

Voranschlag 2022
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Bezeichnung	G&V 2022 in €
Umsatzerlöse, Umlagen und Gebühren	210.130,00
Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0,00
Andere aktivierte Eigenleistungen	0,00
Sonstige betriebliche Erträge	23.500,00
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	5.130,00
Personalaufwand	89.950,00
Abschreibungen	0,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	139.340,00
Betriebserfolg	-790,00
Finanzerfolg	790,00
Ergebnis der gewöhnl. Geschäftstätigkeit	0,00
Außerordentliches Ergebnis	0,00
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0,00
Auflösungen von und Zuweisungen zu Rücklagen	0,00
Bilanzgewinn	0,00

Erläuterung:

Die Darstellung der Zeilen 5 - 12 erfolgt ohne Vorzeichen, eine Bestandsverminderung (Zeile 6) wird jedoch mit "-" erfasst.

Für die weiteren Positionen gilt: kein Vorzeichen, wenn gewinnerhöhend, "-" wenn gewinnvermindernd.