

Wir nehmen Wissen in Betrieb

Ziel der Kampagne

Ziel ist es, das **Leistungsspektrum unserer Mitglieder** und den Nutzen, den Unternehmen daraus ziehen können, Entscheidungsträgern aus Wirtschaft und Verwaltung nahezubringen. Denn während traditionelle Berufe auf Traditionen und ein klares Image blicken können, ist das Bild von jungen, innovativen Berufsfeldern am Markt eher diffus.

Doch eine **klare Erwartungshaltung** potentieller Kunden an eine Branche ist wichtig. Sie ist **Voraussetzung**, dass Interessenten gezielt nach unseren Leistungen suchen.

In einem ersten Schritt werden insbesondere UnternehmerInnen und EntscheidungsträgerInnen ostösterreichischer KMU angesprochen. Sie sollen auf spezifische Problem- und Lösungsfelder aufmerksam gemacht und motiviert werden, sich mit ihren Anliegen an UBIT-Betriebe in Niederösterreich zu wenden. Die Verbindung **zu den UBIT -ExpertInnen** und LösungsanbieterInnen des spezifischen Fachbereiches stellen wir über eine sogenannte **Landing-Page** her; eine Internet-Seite, die die **aktuellen Lösungsbereiche** unserer Kampagne aufgreift, mit **Success-Stories** untermauert und den InteressentInnen jene UnternehmensberaterInnen, InformationstechnologInnen bzw. BuchhalterInnen, die sich auf das entsprechende Thema spezialisiert haben. Wichtig ist also, dass auch [IHR Eintrag im Firmen A-Z](#) Ihre Schwerpunkte und Qualifikationen auflistet.