



Home > WKO im Bezirk Wien 22. Donaustadt > Online-Businessstreffen Donaustadt: Mehr verkaufen online & offline - Teil 1

Online-Businessstreffen Donaustadt: Mehr verkaufen online & offline - Teil 1

Digitales Businessstreffen Donaustadt vom 16. September 2021

Stand: 27.09.2021



© WKW/TRISKO

Angesichts der aktuellen Covid-Lage in Österreich und der damit verbundenen behördlichen Sicherheitsmaßnahmen waren wir angehalten, die geplante Präsenzveranstaltung "Mehr verkaufen online & offline" in eine "Online-Trilogie" umzuwandeln.

WK Wien-Bezirksobmann Christian Timmermann lud daher am 16. September zu einem weiteren Online-Businessstreffen für unsere Donaustädter Betriebe ein.

Thema von Teil 1 der Trilogie: "Verkaufen auf willhaben"

Mit einem Ladengeschäft sind Unternehmer geografisch begrenzt – im Online Handel ist es egal, wo sich der Kunde befindet. Es geht nur um das Einkaufserlebnis und um das Produkt. Dank dem Online-Business gibt es keine physischen Grenzen und keine Limitation aufgrund der Lage des Geschäftes. Im Internet kann weltweit verkauft werden.

Als Vertriebskanal bietet ein Onlineshop die Sicherheit, Kunden jederzeit erreichen zu können – unabhängig von Einkaufszeiten und Lockdowns. Gerade für kleine und mittelständische Unternehmen verspricht der Onlinehandel großes Erfolgspotenzial.

Fjoralba Toptani (willhaben) kommunizierte in einer erfrischenden, sympathischen Interaktion mit Christian Timmermann die Vorteile und Möglichkeiten als Unternehmen Produkte auf willhaben zu präsentieren.

Businesstreffen verpasst? Oder nochmals ansehen?

Kein Problem, das Online-Businesstreffen inkl. Fragen und Antworten können Sie hier ansehen:

© WKW

Tipp!

Teil 2 der Trilogie „Mehr verkaufen online & offline“ vom 30. September - Link in der Sidebox