

Förderungen und Beratungen

Kurz und bündig

Schwerpunkt Förderungen und Beratungen

Diskutieren Sie mit Ihrem Berater Ihre aktuellen Herausforderungen. Mit den richtigen Maßnahmen können Sie Ihre Strategie verbessern.

Themenfelder:

- Strategie
- Marketing
- Finanzierung
- Organisation

Ziele und Nutzen dieser Beratungsaktion:

- Rasche Lösung konkreter Fragen
- Praktische Konzept(weiter)entwicklung ohne Businessplan
- Entscheidungshilfe für weiterführende Schritte (wer, was, wann, wie)
- Konkrete Maßnahmenliste mit Umsetzungsvorschlägen (Sie wissen, wie es weitergeht)

HINWEIS:

- Keine Förderung für die Entwicklung von Logos, Websites, Werbemittel, Sujets, etc.
- Keine weitere Umsetzungs-Begleitung möglich.
- Der bearbeitete Themenkreis kann frühestens nach 2 Jahren wieder gefördert werden.
- Förderung von maximal 12 Beratungsstunden.
- Kein Businessplan erforderlich.