

Rechnungsabschluss 2022
Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation

Bezeichnung	G&V 2022 in €
Umsatzerlöse, Umlagen und Gebühren	254.514,87
Veränderungen des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen sowie an noch nicht abrechenbaren Leistungen	0,00
Andere aktivierte Eigenleistungen	0,00
Sonstige betriebliche Erträge	23.500,00
Aufwendungen für Material und sonstige bezogene Leistungen	5.123,18
Personalaufwand	94.191,29
Abschreibungen	0,00
Sonstige betriebliche Aufwendungen	169.121,89
Betriebserfolg	9.578,51
Finanzerfolg	1.412,71
Ergebnis der gewöhnl. Geschäftstätigkeit	10.991,22
Außerordentliches Ergebnis	0,00
Steuern vom Einkommen und Ertrag	0,00
Auflösungen von und Zuweisungen zu Rücklagen	-126,48
Bilanzgewinn	10.864,74

Erläuterung:

Die Darstellung der Zeilen 5 - 12 erfolgt ohne Vorzeichen, eine Bestandsverminderung (Zeile 6) wird jedoch mit "-" erfasst.

Für die weiteren Positionen gilt: kein Vorzeichen, wenn gewinnerhöhend, "—" wenn gewinnvermindernd.