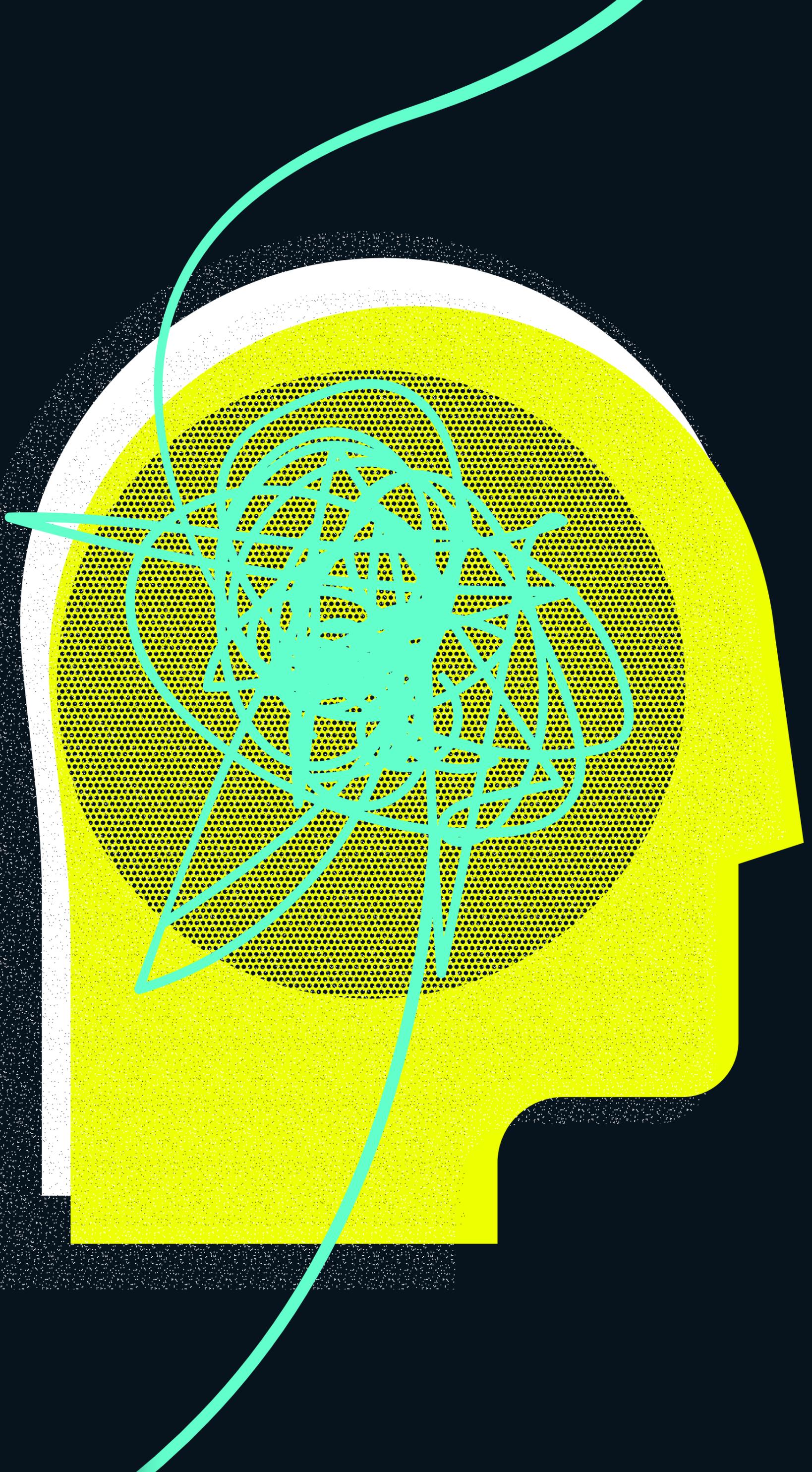


**GUTE
FRAGEN
ZU
AUSSCHREI-
BUNGEN**



JEDER PITCH IST ANDERS. DARUM KANN MAN SICH AUCH NICHT AUF ALLES VORBEREITEN – ABER AUF VIELES. ES GIBT ZUMINDEST 21 GUTE FRAGEN, DIE WIR UNS ALLE STELLEN (SOLLTEN).

TRANSPARENZ

1 WIR VS.?

Welche Agenturen sind eingeladen – und wie viele?

2 WARUM WIR?

Warum interessiert sich der Kunde für unsere Agentur?

3 TYPE CASTING?

Sind die eingeladenen Agenturen vergleichbar (Leistung, Größe, Ausrichtung)?

4 XS ODER XL PITCH?

Sind mehr als 3 Agenturen eingeladen?

5 ALLES KLAR?

Ist die Aufgabenstellung verständlich und klar definiert?

6 ALLES MACHBAR?

Ist der Projekt-Umfang spezifiziert und realistisch?

7 NO-GOS?

Sätze wie „Wir wollen Sie nicht einschränken“ bzw. „Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf“. Auch: wenn der Kunde von allen Teilnehmern pauschal Nutzungsrechte für alle Ideen verlangt.

8 NO-GOALS?

Welches Problem soll gelöst werden? Ist es nachvollziehbar?

WERTSCHÄTZUNG

9 TROSTPREIS?

Wie hoch ist das Abstandshonorar für Agenturen, die nicht gewinnen?

10 GUTE GESPRÄCHSBASIS?

Gibt es ein ausführliches Gespräch (mit GF/ Eigentümer) im Vorfeld?

11 PREISFRAGE?

Welches Budget gibt es für das Projekt?

ERNSTHAFTIGKEIT

12 BIS WANN WIR?

Ist das Timing für die Ausschreibung und Umsetzung realistisch?

13 BIS WANN IHR?

Bis wann wird der Kunde eine Entscheidung treffen?

14 ALLES DA?

Liegt ein professionelles Briefing vor?

15 UNENTSCHIEDEN?

Was passiert, wenn keine Agentur den Auftrag bekommt?

16 AND THE OFFER GOES TO ...?

Wie wird der Sieger festgelegt und benachrichtigt?

FOKUS

17 WO WOLLT IHR HIN?

Was verändert sich für das Unternehmen durch die Lösung des Problems?

18 CREATIVE ODER CORPORATE?

Gibt es ein Corporate Design und wie frei ist man in der Kreation?

19 GOOD JOBS?

Wie stellen wir fest, ob das Projekt ein Erfolg ist?

GOOD PITCH!

20 WO, WANN, WER?

Wo findet wann die Präsentation statt und wie viele sollen präsentieren?

21 UND ...?

Last, but not least: Habt ihr einen Beamer* oder sollen wir einen mitnehmen?

*Sound, Kabel und alles, was mit Technik zu tun hat

MIT DIESEN FRAGEN, EUREN KREATIVEN IDEEN UND EIN BISSCHEN GLÜCK STEHT EINEM GELUNGENEN PITCH NICHTS MEHR IM WEG. WIR WÜNSCHEN VIEL ERFOLG!

WKS.AT

