



#HANDELdigital-Wissensplattform

Markus Miklautsch

Mitinitiator von #HANDELdigital und Coach zum Thema "Werbung & Analyse"

"Datengetriebene KMUs handeln erfolgreicher"

Markus Miklautsch ist seit 1998 sowohl Onlinehändler als auch in der Software-Entwicklung mit edvART.com selbstständig. Er berätet Unternehmen in der strategischen Ausrichtung auf Marktplätzen, sowie in der automatisierten Werbung im Ecommerce. International wurde er von Amazon und Google ausgezeichnet. Er spricht auf Podien über Datenarchitektur und die Nutzung von Daten im Onlinehandel.



Markus Miklautsch