen: Wir wissen um unsere Stärken und Schwächen und stehen dazu.

- Moderne Arbeitswelten

Die moderne Arbeitswelt ist nicht mehr das, was sie im letzten Jahrhundert war. Viele Ansichten, Abläufe und vor allem die Geschwindigkeit haben sich verändert. Als Unternehmerin muss man nicht auf jede Veränderung eingehen – oft führt Altbewährtes zum Erfolg. Einige Bereiche haben sich dennoch stark verändert, auf die man jedoch reagieren sollte, wenn man auch künftig mithalten möchte.

Häufige Fragestellungen:

- Unternehmerin 4.0: Was bringe ich mit?
- Trend zur Urbanisierung
- Wie gehe ich mit Veränderungen um
- Zusammenkunft von Generationen
- Neue Berufe
- Nachhaltigkeit
- Zeitmanagement

- Digitalisierung

Unumstritten ist der weltweite Fortschritt in der Informationstechnologie. Ohne PC und Telefon ist Unternehmertum undenkbar – die Digitalisierung ist bald ausnahmslos in jedem Wirtschaftsbereich zu spüren. Wie man als Unternehmertum damit am besten umgeht, welche Aspekte bedacht werden müssen und wo es Potential aber auch Grenzen gibt, sind Fragen, die uns Frauen in der Wirtschaft beschäftigen

Unsere Top-Themen zur Digitalisierung:

- Digitalisierung innerhalb und außerhalb meines Unternehmens
- Digitale Kommunikation und Zusammenarbeit
- Sichtbarkeit steigern
- Weiterbildung/Steigerung Know-how (vor allem im MINT-Bereich)
- Sicherheit
- Wo liegen die Grenzen der Digitalisierung?

- Bildung und MINT

Um erfolgreich ein Unternehmen zu führen, braucht es Wissen. Vieles erlernen wir durch das Arbeiten selbst und Erfahrungen machen unseren Wissensstand größer. Die heutige Welt wird jedoch aufgrund der wachsenden Digitalisierung und Globalisierung immer mehr von außen beeinflusst. Es kommen Trends auf uns zu und wir müssen lernen, auf Veränderungen zu reagieren. Lebenslanges Lernen ist folglich ein wichtiger Faktor des Unternehmenseins. Die Erwachsenenbildung sowie die Ausbildung von Mädchen in technischen Berufen ist uns daher ein großes Anliegen. Technik deshalb, weil Frauen davon oft leicht abgeschreckt werden, wo doch die Zukunft darin liegt: MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) sind Bereiche, die stetig wichtiger werden.

- Finanzen

Geben wir es zu: die ganze Wirtschaftswelt dreht sich ums Geld. Warum sammeln wir dann nicht auch in diesem Bereich Expertise? Wichtig für Unternehmerinnen ist zu wissen, wann man was riskieren kann, welche Auswirkungen es hat, Risiken einzugehen, und welche Anlageformen für uns in Frage kommen. Kaum jemand behält heutzutage den Überblick, welche zahlreichen Möglichkeiten es gibt, Geld zu sichern und womöglich zu vermehren. Wie, es gibt weitere Optionen, als in ein Sparbuch zu investieren? Wir finden es für Sie heraus!

- Mindset der Frau

Natürlich wissen wir Unternehmerinnen, was wir können und wie gut wir in manchen Arbeitsgebieten sind. Doch trauen wir uns auch, darüber zu sprechen und andere von unserem Wissen teilhaben zu lassen? Wir wollen bloß niemandem unsere Meinung ausdrücken und Richtungen vorgeben. Das nicht – aber wir können sehr wohl voneinander lernen, Erfahrungen austauschen und Ideen aufgreifen. Frau in der Wirtschaft möchte Frauen vor den Vorhang holen, die sich in ihrem Tun sicher sind und somit andere Unternehmerinnen bestärken können. Wir wollen Taten statt Worte und keine Klischees bedienen. Wir wollen neue Wege gehen und dem Selbstwert ein gutes Gefühl geben. Das Mindset, das Wesen der Frau möchten wir als Netzwerk festhalten und bestärken.