

Rechnungsabschluss 2022

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

| Bezeichnung | G&V 2022 in € |
|---|------------------|
| Umsatzerlöse, Umlagen und Gebühren | 254.514,87 |
| Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen | 0,00 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 0,00 |
| Sonstige betriebliche Erträge | 23.500,00 |
| Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen | 5.123,18 |
| Personalaufwand | 94.191,29 |
| Abschreibungen | 0,00 |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | 169.121,89 |
| Betriebserfolg | 9.578,51 |
| Finanzerfolg | 1.412,71 |
| Ergebnis der gewöhl. Geschäftstätigkeit | 10.991,22 |
| Außerordentliches Ergebnis | 0,00 |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | 0,00 |
| Auflösungen von und Zuweisungen zu Rücklagen | -126,48 |
| Bilanzgewinn | 10.864,74 |

Erläuterung:

Die Darstellung der Zeilen 5 - 12 erfolgt ohne Vorzeichen, eine Bestandsverminderung (Zeile 6) wird jedoch mit "-" erfasst.

Für die weiteren Positionen gilt: kein Vorzeichen, wenn gewinnerhöhend, "-" wenn gewinnvermindernd.