



WIFO Werbeklimaindex

Erhebungszeitraum Oktober 2019

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Salzburg

Werbeklimaindex

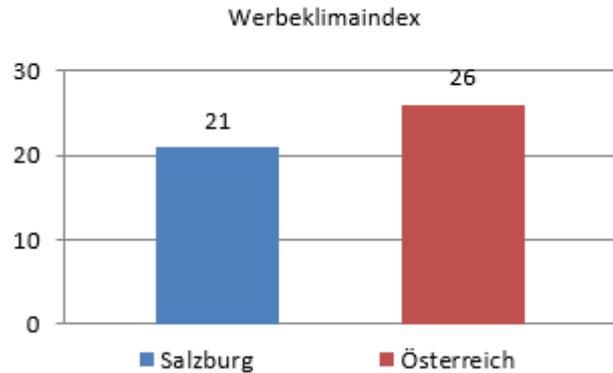
Erhebungszeitraum Oktober 2019: Methodik

- Analyse der Werbekonjunktur:
 - Rückblick 3. Quartal 2019
 - Aktuelle Lage im Oktober 2019
 - Ausblick auf die kommenden 6 Monate
- Simple Prinzip zur Analyse:
 - Anteil positiver Antworten minus Anteil negativer Antworten
- Werte > 0 → Verbesserung
- Werte $= 0$ → Stagnation
- Werte < 0 → Verschlechterung
- Je größer der Abstand von 0, desto deutlicher ist die positive bzw. negative Entwicklung
- Stichprobe: 65 Unternehmen mit 205 Beschäftigten

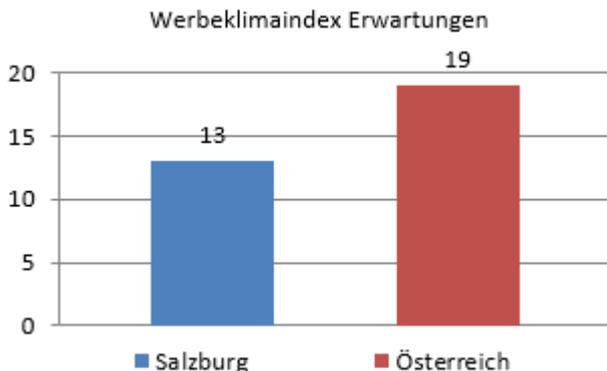
Werbeklimaindex: Zusammenfassung Salzburg Oktober 2019

- Der Werbeklimaindex liegt mit 21 Punkten deutlich im positiven Bereich
- Die Konjunkturerwartungen für die kommenden Monate liegen mit 13 Punkten unter dem Österreich-Trend mit 19 Punkten
- Die aktuelle Geschäftslage wird von den Salzburgern mit -2 Punkten negativ beurteilt; Im Österreich-Vergleich liegt Salzburg unter dem Österreich-Wert (6 Punkte)
- 44 % der Salzburger Unternehmen sehen derzeit keine Behinderung ihrer Geschäftstätigkeit; 36 % der Salzburger Unternehmen klagen über einen Mangel an Arbeitskräften
- Knapp zwei Drittel der Salzburger Unternehmen melden ausreichende bzw. mehr als ausreichende Auftragsbestände
- 21 % der Salzburger Unternehmen gehen davon aus, in den kommenden Monaten Personal aufzunehmen

Werbeklimaindex

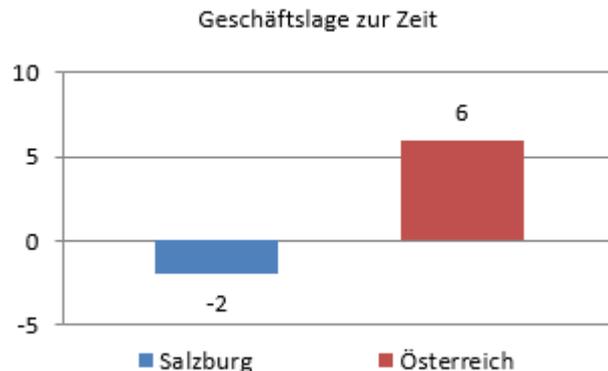
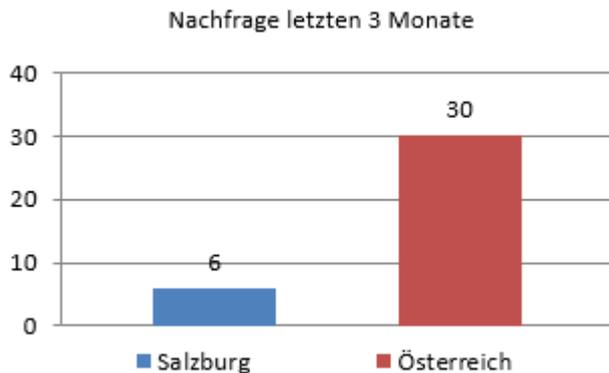


- Der Werbeklimaindex liegt mit 21 Punkten deutlich im positiven Bereich
- Salzburg liegt unter dem Österreich-Ergebnis (26 Punkte)



- Die Konjunkturerwartungen für die kommenden Monate liegen mit 13 Punkten unter dem Österreich-Trend mit 19 Punkten

Nachfrage für Q 3 2019 und aktuelle Geschäftslage mit Stand Oktober 2019

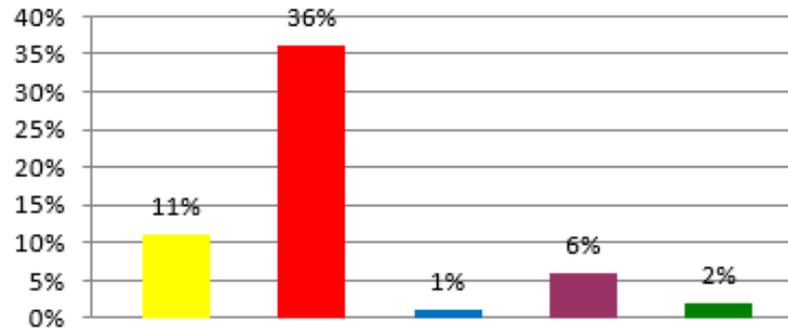


- In Salzburg liegt der Index für die Nachfragesituation im 3. Quartal bei 6 Punkten
- Damit liegt dieser Wert unter dem österreichischen Durchschnitt (30 Punkte)
- Die aktuelle Geschäftslage wird von den Salzburgern mit -2 Punkten negativ beurteilt
- Im Österreich-Vergleich liegt Salzburg unter dem Österreich-Wert (6 Punkte)

Behinderungen der Geschäftstätigkeit

primäre Behinderungen der Geschäftstätigkeit*

- unzureichende Nachfrage
- Mangel an Arbeitskräften
- unzureichende Ausrüstung
- Finanzierungsprobleme
- sonstige Gründe

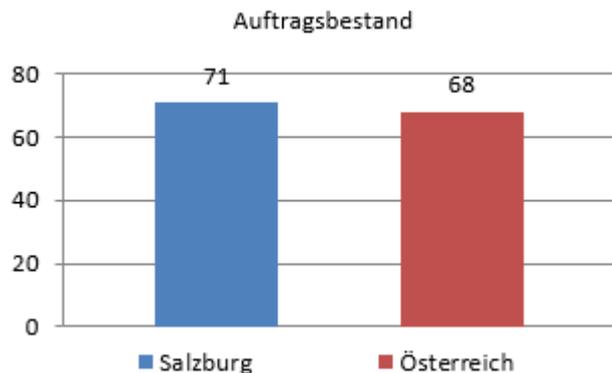
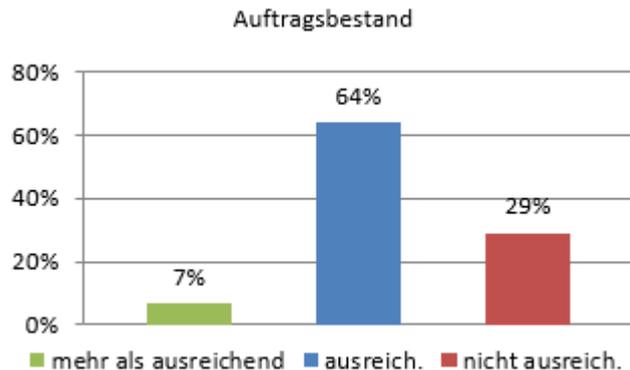


* Anteil der Unternehmen

	Apr. 17	Okt. 17	Apr. 18	Okt. 18	Apr. 19	Okt. 19
Geschäftstätigkeit ist zurzeit primär behindert durch:						
zur Zeit keine Behinderungen	65%	68%	67%	55%	75%	44%
unzureichende Nachfrage	15%	11%	2%	11%	7%	11%
Mangel an Arbeitskräften	10%	18%	11%	31%	12%	36%
unzureichende Ausrüstung	0%	0%	0%	0%	0%	1%
Finanzierungsprobleme	7%	0%	10%	1%	3%	6%
sonstige Gründe	2%	2%	10%	2%	3%	2%

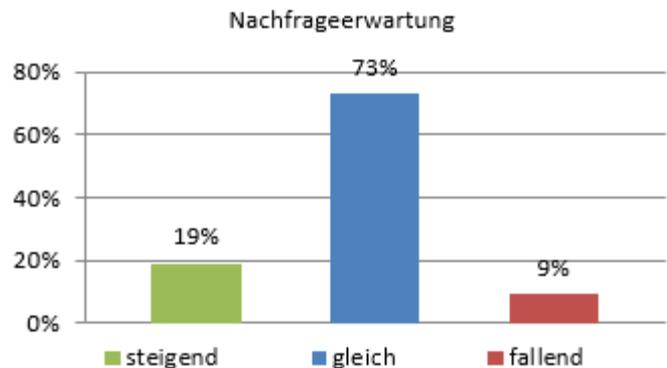
* kein Saldo, sondern Anteil der Unternehmen mit ausreichenden oder mehr als ausreichenden Auftragsbeständen

Auftragsbestand

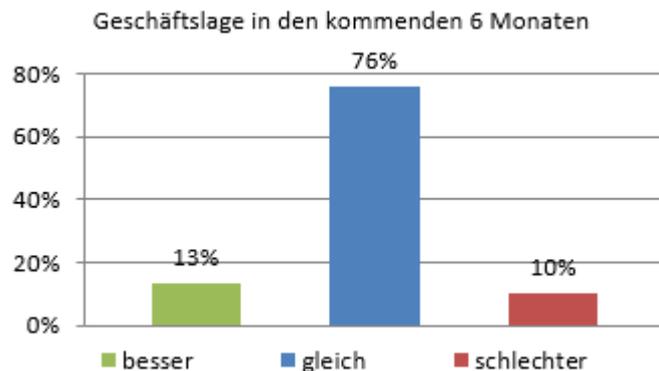


- Die Auftragsbücher sind in Salzburg gut gefüllt
- 71 % der Unternehmen in Salzburg melden ausreichende bzw. mehr als ausreichende Auftragsbestände
- 29 % der Salzburger melden nicht ausreichende Auftragsbestände
- Salzburg liegt beim Auftragsbestand mit 71 Punkten etwas über dem Wert für Gesamt-Österreich (68 Punkte)

Künftige Entwicklung von Nachfrage und Geschäftslage

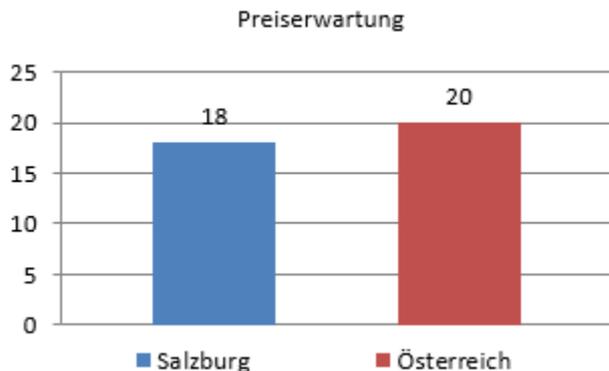
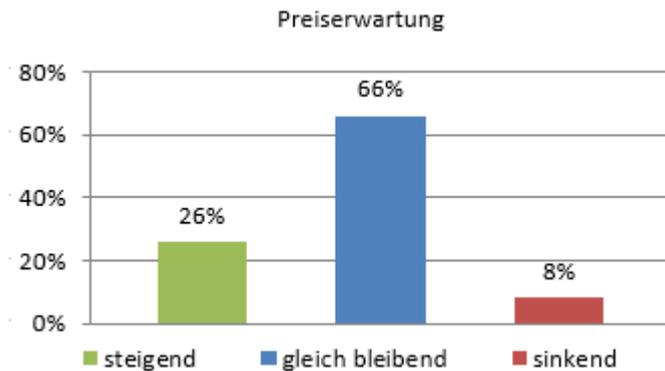


- Für die kommenden Monate rechnen 19 % mit einer steigenden Nachfrage
- 73 % gehen von einer gleich bleibenden Nachfrage aus
- 9 % geht von einer sinkenden Nachfrage aus



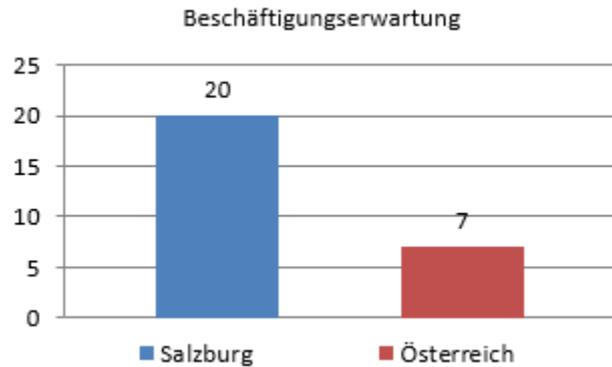
- Die Geschäftslage schätzen 13 % als sich verbessernd ein
- 76 % rechnen mit einer gleichbleibenden Geschäftslage
- 10 % der Unternehmen rechnen mit einer schlechter werdenden Geschäftslage

Preiserwartung

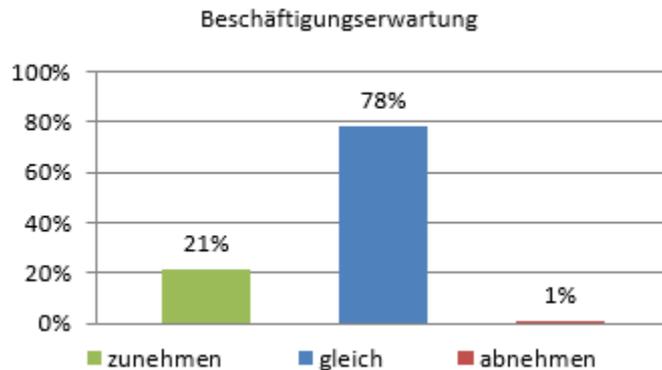


- 26 % der Salzburger Werber gehen von der Durchsetzbarkeit von höheren Preisen am Markt aus
 - 66 % kalkulieren mit einem gleich bleibenden Preisniveau
 - 8 % der befragten Unternehmen rechnet zukünftig nicht mit einem Nachgeben der Preise
-
- Im Österreich-Vergleich liegen die Salzburger mit 18 Punkten leicht unter dem Österreich-Durchschnitt von 20 Punkten

Beschäftigungserwartung



- Der Index für die Beschäftigungserwartung in den kommenden 6 Monaten liegt bei 20 Punkten
- Damit liegt der Salzburger Index deutlich über dem bundesweiten Wert (7 Punkte)



- 21 % der Salzburger Unternehmen gehen davon aus, in den kommenden Monaten Personal aufzunehmen;
- 1 % der Salzburger Unternehmen rechnen damit, Personal abbauen zu müssen

Kontakt

Obmann: Michael Mrazek

Geschäftsführer: Mag. Eva Reitsperger

Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation Salzburg

Julius Raab Platz 1

5027 Salzburg

T +43 (662) 88 88 - 647

F +43 (662) 88 88 - 669

E komm@wks.at

H www.werbungsalzburg.at