

## Wir nehmen Wissen in Betrieb

# Aktualisierung und Präzisierung Ihres Eintrages im Firmen A-Z

Ziel der Kampagne ist nicht das Image der Fachgruppe, sondern **direkte Geschäftschancen für unsere Mitglieder**. Die Verbindung zwischen unseren Werbemaßnahmen und Ihnen ist **IHR Eintrag im Firmen A-Z**. Aktualisieren Sie noch heute Ihre Daten. Tragen Sie Zusatzqualifikationen nach und präzisieren Sie vor allem Ihre Schwerpunkte.

### Achtung!

#### Seien Sie wählerisch beim Eintrag von Schwerpunkten

Je fokussierter Sie sich darstellen umso größer ist die Wahrscheinlichkeit, zu einem bestimmten Thema gefunden zu werden. Allzu breite Tätigkeitsfelder und wahllose Schwerpunklisten werden vom System nachgereiht.

Stellen Sie auch sicher, dass im Firmen A-Z **Kontakt**daten aufscheinen, an denen **Ihr Unternehmen bestmöglich erreichbar** ist. Beachten Sie: Der Eintrag im Firmen A-Z ist unabhängig von Ihren Kontaktdaten der Gewerbeanmeldung und kann/soll unabhängig von Ihnen selbst gewartet werden.