

Fachgruppe Werbung Salzburg präsentiert den aktuellen WIFO-Werbeklimaindex, Erhebung Oktober 2019

Mrazek: Salzburgs Werbekonjunktur - Die Stimmung ist verhalten

Die Stimmung in der Salzburger Kommunikationsbranche ist im 3. Quartal 2019 positiv, aber verhalten. Die aktuelle Geschäftslage schätzen die befragten Salzburger Unternehmen zum ersten Mal seit dem Jahresbeginn 2017 als negativ ein. „Nach wie vor liegen aber die relevanten wirtschaftlichen Indizes für die Werbewirtschaft mit +21 Punkten deutlich im positiven Bereich. Der WIFO-Werbeklimaindex für Salzburg liegt damit leicht unter dem Ergebnis von Gesamtösterreich. Die Salzburger Werbe-Unternehmer sind grundsätzlich nach wie vor optimistisch, beurteilen aber ihre Erwartungen in Bezug auf die kommenden Monate deutlich vorsichtiger“, fasst **Michael Mrazek**, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Salzburg, die Ergebnisse des aktuellen WIFO-Werbeklimaindex zusammen.

Mäßiges Wachstum im 3. Quartal für Salzburgs Werbewirtschaft

„Die Auftragsbücher sind nach wie vor gut gefüllt. 71 % der Betriebe meldeten ausreichende bzw. mehr als ausreichende Auftragsbestände. Die Nachfrage blieb in den letzten drei Monaten stabil und mit +6 Punkten im positiven Bereich. Der Index für die aktuelle Geschäftslage liegt bei -2 Punkten und damit spürbar unter den Werten der letzten Quartale“, analysiert **Mrazek** diese Entwicklung.

Sery-Froschauer: Die österreichische Werbekonjunktur ist stabil

Wir gehen für Gesamt-Österreich von einer stabilen Entwicklung der Werbekonjunktur im IV. Quartal 2019 und im ersten Halbjahr 2020 aus“, skizziert **Sery-Froschauer** den Konjunkturausblick des Fachverbands Werbung und Marktkommunikation. Der Rückgang des Werbeklima-Index zeigt keine absolute Verschlechterung der wirtschaftlichen Lage. „Vielmehr ist davon auszugehen, dass die Wachstumsraten geringer werden und nicht mehr die Höhe wie in den Vorperioden erreichen werden. Das korreliert mit der Einschätzung der aktuellen Geschäftslage, die ebenfalls auf eine geringer werdende Dynamik hindeutet.“

Fachkräftemangel in Salzburg: Dringendes Thema in der Kommunikationsbranche

Zwei Drittel der befragten Salzburger Werbeunternehmer rechnen in den kommenden sechs Monaten mit einem Gleichbleiben der Geschäftslage. 13 % gehen von einer sich verbessernden Geschäftslage aus. 10 % rechnen mit einer sich verschlechternden Geschäftslage. „Der Fachkräftemangel ist in diesem Zusammenhang das größte Problem für Salzburgs Unternehmer. Die gut gefüllten Auftragsbücher gilt es, mit geeigneten Fachkräften abuarbeiten, was auf Grund des derzeitigen Mangels an qualifizierten Arbeitsnehmern kaum möglich ist“, erläutert **Mrazek**. „Ohne geeignete Fachkräfte, kann die Salzburger Werbewirtschaft die vorhandenen Wachstumspotentiale nicht heben“.

Der Salzburger Werbe-Klima-Index

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg stellt damit die Erfassung und Analyse der Entwicklung der Salzburger Werbekonjunktur vor. Der aktuelle Werbeklimaindex für Salzburg umfasst die konjunkturelle Entwicklung im Rückblick auf das vergangene Quartal, den Ist-Stand sowie die Erwartungen der Werbewirtschaft für die kommenden Quartale.