

# Leitfaden Landeslehrlingswettbewerb „Junior Merchandiser Champion“ 2024 „DIE KRAFT DER ELEMENTE FEUER, ERDE, LUFT UND WASSER“

## I. Allgemeines

- Die Werbeidee ist Grundlage der Warenpräsentation.
- Entscheidend ist nicht WAS - sondern WIE die Ware - präsentiert wird.
- „WENIGER zeigen“, „MEHR verkaufen“ lautet die Devise.
- Stimmung durch Licht und Farbe.

## II. Teilnahmebedingungen

- Der Entwurf ist die Basis zum Thema „Die Kraft der Elemente Feuer, Erde, Luft und Wasser“.
- Der Entwurf ist von den TeilnehmerInnen **selbstständig anzufertigen**. Es können die **unterschiedlichsten Gestaltungsmöglichkeiten** wie Collagen, Zeichnungen, Zeichenprogramme etc. - auch die Zuhilfenahme des Internets ist möglich - ausgeschöpft werden.
- Die Schaufenstervorlage (von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) kann verwendet werden - bevorzugte Blattgröße A3, aber auch andere Gestaltungsmöglichkeiten werden angenommen, wie zB Design-Programm-Entwürfe, Grafik-Programm-Entwürfe, 3D-Entwürfe etc.
- Das **schriftliche Konzept** (Formular wird ebenfalls von der Sparte Handel zur Verfügung gestellt) ist **gemeinsam mit dem Entwurf** abzugeben.
- Die Abgabe von Team-Entwürfen ist ausgeschlossen.
- Die **Umsetzung des Entwurfs** ist von den TeilnehmerInnen **selbstständig** durchzuführen und soll **möglichst 1:1** (Achtung auf Größenverhältnisse!) erfolgen. Dies ist auch Grundlage für die Bewertung. Daher sollen sich die TeilnehmerInnen eine **Kopie ihres Entwurfes für die Umsetzung behalten**. Weiteres Bewertungskriterium bei diesem Wettbewerb ist die **Preisauszeichnung bzw. die Preisschilder** (in Österreich verpflichtend).
- Der Lehrberechtigte muss damit einverstanden sein, dass der teilnehmende Lehrling den Entwurf im Schaufenster bzw. Innenraum des Lehrbetriebes umsetzt. Sollte dies nicht machbar sein, so besteht eine eventuelle Umsatzmöglichkeit in der Schule.

### III. Jurybewertung

#### a) Entwurf

- Anfertigung des Entwurfs
- Werbeidee
- Beschreibung

#### b) Umsetzung:

- Umsetzung des Entwurfs in der Praxis
- Darstellung der Werbeidee zum Thema
- Aufbau laut Entwurf
- Preisauszeichnung - **verpflichtend**
- Emotionale Wirkung auf den Betrachter

### IV. Mottobeschreibung „DIE KRAFT DER ELEMENTE FEUER, ERDE, LUFT UND WASSER“

Mögliche Gestaltungsanregungen könnten das Thema umfassen:

Was löst „Die Kraft der Elemente Feuer, Erde, Luft und Wasser“ in mir aus? Wie spiegelt sich dieses Feeling wider?

Mögliche Stichworte:

Regionalität, Heimat, Ferien, Freizeit, Nachhaltigkeit, Klima Balance, Lebensfreude etc.

**BITTE LEITEN SIE DIESE INFORMATIONEN AN IHRE SCHÜLER/IHRE LEHRLINGE WEITER!**

