

Ergeht an:
 BGA-Mitglieder Bäcker
 BI-Vorstand
 Alle Landesinnungen
 Fachmedien

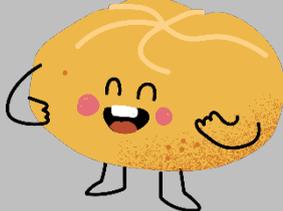
Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen/Sachbearbeiter
 Lorencz/Skoff-Salomon

Durchwahl
 3192

Datum
 24.5.2024

Bäcker-Rundschreiben 007/2024

<p>Öffentlichkeitsarbeit</p>	<p>26.5. - Tag der Lebensmittel-Rettung</p>	
<p>Betrifft: <u>Tag der Lebensmittel-Rettung am 26.5.:</u> <u>Österreichs Bäcker:innen und Müller:innen setzen ein Zeichen an Schulen</u></p>		 Brot- und Backwaren, Foto BMK
<p>Kurzinfo: Anlässlich des Tags der Lebensmittelrettung hat der Verein Getreidewirtschaftliche Marktforschung heute eine Presseaussendung mit der Ankündigung zu einem neuen Sensorik-Workshop zum Thema Brot für Volksschulen ausgesandt. Die Workshop-Gestaltung erfolgte auf Initiative des Vereins Getreidewirtschaftliche Marktforschung (VGM) und wird über die Lebensmittelakademie des österreichischen Gewerbes (LMAk) angeboten. Als Auftakt werden die ersten fünf Workshops vom VGM zu 100 % gesponsert. Anmeldungen erfolgen hier.</p>		

Der Verein Getreidewirtschaftliche Marktforschung brachte sich auch in der **aktuellen Social-Media-Kampagne „Sei auch Du ein:e Essensretter:in!“** des Bundesministeriums für Klimaschutz (BMK) ein. Sie wurde auf Initiative der Arbeitsgruppe Bildung und Bewusstseinsbildung der Interministeriellen Koordinierungsstelle zur Lebensmittelabfallvermeidung vom BMK in Auftrag gegeben und dient zur Bewusstseinsbildung von jungen Menschen, da bei dieser Gruppe ein großes Potential zur Abfallvermeidung vorhanden ist.

Der Verein Getreidewirtschaftliche Marktforschung (VGM) betreibt die Homepage www.brotistgesund.at. Der VGM ist Bäckermeister:innen, Getreidemüller:innen, Pädagog:innen und Konsument:innen seit Jahren ein verlässlicher Partner, wenn es um die kompetente Aufbereitung des Themas „Brot“ geht.

Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Pressemeldung](#).

Freundliche Grüße

BUNDESINNUNG DER LEBENSMITTELGEWERBE

KommR Josef Schrott e.h.
Innungsmeister

DI Anka Lorencz e.h.
Geschäftsführerin