

WIFO 
WERBEKLIMAINDEX

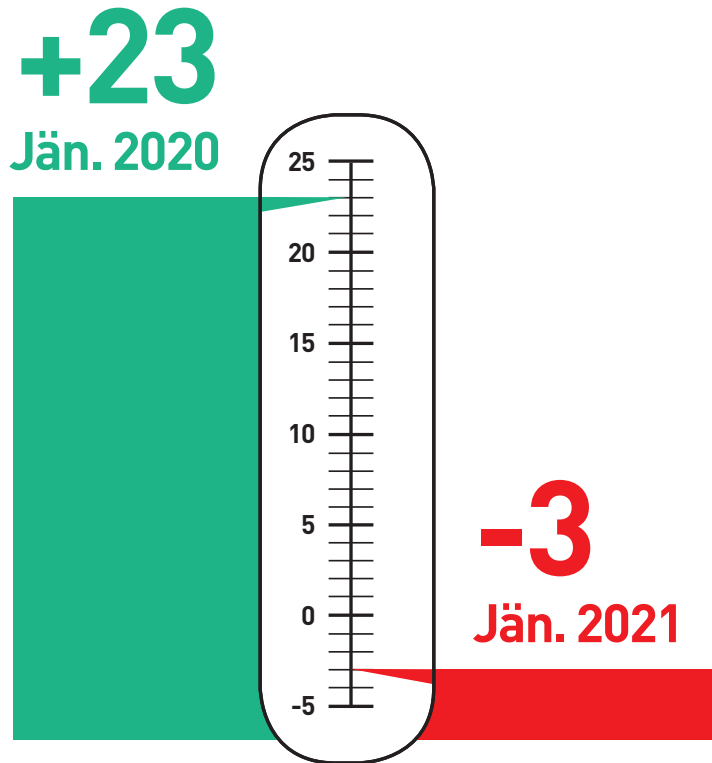
ERHEBUNGSZEITRAUM
JÄNNER 2021

Werbeklimaindex Jänner 2021: Methodik

- Analyse der Werbekonjunktur:
 - Rückblick 4. Quartal 2020
 - Aktuelle Lage im Jänner 2021
 - Ausblick auf die kommenden 6 Monate
- Simple Prinzip zur Analyse:
 - Salden: Anteil positiver Antworten minus Anteil negativer Antworten
- Werte > 0 → Verbesserung
- Werte $= 0$ → Stagnation
- Werte < 0 → Verschlechterung
- Je größer der Abstand von 0, desto deutlicher ist die positive bzw. negative Entwicklung
- Ergebnispräsentation nach monatlichem Wifo-Konjunkturtest

Stichprobe: 113 Unternehmen mit 3.252 Beschäftigten

Werbeklimaindex

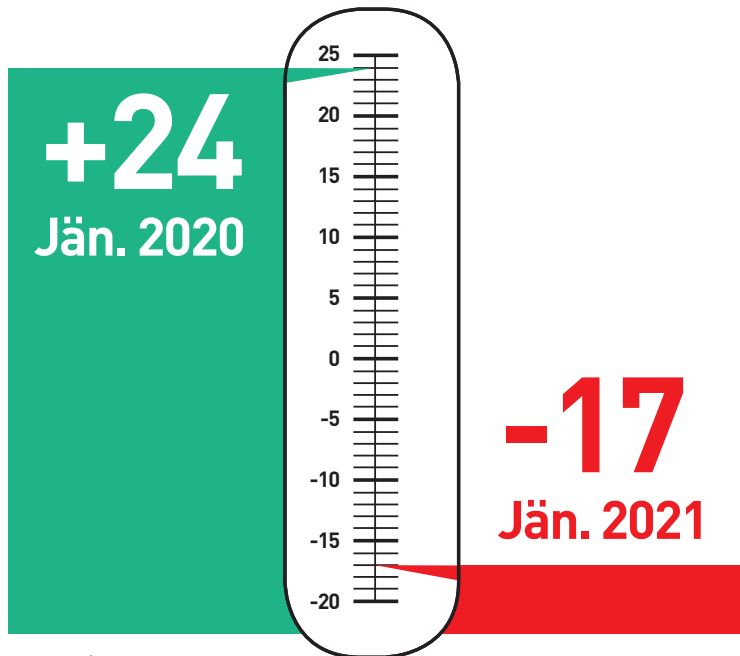


Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

Zusammenfassung Werbeklima Jänner 2021

- Die Werbekonjunktur in Österreich bleibt angespannt
- Die notwendigen Maßnahmen zur Pandemiebekämpfung hat die Geschäftstätigkeit in der Werbebranche weiter getroffen
- Der Wifo-Werbeklimaindex sinkt deutlich auf -3 Punkte
- Unzureichende Nachfrage ist die größte Behinderung der unternehmerischen Tätigkeit
- Die Nachfrageerwartungen bleiben niedrig
- Die Unternehmer bleiben vorsichtig, was die Einstellung von Mitarbeitern betrifft

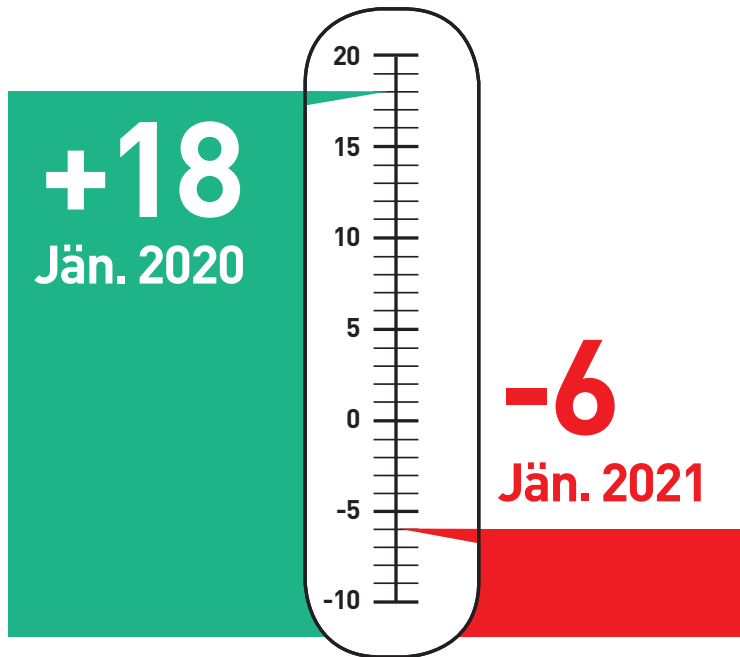
Nachfrage in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Die Einschätzung der Nachfrage der letzten drei Monate hat sich wieder verschlechtert
- 43 % der Unternehmen berichten von einer Verschlechterung der Nachfrage in den letzten 3 Monaten
- Nur 25 % melden eine Verbesserung der Nachfragesituation
- Per Saldo fallen die Nachfrageeinschätzungen damit auf -17 Punkte

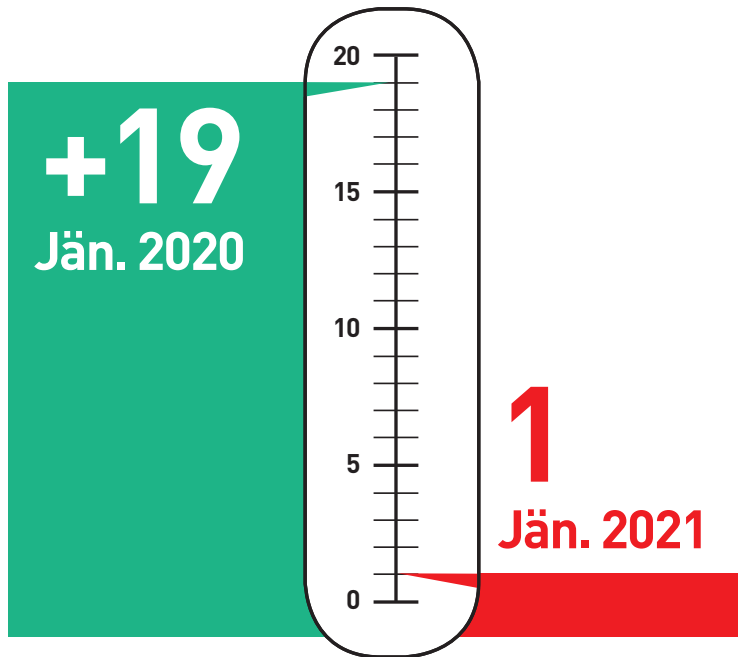
Beschäftigung in den letzten drei Monaten



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- 12 % der befragten Unternehmen gaben an, neue Mitarbeiter aufgenommen zu haben
- 18 % der Unternehmer meldeten, in den vergangenen drei Monaten zum Abbau von Mitarbeitern gezwungen worden zu sein
- Der Saldo trotz Verbesserung mit -6 Punkten weiter im negativen Bereich

Nachfrageerwartung



Quelle: Wifo | Grafik: Alice Guttederer

- Die Einschätzungen zur künftigen Nachfrageentwicklung fallen leicht skeptischer aus
- Der Saldo liegt aber weiterhin im positiven Bereich (+1 Punkt)

Rückfragen

Michael Mrazek
Obmann

Mag. Markus Deutsch
Geschäftsführer

Wiedner Hauptstraße 57/III/6
1040 Wien
T +43 (0)5 90 900 3539
E werbung@wko.at
W <http://wko.at/werbung>