

**DEINE MITARBEITER  
MÜSSEN INTELLIGENT,  
ABER NICHT MEHR  
MENSCHLICH SEIN!**

Willkommen beim  
EPU-Tag 2025

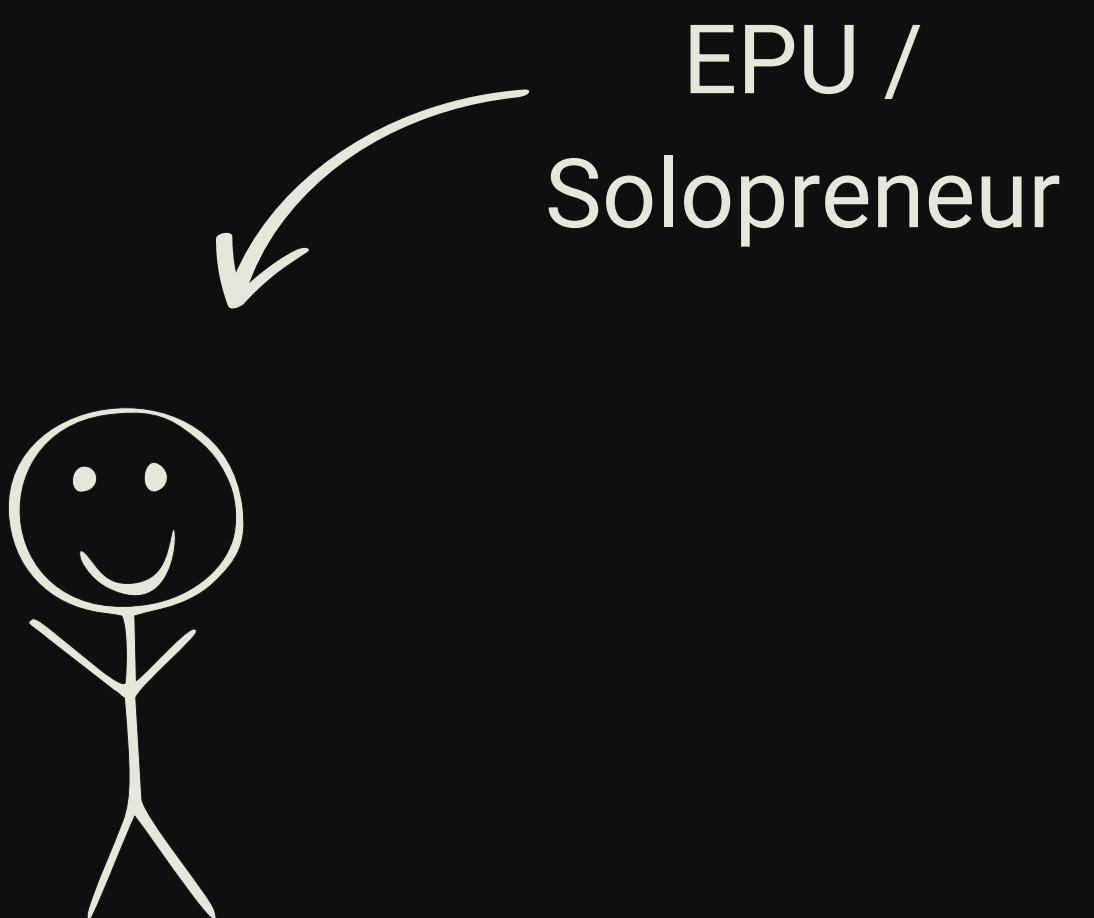
Dein Tourguide durch  
den KI-Kaninchenbau:

Ben Korbach



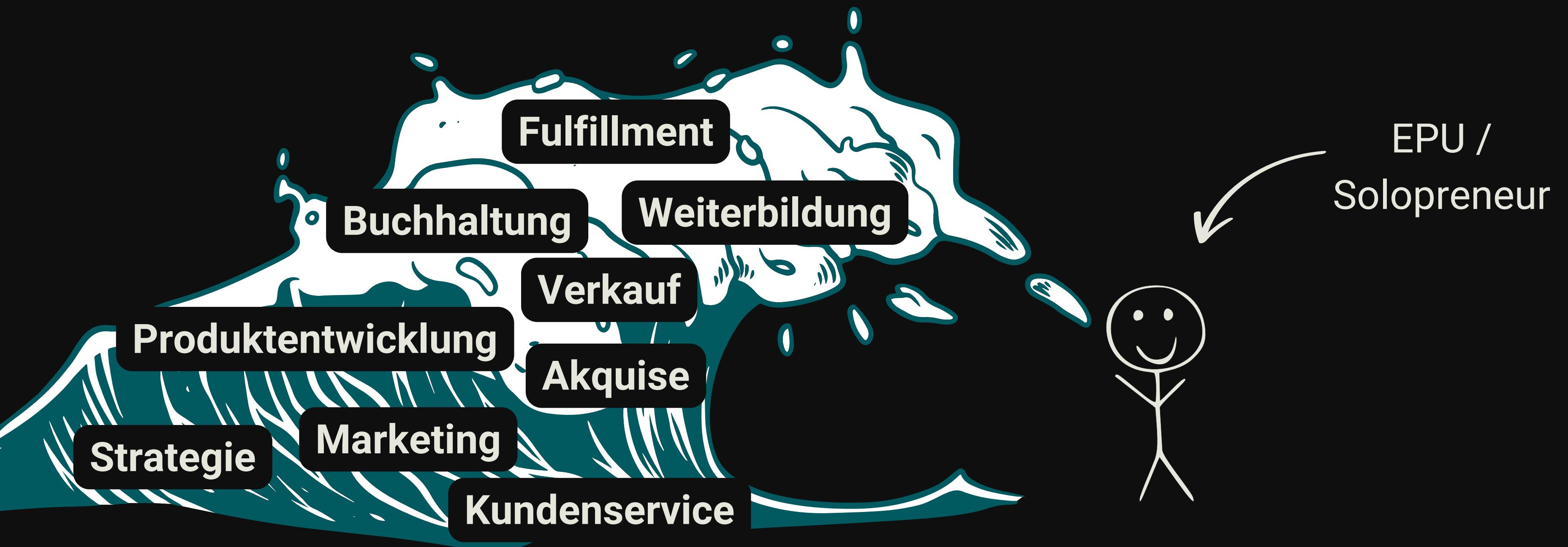
Bild: Midjourney  
Animation: Runway  
Musik: Suno

# KENNST DU DAS?

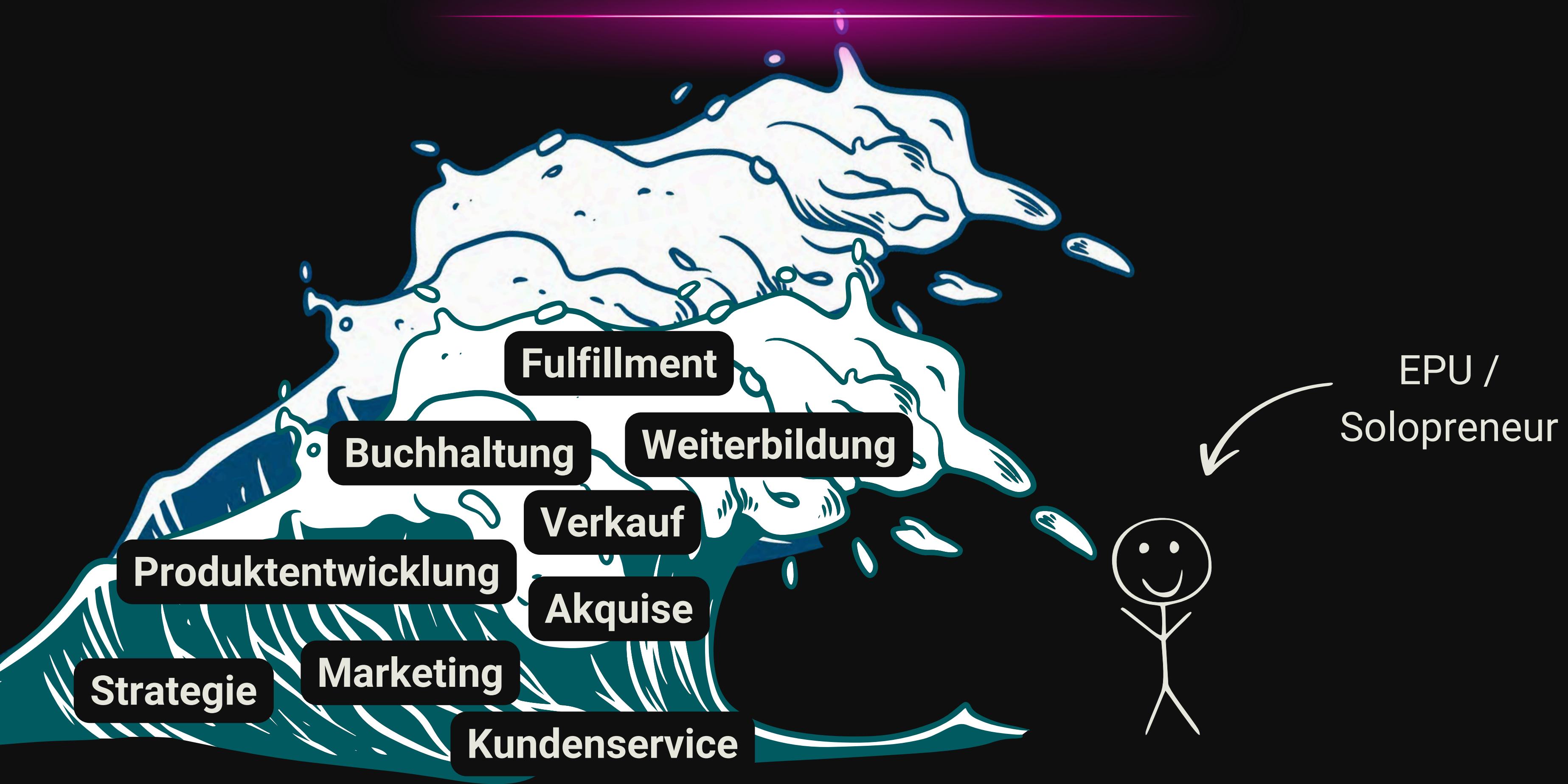


EPU /  
Solopreneur

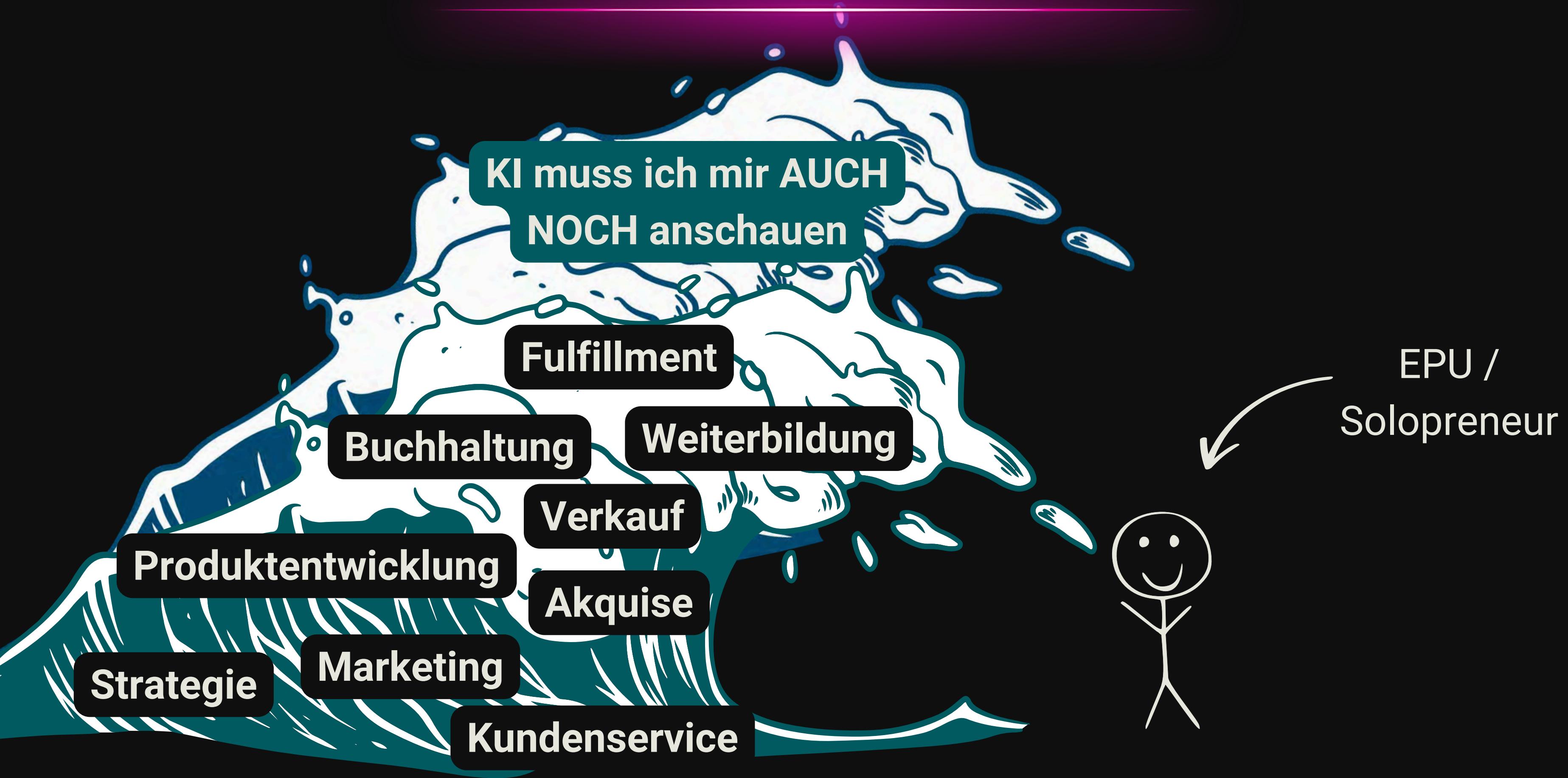
# KENNST DU DAS?



# KENNST DU DAS?



# KENNST DU DAS?



# DAS ZIEL DIESES WORKSHOPS

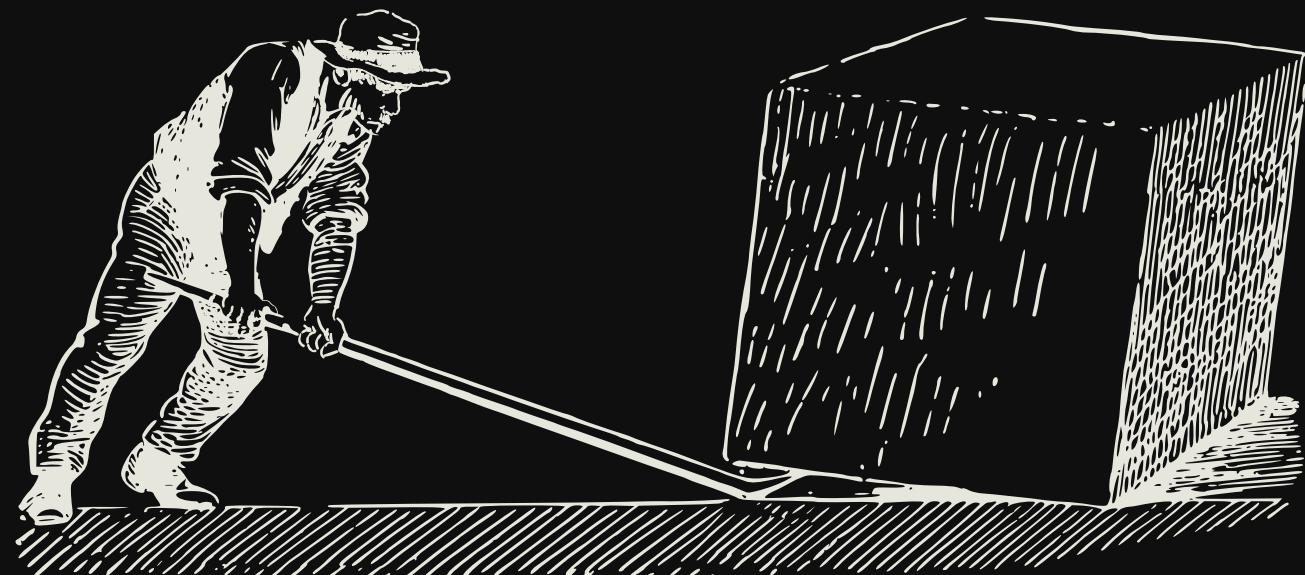


# DARUM IST KI + EPU EIN DREAMTEAM

KI ist eine “gehebelte Fähigkeit”.

>> Besitzt du sie, besitzt du auf einen Schlag viele Fähigkeiten.

- Erhöhe die Effizienz bei deinen Aufgaben.
- Steigere den Mehrwert im Kundenkontakt.
- Erschließe völlig neue Geschäftsfelder.



# DARUM IST KI + EPU EIN DREAMTEAM

**Sam Altman:**

**Das EPU-Unicorn (1 Mrd. USD Bewertung) wird kommen!**



# WO STEHT IHR BZGL. KI?

---



AIIA

**WHO IS THAT?**



**AT THIS POINT I AM  
AFRAID TO ASK**

# DARF ICH VORSTELLEN?

MEIN NAME: BEN

MEINE STORY:

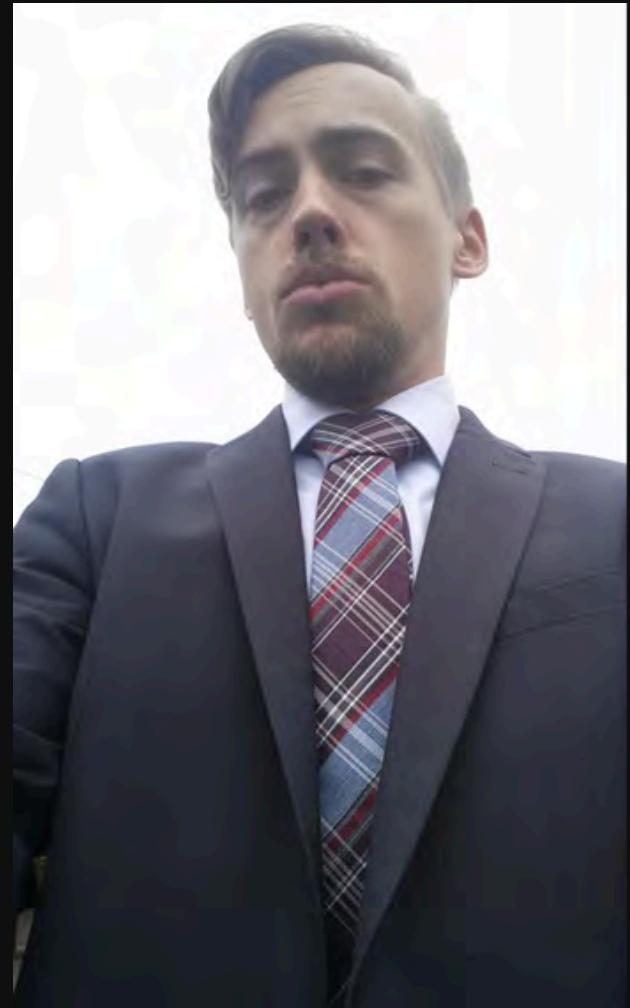
VOM BANKER ZUM DIGITALEN NOMADEN ZUM SALZBURGER

# DARF ICH VORSTELLEN?

MEIN NAME: BEN

MEINE STORY:

VOM BANKER ZUM DIGITALEN NOMADEN ZUM SALZBURGER

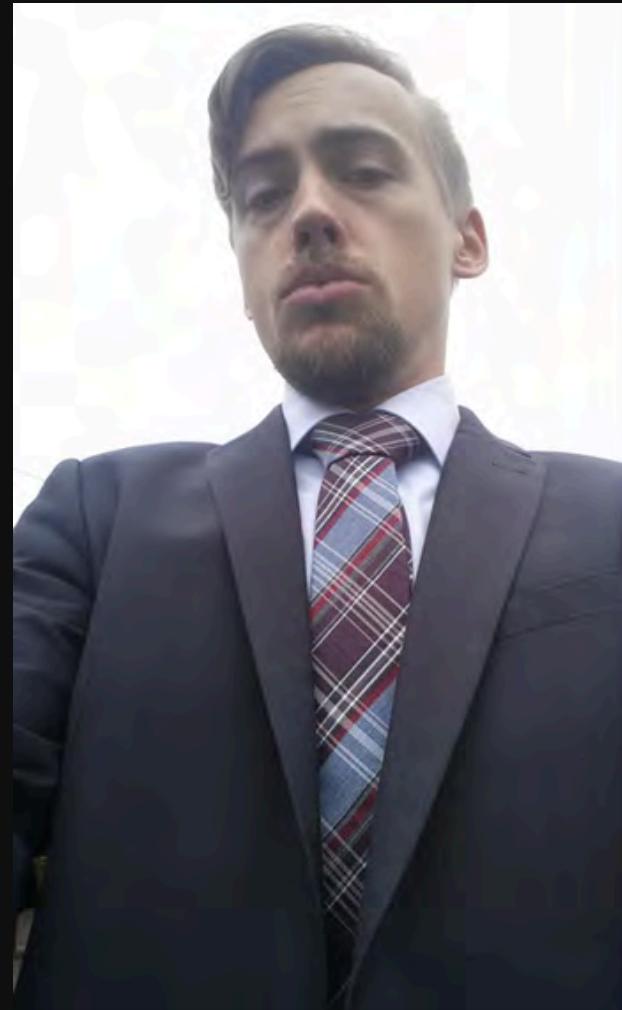


# DARF ICH VORSTELLEN?

MEIN NAME: BEN

MEINE STORY:

VOM BANKER ZUM DIGITALEN NOMADEN ZUM SALZBURGER



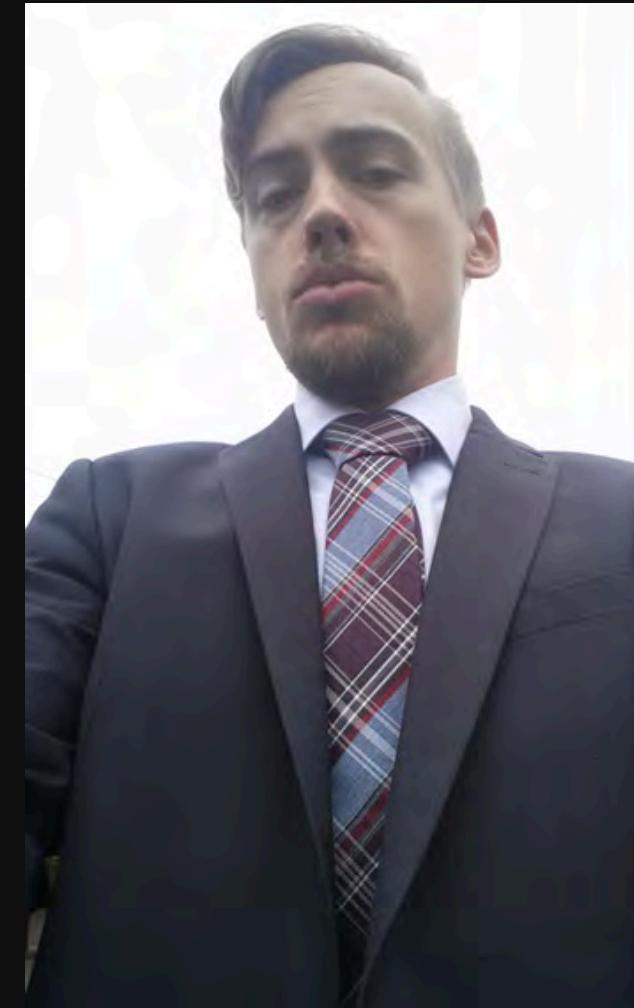
AIIA

# DARF ICH VORSTELLEN?

MEIN NAME: BEN

MEINE STORY:

VOM BANKER ZUM DIGITALEN NOMADEN ZUM SALZBURGER



# DARF ICH VORSTELLEN?

**MEIN NAME: BEN**

**MEINE STORY:**

**VOM BANKER ZUM DIGITALEN NOMADEN ZUM SALZBURGER**

**MEIN BUSINESS: NEUROMARKETING WERKSTATT UND**

**AI IMPACT ACADEMY**



- **durchdachte Webseiten**
- **verkaufsstarke Texte**
- **Story-Positionierung**

**AI Impact Academy**

- **Onlinebusiness-Wissen + KI**
- **No-Code Automatisierungen**
- **speziell für Solopreneure,  
Freelancer & VAs**

Was erwartet dich?

# AGENDA

---

Was erwartet dich?

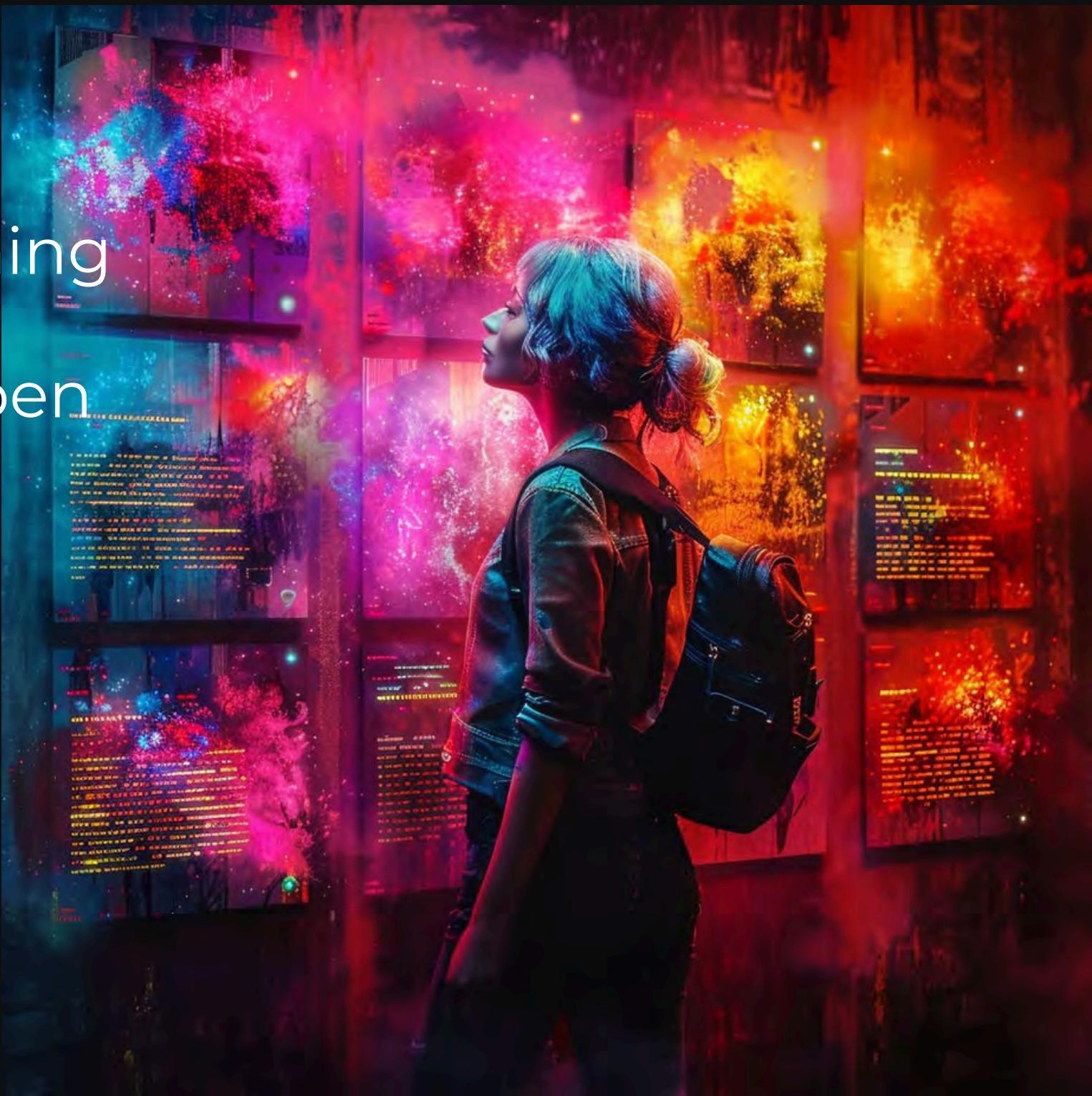
# AGENDA

Nicht der übliche  
Theorie-Vortrag!

# AGENDA

Die 4 Nutzungs-Ebenen von (Chat)GPT

1. Intuitives Promoten für schnelles Brainstorming
2. Strategisches Promoten für konkrete Aufgaben
3. Custom GPTs für wiederkehrende Aufgaben
4. API-Verbindung für automatisierte Prozesse



# DIE 4 NUTZUNGS-EBENEN VON (CHAT)GPT

---

## 1. intuitives Promoten - in ChatGPT

Wir geben einfach ein, was uns interessiert und chatten wie mit einem Kollegen.

z.B.: *Wie schreibe ich gute Blog-Artikel?*

# DIE 4 NUTZUNGS-EBENEN VON (CHAT)GPT

## 1. intuitives Promoten - in ChatGPT

Wir geben einfach ein, was uns interessiert und chatten wie mit einem Kollegen.

z.B.: *Wie schreibe ich gute Blog-Artikel?*

## 2. strategisches Promoten - in ChatGPT

Wir nutzen eine spezielle Prompt-Struktur, um eine größere Aufgabe systematisch anzugehen.

z.B. *Du bist ein Profi Texter und Copywriter. Deine Aufgabe ist es, einen Blog-Artikel zum Thema "aktuelle Marketing-Trends" zu schreiben. Nutze einen Schreibstil, der .....*

1. Rolle
2. [meine Brand]
3. Aufgabe
4. Vorgehensweise
5. Ergebnis Format
6. [Ziel]
7. [Beispiele]
8. Fragen

# STRATEG. PROMPT

1. Rolle
2. [meine Brand]
3. Aufgabe
4. Vorgehensweise
5. Ergebnis Format
6. [Ziel]
7. [Beispiele]
8. Fragen

Du bist ein Online-Marketing-Experte mit dem Fachgebiet Copywriting.

[Du arbeitest ab sofort für mein Unternehmen. Wir beraten Online-Unternehmer, wie sie modernste KI-Tools effizient einsetzen können, um mehr Umsatz mit weniger Aufwand zu erreichen.]

Deine Aufgabe ist es, eine extrem gut konvertierende Werbeanzeige für Facebook und Instagram zu schreiben, die mein nächstes gratis Webinar bewirbt.

Gehe dabei Schritt für Schritt vor. Erkläre jeden Schritt deines Gedankenprozesses, um zu zeigen, wie du zu deinen Schlussfolgerungen kommst.

Formatiere die Ergebnisse im Markdown-Format aber nicht als Code. Sei gerne direkt und provozierend. Wir duzen unsere Zielgruppe.

[Das Ziel ist, dass sich möglichst viele Menschen aus meiner Zielgruppe für das gratis Webinar anmelden und dadurch meine E-Mail-Liste wächst.]

[Hier ein Beispiel einer erfolgreichen Werbeanzeige, die mir gut gefällt:  
Warte nicht schon wieder, bis es zu spät ist. KI wird nicht wieder weggehen. Und du weißt, dass du es verwenden musst, um nicht von deiner Konkurrenz abgehängt zu werden. Also gehe jetzt den effizientesten Schritt, diese neuen mächtigen Tools in dein Business zu integrieren: Komme in das gratis Webinar. Klicke hier und sichere dir einen der begrenzten Plätze. Du hast nichts zu verlieren, aber jede Menge zu gewinnen.  
] ]

Frage mich nun nach allen Informationen, die du benötigst, um mich bestmöglich bei der Aufgabe zu unterstützen.

# DIE 4 NUTZUNGS-EBENEN VON (CHAT)GPT

## 1. intuitives Promoten - in ChatGPT

Wir geben einfach ein, was uns interessiert und chatten wie mit einem Kollegen.

z.B.: *Wie schreibe ich gute Blog-Artikel?*

## 2. strategisches Promoten - in ChatGPT

Wir nutzen eine spezielle Prompt-Struktur, um eine größere Aufgabe systematisch anzugehen.

z.B. *Du bist ein Profi Texter und Copywriter. Deine Aufgabe ist es, einen Blog-Artikel zum Thema "aktuelle Marketing-Trends" zu schreiben. Nutze einen Schreibstil, der .....*

## 3. Custom GPTs - über ChatGPT Interface

Wir erstellen aus speziellen Prompts und einer individuellen Wissensbasis (z.B. zu unserem Angebot) einen Chatbot, den wir intern oder für Kunden/Leads zugänglich machen.

z.B. Bot, der Blog-Artikel nach Vorlage erstellt.

# CUSTOM GPTS

mehrfach nutzen:  
(für mich & meine Kunden)



# CUSTOM GPTS

mehrfach nutzen:  
(für mich & meine Kunden)



## Social Media Post Generator

Von ai-impact-academy.com  

Erstellt LinkedIn Posts nach Erfolgs-Struktur

Los geht's



## Verkaufs-Mails

Von ai-impact-academy.com  

Produkt rein - perfekte Verkaufs-Mail heraus

Wie nutze ich dich?

Gib mir allg. Tipps  
für erfolgreiche  
Verkaufs-Mails.

# CUSTOM GPTS

mehrfach nutzen:  
(für mich & meine Kunden)

The screenshot shows a dark-themed application window titled "Social Media Post Generator". At the top is a circular icon with a stylized "Z" and "L" logo. Below it, the title "Social Media Post Generator" is displayed in white. Underneath the title, the text "Von ai-impact-academy.com" is shown with small social media icons. A descriptive sentence "Erstellt LinkedIn Posts nach Erfolgs-Struktur" follows. At the bottom is a large, rounded rectangular button with the text "Los geht's" in white.

einmalig nutzen:  
(v.a. für meine Kunden)

The screenshot shows a dark-themed application window titled "Einwände veredeln für mehr Umsatz". At the top is a circular icon with a stylized "Z" and "L" logo. Below it, the title "Einwände veredeln für mehr Umsatz" is displayed in white. Underneath the title, the text "Von ai-impact-academy.com" is shown with small social media icons. A descriptive sentence "Nenne dein Produkt und du erhältst eine Kommunikations-Strategie, welche die üblichsten Einwände von vornherein entkräftet und zu mehr Konversionen und Verkaufen führt." follows. At the bottom is a large, rounded rectangular button with the text "Los geht's" in white.

The screenshot shows a dark-themed application window titled "Verkaufs-Mails". At the top is a circular icon with a stylized "Z" and "L" logo. Below it, the title "Verkaufs-Mails" is displayed in white. Underneath the title, the text "Von ai-impact-academy.com" is shown with small social media icons. A descriptive sentence "Produkt rein - perfekte Verkaufs-Mail heraus" follows. At the bottom, there are two side-by-side text boxes: "Wie nutze ich dich?" and "Gib mir allg. Tipps für erfolgreiche Verkaufs-Mails.", both in white text.

# CUSTOM GPTS

**mehrfach nutzen:**  
(für mich & meine Kunden)



## Social Media Post Generator

Von ai-impact-academy.com [⊕](#) [in](#)

Erstellt LinkedIn Posts nach Erfolgs-Struktur

Los geht's



## Verkaufs-Mails

Von ai-impact-academy.com [⊕](#) [in](#)

Produkt rein - perfekte Verkaufs-Mail heraus

Wie nutze ich dich?

Gib mir allg. Tipps  
für erfolgreiche  
Verkaufs-Mails.

**einmalig nutzen:**  
(v.a. für meine Kunden)



## Einwände veredeln für mehr Umsatz

Von ai-impact-academy.com [⊕](#) [in](#)

Nenne dein Produkt und du erhältst eine Kommunikations-Strategie,  
welche die üblichsten Einwände von vornherein entkräftet und zu mehr  
Konversionen und Verkaufen führt.

Los geht's



## Positionierungs GPT

Von ai-impact-academy.com [⊕](#) [in](#)

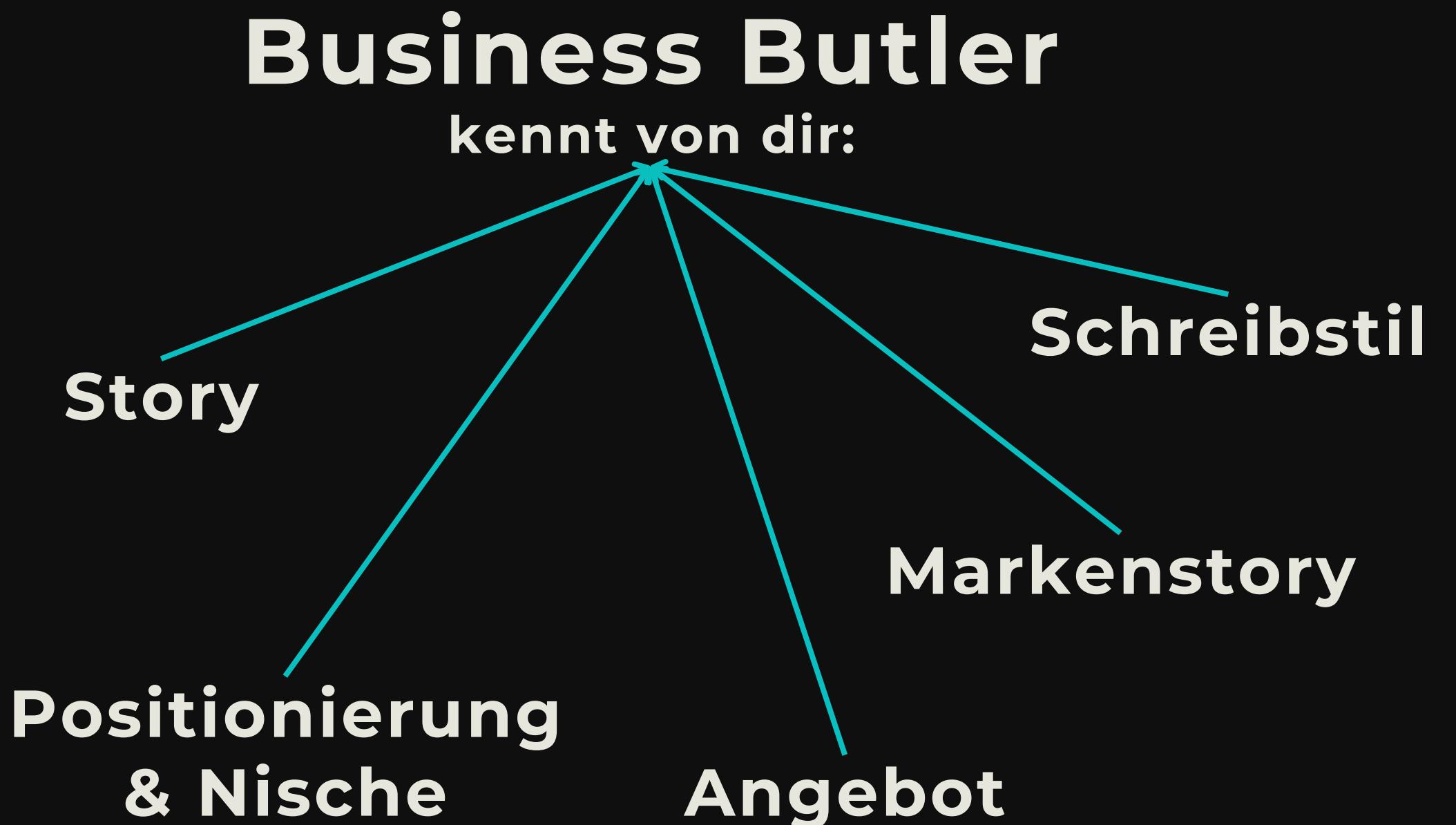
Unterstützt dich dabei, eine glasklare Positionierung zu finden

Los geht's

Braucht keinen Schlaf  
und will kein Gehalt,  
aber unterstützt dich 24/7.

Lass uns  
gemeinsam  
einen Business  
Butler erstellen!





Business-Butler + Du

# KOOPERATION

## KOOP MIT DEINEM BB

### **So kannst du deinen BB z.B. nutzen:**

1. Was ist der größte Hebel in meinem Business, den ich nutzen kann, um auf 10.000 € Umsatz im Monat zu kommen? Gehe langsam Schritt für Schritt vor und teile deine Gedankengänge mit mir.
2. Erarbeite weitere mögliche Produkte für meine Produkttreppe.

## KOOP MIT DEINEM BB

### **So kannst du deinen BB z.B. nutzen:**

1. Was ist der größte Hebel in meinem Business, den ich nutzen kann, um auf 10.000 € Umsatz im Monat zu kommen? Gehe langsam Schritt für Schritt vor und teile deine Gedankengänge mit mir.
2. Erarbeite weitere mögliche Produkte für meine Produkttreppe
3. Wie mache ich mein aktuelles Angebot besser?
4. Erstelle 3 Content-Ideen, welche meine Zielgruppe lesen will.

# KOOP MIT DEINEM BB

## **So kannst du deinen BB z.B. nutzen:**

1. Was ist der größte Hebel in meinem Business, den ich nutzen kann, um auf 10.000 € Umsatz im Monat zu kommen? Gehe langsam Schritt für Schritt vor und teile deine Gedankengänge mit mir.
2. Erarbeite weitere mögliche Produkte für meine Produkttreppe
3. Wie mache ich mein aktuelles Angebot besser?
4. Erstelle 3 Content-Ideen, welche meine Zielgruppe lesen will.
5. Erstelle die 5 üblichsten Einwände gegen mein Angebot, die Gegenargumente und Tipps für meine Kommunikations-Strategie als Tabelle.
6. Recherchiere meine 3 größten Wettbewerber. (noch schwierig)

## KOOP MIT DEINEM BB

**So kannst du deinen BB z.B. laufend nutzen:**

Was bedeutet diese News für mich und für meine Kunden?

<https://martech.org/new-rules-for-bulk-email-senders-from-google-yahoo-what-you-need-to-know/>

Ordne sie ein, bewerte auf einer Skala von 1 - 10, wie wichtig sie für mich und meine Kunden ist und mache Vorschläge, was ich nun tun soll.

(Schreibe einen Post für Linkedin in meinem Stil, in dem ich informiere, unterhalte und in dem klar wird, dass ich für meine Kunden alles im Griff habe.)

## KOOP MIT DEINEM BB

**So kannst du deinen BB z.B. laufend nutzen:**

Schreibe einen Newsletter in der vorgegebenen Struktur zu diesen Themen:

- Thema 1
- Thema 2
- etc.

# DIE 4 NUTZUNGS-EBENEN VON (CHAT)GPT

## 1. intuitives Promoten - in ChatGPT

Wir geben einfach ein, was uns interessiert und chatten wie mit einem Kollegen.

z.B.: *Wie schreibe ich gute Blog-Artikel?*

## 2. strategisches Promoten - in ChatGPT

Wir nutzen eine spezielle Prompt-Struktur, um eine größere Aufgabe systematisch anzugehen.

z.B. *Du bist ein Profi Texter und Copywriter. Deine Aufgabe ist es, einen Blog-Artikel zum Thema "aktuelle Marketing-Trends" zu schreiben. Nutze einen Schreibstil, der .....*

## 3. Custom GPTs - über ChatGPT Interface

Wir erstellen aus speziellen Prompts und einer individuellen Wissensbasis (z.B. zu unserem Angebot) einen Chatbot, den wir intern oder für Kunden/Leads zugänglich machen.

z.B. Bot, der Blog-Artikel nach Vorlage erstellt.

## 4. Playground und API - OpenAI Website

Wir erstellen einen Prozesse, der die KI automatisch anspricht, wenn ein bestimmter Trigger ausgelöst wird.

z.B. Ablage einer Idee in einer Tabelle >> führt zu Erstellung Blog-Artikel nach Vorlage

# KI IST SCHON COOL...

...ABER NOCH BESSER IST ES,  
WENN KI AUTOMATISIERT  
FÜR DICH ARBEITET.

2 GRUNDLEGENDE SCHRITTE:



# CUSTOM GPTS >> ASSISTANT



>>



**BB ALS CUSTOM GPT:**  
**ZIEMLICH COOL!**

**BB ALS ASSISTANT:**  
**NOCH COOLER!**

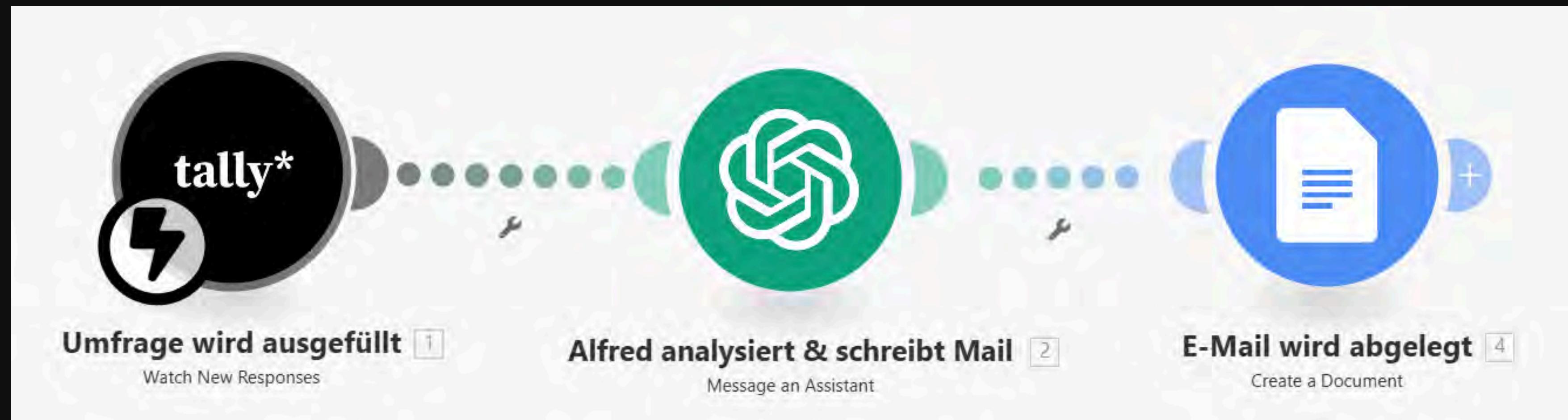
# TOOL-VERBINDUNGS-SCHNITTSTELLE



# AUTOMATISIEREN

Lass uns etwas

# BEISPIEL-AUTOMATION



# BEISPIEL-AUTOMATION

**Automation ausbauen, z.B. so:**

- Direkt als Entwurf im Mail-programm ablegen.
- Eintragung in das E-Mail-Marketing Tool für Newsletter.
- Ablage im CRM (Customer Relationship Management) Tool mit Nachfass-Erinnerung
- Individuelle Empfehlung zu weiterführenden Ressourcen wie Blog-Artikel, etc.

## Mehrwert:

- > Möglichkeiten für deine Kunden
- > Umsatz (=Möglichkeiten) für dich

2.

Aufmerksamkeit  
& Reichweite

3.

Conversion  
& Sales

4.

Fulfillment  
& Feedback

5.

Community  
& Upsells

1. Positionierung & Angebot

0. KI-Skills & Organisation

...gut und schön, aber:

**WAS NUN?**

## NEXT STEPS:

1. Vernetze dich mit mir per LinkedIn, Instagram oder schreibe mir eine Mail. (Ich habe keine Visitenkarten dabei.)
2. Lade dir diese Präsentation herunter - ohne Eintragung.
3. Fülle die Umfrage aus und erhalte als Dankeschön  
**alle Prompts, Links und Templates im EPU-Tag Paket.**

**Scanne mich  
jetzt!**



<https://www.ai-impact-academy.com/epu-tag-2025/>

# Scanne mich jetzt!

...um die weiterführenden Unterlagen und Prompts zu erhalten.



<https://www.ai-impact-academy.com/epu-tag-2025/>

DANKE FÜR DEINE AUFMERKSAMKEIT!

**SPRICH MICH AUCH HEUTE AN!**

>ICH FREUE MICH AUF  
DEINE FRAGEN

Bis gleich,  
dein Ben

