



SW

salzburger wirtschaft

Die Publikation der
Wirtschaftskammer Salzburg



Preise & Mediadaten 2026

Gültig ab 1.7.2026



Inklusive „Wanted“ und
„Salzburger Erfolgsgeschichten“

Die „Salzburger Wirtschaft“

DIE BLATTLINIE

Die „Salzburger Wirtschaft“ informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, Gesetzgebung und Verwaltung sowie das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer Druckauflage von über 40.000 Exemplaren und behandelt die Themen, die Salzburgs Unternehmerinnen und Unternehmer interessieren. Mit Ihrer Werbung in der „Salzburger Wirtschaft“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten.

DIE RUBRIKEN

- * Thema
- * Menschen und Unternehmen
- * Service
- * Bildung und Innovation
- * Branchen und Netzwerke
- * Marktplatz

MEDIENINHABER UND HERAUSGEBER (VERLEGER)

Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

Redaktion

Stabstelle Kommunikation
Tel. +43 662 8888-345
salzburger-wirtschaft@wks.at
Faberstraße 18, 5027 Salzburg

Anzeigen

blümke_blümke GmbH
Pannzaunweg 1a, 5071 Wals
sw-anzeigen@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 851131-26

Medienberatung

Mag. Gerald Reisecker
gerald@pannzaunweg.at
Tel. +43 660 3001625

Mag. Gerhard Pemberger
gerhard@pannzaunweg.at
+43 663 06000110

Projektleitung

Nadica Petrovic
nadica@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 8888-363

Auflage

Druckauflage: 41.662 (2. Hj. 2026)

Erscheinungsweise

monatlich

Anzeigenschluss

Donnerstag der Vorwoche, 12 Uhr

Zahlungsbedingungen

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Umsatzsteuer. Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen. Ein Skonto ist ausgeschlossen.

Bankverbindung

Raiffeisenlandesbank OÖ AG
IBAN: AT54 3400 0663 0449 2856
BIC: RZOOAT2L



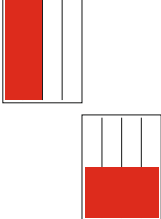
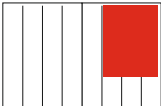

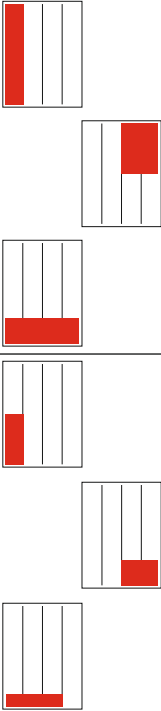
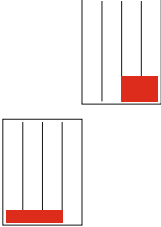


AUSGABEN & ERSCHEINUNGSTERMINE 2. HALBJAHR 2026:

- Ausgabe 13: 30. Juli 2026
- Ausgabe 14: 27. August 2026
- Ausgabe 15: 24. September 2026
- Ausgabe 16: 29. Oktober 2026
- Ausgabe 17: 26. November 2026
- Ausgabe 18: 17. Dezember 2026

Preisliste Rahmenanzeigen

gültig ab 1.7.2026

| | Format | Maße (mm) | Spalten | Höhe (mm) | Preis | Platzierung |
|---|-------------|-----------|---------|-----------|------------|-------------|
|  | 2/1 Seiten | 571 x 410 | 8 | 410 | € 18.368,- | EXTRA |
| | | 571 x 410 | 8 | 410 | € 24.928,- | TT |
|  | 1/1 Seite | 271 x 410 | 4 | 410 | € 9.184,- | EXTRA |
| | | 271 x 410 | 4 | 410 | € 12.464,- | TT |
|  | 1/2 Seite | 130 x 410 | 2 | 410 | € 4.592,- | EXTRA |
| | | 130 x 410 | 2 | 410 | € 6.232,- | TT |
| | | 271 x 205 | 4 | 205 | € 4.592,- | EXTRA |
| | | 271 x 205 | 4 | 205 | € 6.232,- | TT |
|  | Junior Page | 198 x 260 | 3 | 260 | € 4.368,- | EXTRA |
| | | 198 x 260 | 3 | 260 | € 5.928,- | TT |
|  | 1/2 Junior | 198 x 130 | 3 | 130 | € 2.184,- | EXTRA |
| | | 198 x 130 | 3 | 130 | € 2.964,- | TT |
|  | 1/4 Seite | 63 x 410 | 1 | 410 | € 2.296,- | EXTRA |
| | | 63 x 410 | 1 | 410 | € 3.116,- | TT |
| | | 130 x 205 | 2 | 205 | € 2.296,- | EXTRA |
| | | 130 x 205 | 2 | 205 | € 3.116,- | TT |
| | | 271 x 100 | 4 | 100 | € 2.240,- | EXTRA |
| | | 271 x 100 | 4 | 100 | € 3.040,- | TT |
| | | 63 x 205 | 1 | 205 | € 1.148,- | EXTRA |
| | | 63 x 205 | 1 | 205 | € 1.558,- | TT |
|  | 1/8 Seite | 130 x 100 | 2 | 100 | € 1.120,- | EXTRA |
| | | 130 x 100 | 2 | 100 | € 1.520,- | TT |
| | | 197 x 64 | 3 | 64 | € 1.109,- | EXTRA |
| | | 197 x 64 | 3 | 64 | € 1.505,- | TT |

Alle Angaben in Millimeter.

Platzierung: TT = im Textteil, EXTRA = redakt. Seiten zu einem Sonderthema

Zuschläge:

25 % Platzierungszuschlag EXTRA, TT
100 % Platzierungszuschlag Titelseite

Gesetzliche Abgaben und Steuern:

5 % Werbeabgabe (nicht für Wortanzeigen)
20 % Umsatzsteuer

Nachlässe

mit den Paketpreisen kombinierbar:
10 % Rabatt für Mitglieder der WKS
20 % Agenturprovision

PAKETPREISE:

4 Schaltungen zum Preis von 3 



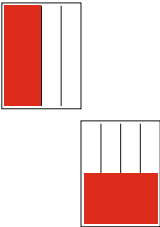
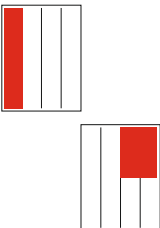
8 Schaltungen zum Preis von 5 

Preisliste Advertorials

gültig ab 1.7.2026

In einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren. Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, zum Beispiel als

- * Unternehmensporträt
- * Produktpräsentation
- * Vorstellung Ihrer Dienstleistungen u. v. m.

| | Format | Maße (mm) | Spalten | Höhe (mm) | Preis | Platzierung |
|---|------------|-----------|---------|-----------|------------|-------------|
|  | 2/1 Seiten | 571 x 410 | 8 | 410 | € 12.732,- | EXTRA |
| | | 571 x 410 | 8 | 410 | € 17.384,- | TT |
|  | 1/1 Seite | 271 x 410 | 4 | 410 | € 6.396,- | EXTRA |
| | | 271 x 410 | 4 | 410 | € 8.692,- | TT |
|  | 1/2 Seite | 130 x 410 | 2 | 410 | € 3.198,- | EXTRA |
| | | 130 x 410 | 2 | 410 | € 4.346,- | TT |
| | | 271 x 205 | 4 | 205 | € 3.198,- | EXTRA |
| | | 271 x 205 | 4 | 205 | € 4.346,- | TT |
|  | 1/4 Seite | 63 x 410 | 1 | 410 | € 1.599,- | EXTRA |
| | | 63 x 410 | 1 | 410 | € 2.173,- | TT |
| | | 130 x 205 | 2 | 205 | € 1.599,- | EXTRA |
| | | 130 x 205 | 2 | 205 | € 2.173,- | TT |

Alle Angaben in Millimeter. Platzierung: TT = im Textteil, EXTRA = redakt. Seiten zu einem Sonderthema

Gesetzliche Abgaben und Steuern: 5 % Werbeabgabe, 20 % Umsatzsteuer.

Nachlässe: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 20 % Agenturprovision.

Korrekturen werden nach Zeitaufwand je € 110,- pro Stunde und tatsächlichem Aufwand verrechnet.

Beispiele Advertorials

SW 4 SPALTEN

Bezahlte Anzeige

10

Zwischen Onlinehandel und veränderten Konsumgewohnheiten suchen Unternehmen nach einer zweiten Vertriebsstrategie, die Nähe schafft, Vertrauen stärkt und Kundinnen wieder häufiger ins Geschäft holt. Blindtext, zeigt anhand von einigen Modellen, wie wichtig flexible Strategien heute sind.



Auf der Suche nach dem zweiten Standbein

Die digitale Landschaft verändert sich und dieser Wandel verändert, wie wir arbeiten. Heute ist es nicht nur die Produktion, sondern auch die Vertriebsstrategie, die den Erfolg eines Unternehmens bestimmt. Unternehmen müssen sich auf neue Wege besinnen, um ihren Kunden näher zu kommen und Vertrauen zu gewinnen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

Die digitale Landschaft verändert sich und dieser Wandel verändert, wie wir arbeiten. Heute ist es nicht nur die Produktion, sondern auch die Vertriebsstrategie, die den Erfolg eines Unternehmens bestimmt. Unternehmen müssen sich auf neue Wege besinnen, um ihren Kunden näher zu kommen und Vertrauen zu gewinnen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

10

WKS

Die erfolgreiche Geometrie-Konzept ist kein Zufall, sondern die perfekte Abstimmung von Vision, Wirtschaftlichkeit und operativer Exzellenz vereint.



darüber, wie gut Unternehmen Talente binden und ihre Wettbewerbsfähigkeit sichern können.

DIGITALISIERUNG ALS SCHLÜSSELROLLE
Die enge internationale Vernetzung sorgt sich bei diesem Wandel nicht nur um Lieferketten, sondern zunehmend auch in regionalen Wirtschaftskreisläufen. Lieferengpässe, gestiegene Unsicherheiten und unvorhergesehene Lieferverzögerungen sind dabei häufigste Gründe für den Scheitern von Projekten. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Entwicklung und Zukunftsfähigkeit. Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasend und die Unternehmen müssen sich anpassen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

D

Die erfolgreiche Geometrie-Konzept ist kein Zufall, sondern die perfekte Abstimmung von Vision, Wirtschaftlichkeit und operativer Exzellenz vereint.

ARBEITSWELT UNTER DRUCK
Die enge internationale Vernetzung sorgt sich bei diesem Wandel nicht nur um Lieferketten, sondern zunehmend auch in regionalen Wirtschaftskreisläufen. Lieferengpässe, gestiegene Unsicherheiten und unvorhergesehene Lieferverzögerungen sind dabei häufigste Gründe für den Scheitern von Projekten. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Entwicklung und Zukunftsfähigkeit. Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasend und die Unternehmen müssen sich anpassen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

LOGOIPSUM
ECKDATEN

TERMIN: Donnerstag, 23. April, 8.30-16.30 Uhr
ORT: WKS, Pflanzweg, Julius-Raab-Platz 1, 50737 Salzburg
KOSTEN: € 200,- pro Person (inkl. Getränke, Mitgetragene und Teilnahmebestätigung)
ANMELDUNG: bis spätestens 14. April 2026 unter: www.wks.at/event
Eine kostenfreie Stornierung ist bis zu diesem Datum möglich.
Link zur Anmeldung zum www.wks.at/event (Sicherheitsmaßnahmen Tag 2026)

11

SW 4 SPALTEN

Bezahlte Anzeige



Leise Revolution auf zwei Rädern

Innovation in Bewegung: Moderne Akkutechnologien ermöglichen mehr Reichweite und Komfort im Alltag.

Elektromobilität erobert den Zweiradsektor: Vom E-Bike bis zum elektrischen Roller verändert sich nicht nur die Art, wie wir uns fortbewegen, sondern auch, wie wir Städte denken. Zwischen Innovation, Nachhaltigkeit und neuem Fahrgefühl entsteht eine Bewegung, die mehr ist als ein Trend.

Logoipsum

INFO

TERMIN: Donnerstag, 23. April, 8.30-16.30 Uhr
ORT: WKS, Pflanzweg, Julius-Raab-Platz 1, 50737 Salzburg
KOSTEN: € 200,- pro Person (inkl. Getränke, Mitgetragene und Teilnahmebestätigung)
ANMELDUNG: bis spätestens 14. April 2026 unter: www.wks.at/event
Eine kostenfreie Stornierung ist bis zu diesem Datum möglich.
Link zur Anmeldung zum www.wks.at/event (Sicherheitsmaßnahmen Tag 2026)

14

Die leise Revolution auf zwei Rädern ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren deutlich verstärkt hat. Elektrofahrräder und elektrische Roller bieten eine umweltfreundliche und praktische Alternative zum Auto. Die Technologie hat sich in den letzten Jahren deutlich verbessert, was zu einer längeren Reichweite und einem angenehmeren Fahrerlebnis führt. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiger Mobilität.

Die leise Revolution auf zwei Rädern ist ein Trend, der sich in den letzten Jahren deutlich verstärkt hat. Elektrofahrräder und elektrische Roller bieten eine umweltfreundliche und praktische Alternative zum Auto. Die Technologie hat sich in den letzten Jahren deutlich verbessert, was zu einer längeren Reichweite und einem angenehmeren Fahrerlebnis führt. Dies ist ein wichtiger Schritt in Richtung nachhaltiger Mobilität.

Logoipsum baut auf

Logoipsum

Ein erfolgreiches Gastronomie-Konzept ist kein Zufall, sondern die perfekte Abstimmung von Vision, Wirtschaftlichkeit und operativer Exzellenz vereint.



Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasant und dieser Blindtext verdeutlicht, wie stark.

Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasant und dieser Blindtext verdeutlicht, wie stark. Unternehmen müssen sich auf diese Veränderungen einstellen und neue Strategien entwickeln. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

14

MENSCHE ALS STÄRKSTE RESSOURCE

Die enge internationale Vernetzung sorgt sich bei diesem Wandel nicht nur um Lieferketten, sondern zunehmend auch in regionalen Wirtschaftskreisläufen. Lieferengpässe, gestiegene Unsicherheiten und unvorhergesehene Lieferverzögerungen sind dabei häufigste Gründe für den Scheitern von Projekten. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Entwicklung und Zukunftsfähigkeit. Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasend und die Unternehmen müssen sich anpassen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

14

WKS

Logoipsum baut auf

Logoipsum

Ein erfolgreiches Gastronomie-Konzept ist kein Zufall, sondern die perfekte Abstimmung von Vision, Wirtschaftlichkeit und operativer Exzellenz vereint.



Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasant und dieser Blindtext verdeutlicht, wie stark.

Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasant und dieser Blindtext verdeutlicht, wie stark. Unternehmen müssen sich auf diese Veränderungen einstellen und neue Strategien entwickeln. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

MENSCHE ALS STÄRKSTE RESSOURCE

Die enge internationale Vernetzung sorgt sich bei diesem Wandel nicht nur um Lieferketten, sondern zunehmend auch in regionalen Wirtschaftskreisläufen. Lieferengpässe, gestiegene Unsicherheiten und unvorhergesehene Lieferverzögerungen sind dabei häufigste Gründe für den Scheitern von Projekten. Die Digitalisierung ist ein Schlüsselfaktor für die Entwicklung und Zukunftsfähigkeit. Die wirtschaftliche Landschaft verändert sich rasend und die Unternehmen müssen sich anpassen. Dies erfordert eine Kombination aus Online- und Offline-Strategien, die flexibel auf Veränderungen reagieren können.

14

Preisliste Wort- und Kleinanzeigen

gültig ab 1.7.2026

MARKTPLATZ BASISARIFE WORT- & KLEINANZEIGEN

| | |
|------------------------------|---------|
| Wortanzeigen 1 Zeile..... | € 13,63 |
| Kleinanzeigen mm-Preis..... | € 4,54 |
| Logo oder Foto | € 47,- |
| Mindestbuchung 3 Zeilen..... | € 40,89 |

JETZT NEU

Ihre Wort- oder
Kleinanzeige einfach und
schnell online aufgeben:



Format- und Preis- beispiele Kleinanzeigen

Marktplatz-Inserat
98 x 30 mm
€ 270,-

Marktplatz-Inserat
98 x 25 mm
€ 225,-

Marktplatz-Inserat
47 x 20 mm
€ 88,-

Marktplatz-Inserat
98 x 50 mm
€ 452,-

Marktplatz-Inserat
47 x 45 mm
€ 202,-

Wortanzeige
3 Zeilen + Logo
€ 115,-

Die oben gezeigten Platzierungen der Kleinanzeigen sind symbolisch. Die Platzierung erfolgt nach Platzverfügbarkeit.

Gesetzliche Abgaben und Steuern: 5 % Werbeabgabe (nicht für Wortanzeigen), 20 % Umsatzsteuer.

Nachlässe: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 20 % Agenturprovision.

Korrekturen werden nach Zeitaufwand je € 110,- pro Stunde und tatsächlichem Aufwand verrechnet.



Preisliste

Das Magazin „Wanted“ informiert umfassend über eine Lehre in Salzburg. Es ist das Nachschlagewerk für alle, die sich für eine Lehre interessieren.

„Wanted“ richtet sich an Jugendliche ab 14 Jahren und deren Eltern, da die Entscheidung über die Ausbildung nach dem Pflichtschulabschluss zumeist gemeinsam getroffen wird. Aber auch für den zweiten Bildungsweg ist „Wanted“ das richtige Infomedium.

gültig ab 1.7.2026

KURZ:

„Wanted“ bietet alles rund um die Lehre – informativ, motivierend und nah an der Lebenswelt junger Menschen.

Anzeigenschluss: 13.08.2026
Druckunterlagenschluss PR: 24.08.2026
Druckunterlagenschluss Insetate: 27.08.2026
Erscheinungstermin: 07.10.2026

INSERATE UND ADVERTORIALS:

| | |
|------------|--|
| 2/1 Seiten | <p>2/1 Seiten 420 × 297 mm Tarifpreis: € 8.700,- Mit WKS-Rabatt: € 5.655,-</p> |
|------------|--|



| | |
|-----------|--|
| 1/1 Seite | <p>1/1 Seite 210 × 297 mm Tarifpreis: € 4.544,80 Mit WKS-Rabatt: € 2.954,-</p> |
|-----------|--|

| | |
|----------------|--|
| 1/2 Seite quer | <p>1/2 Seite 210 × 146 mm Tarifpreis: € 2.272,40 Mit WKS-Rabatt: € 1.477,-</p> |
|----------------|--|



Für Mediadaten, Tarife, detaillierte Informationen und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:

Gerald Reisecker
 E-Mail: gerald@pannzaunweg.at
 Mobil: +43 660 3001625

Gerhard PEMBERGER
 E-Mail: gerhard@pannzaunweg.at
 Mobil: +43 663 06000110

Preisgestaltung: 35 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 15 % Agenturprovision bei Buchung über Ihre Werbeagentur, zzgl. 20 % Umsatzsteuer und 5 % Werbeabgabe.

–Salzburger Erfolgsgeschichten



Preisliste

Das Magazin „Salzburger Erfolgsgeschichten“ stellt Salzburgs Wirtschaft in den Mittelpunkt. Ob Hidden Champion, Innovator, Newcomer oder Traditionsbetrieb – es erzählt deren individuelle Erfolgsgeschichten, bietet spannende Einblicke und eröffnet neue Perspektiven. Ein weiterer Schwerpunkt ist das Thema Wissen + Innovation, bei dem Zukunftstrends und aktuelle Themen aus den Bereichen Nachhaltigkeit, Wirtschaft und Gesellschaft beleuchtet werden.

Im Serviceteil gibt es Tipps, Facts und viele Infos rund um den Standort Salzburg.

gültig ab 1.7.2026

Anzeigenschluss:19.10.2026
Druckunterlagenschluss PR:02.11.2026
Druckunterlagenschluss Insetate:09.11.2026
Erscheinungstermin:17.12.2026

INSERATE UND ADVERTORIALS:

| | | |
|----------------|--|--|
| 2/1 Seiten | <p>2/1 Seiten 420 × 297 mm Preis: € 8.700,-</p> | |
| 1/1 Seite | <p>1/1 Seite 210 × 297 mm Preis: € 5.390,-</p> | |
| 1/2 Seite quer | <p>1/2 Seite 210 × 146 mm Preis: € 2.750,-</p> | |

Für Mediadaten, Tarife, detaillierte Informationen und individuelle Angebote kontaktieren Sie bitte:

Gerald Reisecker
 E-Mail: gerald@pannzaunweg.at
 Mobil: +43 660 3001625

Gerhard Pemberger
 E-Mail: gerhard@pannzaunweg.at
 Mobil: +43 663 06000110

Preisgestaltung: 10 % Rabatt für Mitglieder der WKS, 15 % Agenturprovision bei Buchung über Ihre Werbeagentur, zzgl. 20 % Umsatzsteuer und 5 % Werbeabgabe.

Sonderthemenplan/Extras

1+1
GRATIS

Anzeigen und Advertorials, die in einem Sonderthema geschaltet werden, können kostenlos innerhalb eines Kalenderjahres wiederholt werden.
(Ausgenommen IMMO-WIRTSCHAFT)

2. HALBJAHR 2026

| Ausgabe | ET | Thema |
|---------|-----------|--|
| 13 | 30. Juli | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche |
| 14 | 27. Aug. | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche Events, Event-Partner, Feiern & Incentives Ob Firmenfeier, Messeauftritt oder Teambuilding – gelungene Events stärken Marken und motivieren Teams. Das Sonderthema präsentiert starke Partner, kreative Ideen und professionelle Anbieter für unvergessliche Veranstaltungen in Salzburg und darüber hinaus. |
| 15 | 24. Sept. | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche Top-Qualität aus Österreich (auch überregional) Produkte und Dienstleistungen aus Österreich – national und international erfolgreich. Speditionen & Logistik Effiziente Transporte und smarte Logistiklösungen sind das Rückgrat der Wirtschaft. Das Sonderthema „Speditionen & Logistik“ beleuchtet aktuelle Entwicklungen, innovative Konzepte und regionale Anbieter, die Bewegung in Handel und Industrie bringen. |
| 16 | 29. Okt. | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche Messe „Die GAST“ & Tourismus Der Tourismus ist einer der wichtigsten Wirtschaftszweige im Land Salzburg – geprägt von Qualität, Innovation und Gastfreundschaft. Das Sonderthema „Die GAST & Tourismus“ widmet sich den Trends, Produkten und Dienstleistungen rund um Hotellerie, Gastronomie und Freizeitwirtschaft und begleitet die Leitmesse der Branche mit spannenden Einblicken und starken Partnern. |

| Ausgabe | ET | Thema |
|---------|----------|---|
| 17 | 26. Nov. | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche UBIT Jahresabschluss: Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Buchhalter Der betriebliche Jahresabschluss ist weit mehr als eine Pflichtaufgabe – er bildet die Grundlage für Planung, Strategie und Erfolg. Das Sonderthema „UBIT Jahresabschluss“ stellt Salzburger Experten aus Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung und Buchhaltung vor, die Unternehmen mit Kompetenz, Weitblick und aktueller Fachkenntnis durch den Abschlussprozess begleiten. |
| 18 | 17. Dez. | IMMO-WIRTSCHAFT Sonderseiten der Salzburger Immobilienbranche Termine 2027: Ausblick auf Fachmessen, Messepartner, Events, Kongresse 2027 verspricht ein starkes Jahr für Wirtschaft, Innovation und Networking zu werden. Das Sonderthema „Ausblick 2027“ bietet einen Überblick über kommende Fachmessen, Kongresse, Branchen-Events und Messepartner – und zeigt, wo sich Unternehmen vernetzen, präsentieren und neue Impulse für die Zukunft setzen können. |

NEU: IMMO-WIRTSCHAFT

Mit der IMMO-WIRTSCHAFT präsentiert die „Salzburger Wirtschaft“ eine Plattform, die sich schwerpunktmäßig den Gewerbeimmobilien widmet und Maklerinnen, Makler sowie Immobilieninteressierte gleichermaßen anspricht.

Im Zentrum der Sonderseiten stehen vielfältige Angebote zu Kauf- und Mietobjekten.

Darüber hinaus behandelt die IMMO-WIRTSCHAFT aktuelle Themen rund um Finanzierung, Wohnen, Einrichtung und Versicherung – informativ, praxisnah und auf den Salzburger Markt abgestimmt.

Anzeigenschluss jeweils 7 Tage vor Erscheinen.
Druckunterlagenabschluss 7 Tage vor Erscheinen.

ET = Erscheinungstermin

Beilagen und Tip-on-Card

BEILAGEN

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

| | |
|---------------------|-------------|
| 10 Gramm | € 195,- |
| 20 Gramm | € 215,- |
| 30 Gramm | € 245,- |
| 40 Gramm | € 265,- |
| über 40 Gramm | auf Anfrage |
| Mindestmenge | 5.000 Stück |

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice.

Auf Porto keine Agenturprovision.

Teilbelegung möglich: +20 % Aufschlag.

Beilagenhöchstformat: 210 × 297 mm (DIN A4).

Kostenloser Beilagenhinweis im Format 64,5 × 50 mm.

Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers.

Beilagenpreise mit Vorbehalt!

Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

Beilagenzuschuss 2 % bzw. mind. 300 Stück

Verteilung individuell nach Bezirken möglich

Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt direkt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.

TIP-ON-CARD

DIN A6, 148 × 105 mm, bis 10 g

Papiergrammatur: min. 120 g/m² bis max. 250 g/m²
pro 1.000 Stück Klebung

€ 240,-
Mindestmenge

5.000 Stück

Platzierung auf der Titelseite, unterhalb der Falzkante.

Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform. Sie zeigt schon auf den ersten Blick, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

Auflagenverteilung nach Bezirken

Beilagen und Tip-on-Cards können nach Bezirken verteilt werden. Die Stückzahlen:

- Salzburg Stadt: 11.114
- Tennengau: 3.897
- Flachgau: 10.906
- Pongau: 5.816
- Lungau: 1.309
- Pinzgau: 6.649

DIE RINGMEDIEN

Die Kammerzeitungen sind regionale Wirtschaftszeitungen, sie fungieren als Servicemedium für aktuelle Themen wie Steuer- und Rechtsfragen, allgemeine Wirtschafts- und Managementfragen sowie Bildungsfragen.

Informationen zu Schaltungen in den Ringmedien erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Verarbeitung von Beilagen und Tip-on-Card

Format

Mindestformat: 90 × 135 mm

Maximalformat: 300 × 235 mm

Idealformat: 297 × 210 mm

Gewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 müssen ein Flächengewicht von mind. 150 g/m² aufweisen, Einzelblätter im Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen mind. 110 g/m² aufweisen.
- Die maximal verwendete Papiergrammatur für Beilagen darf 170 g/m² nicht überschreiten.
- Das Gesamtgewicht einer Beilage soll 75 g pro Exemplar nicht überschreiten.
- Bei abweichendem Gewicht ist eine Rückfrage unbedingt erforderlich.

Falzarten

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Leporellofalz und Fenster- oder Altarfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) **müssen** den Falz an der langen Seite aufweisen.

Tip-on-Card

- Verarbeitung nach vorheriger Abklärung
- Platzierung auf der Titelseite, unterhalb der Falzkante
- Papier: darf nicht lackiert sein
- Papierlaufrichtung: keine Vorgaben

VERPACKUNG UND TRANSPORT

Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) beziehungsweise Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden, offen abgestapelten Lagen sollten eine Höhe von 70 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein, das Cover der Beilagen sollte nach oben ausgerichtet sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und das Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.

Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich von einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthält:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte

Anlieferung

Die Beilagen müssen spätestens drei Werktage vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden (Montag bis Donnerstag von 8 bis 16 Uhr, Freitag 8 bis 13 Uhr). Anfragen zu abweichenden Formaten/Gewicht etc. prüfen und beantworten wir sehr gerne!

Lieferadresse

Salzburger Wirtschaft
z. H. DZS VERSAND GMBH
Karolingerstraße 38
5021 Salzburg

Allgemeine technische Daten

DATENFORMAT

Printoptimierte PDF-Dateien, vorzugsweise nach Standard PDF/X-1a:2001 oder PDF/X-3:2002, Farbprofil WAN-IFRANewspaper26v5

DRUCKVERFAHREN

„SALZBURGER WIRTSCHAFT“

Zeitungsrotationsdruck. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen. Verarbeitungsbezogene Kriterien:

1. Farben im CMYK-Modus (keine Schmuckfarben).
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument mit 300 dpi möglichst 1:1 platzieren, Strichbilder sollten mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
4. **Logos:** pdf, eps, psd, jpg mit entsprechender Auflösung, Schriften in Zeichenwege umgewandelt.

ANZEIGENDRUCKVORLAGEN

Wir übernehmen keine Garantie bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den angeführten Kriterien nicht entsprechen, wird bei einem erforderlichen Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigengestaltung im Auftrag des Kunden sowie bei Korrekturen bzw. Änderungen.

PLATZIERUNG

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, grundsätzlich aber unverbindlich entgegengenommen.

FORMATE

„SALZBURGER WIRTSCHAFT“

Seite:

300 mm breit × 450 mm hoch

Satzspiegel:

271 mm breit × 395 mm hoch, abfallend (angeschnitten) nicht möglich

Spaltenbreite:

64,5 mm (bei 4-spaltigem Aufbau)

Allgemeine Geschäftsbedingungen

AUFTRAGSERTEILUNG

1. Maßgeblich für den Auftrag sind diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste und die schriftliche Jahresvereinbarung mit blümke_blümke GmbH. Ergänzende oder entgegenstehende, von den AGB abweichende Allgemeine Geschäftsbedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt. Ihrer Geltung wird widersprochen.
2. Anzeigenaufträge müssen schriftlich erteilt werden und durch blümke_blümke GmbH auch schriftlich angenommen werden.
3. blümke_blümke GmbH behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen innerhalb eines Rahmenauftrags – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.
4. Die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Ausgaben oder an bestimmten Plätzen kann nicht gewährleistet werden. Überhaupt bleibt es blümke_blümke GmbH vorbehalten, von der Durchführung auch bereits angenommener Aufträge aus technischen oder anderen Gründen ohne jeden Ersatzanspruch des Auftraggebers zurückzutreten. Die kostenlose Stornierung eines Auftrags durch den Auftraggeber kann nur bis zum Druckunterlagenschluss erfolgen. Bei Stornierung nach Druckunterlagenschluss (lt. Mediadaten), jedoch noch vor Druckbeginn, wird eine Stornogebühr von 40 % des Inseratenwertes in Rechnung gestellt. Bei Stornierung nach Druckbeginn ist der volle Betrag zu entrichten.
5. Angenommene Anzeigenaufträge in der „Salzburger Wirtschaft“ enden spätestens mit der letzten Ausgabe des Kalenderjahres.
6. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb desselben Kalenderjahres erschienenen Anzeigen gewährt.
7. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags.

AUFTRAGSABWICKLUNG

8. Grundsätzlich kann dem Ausschluss von Mitbewerbern in der „Salzburger Wirtschaft“ nicht entsprochen werden.
9. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Werbung erkennbar sind, werden durch die Ergänzung „Bezahlte Anzeige“ kenntlich gemacht.
10. Es wird die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige gewährleistet. Geringe Tonabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen werden dem Auftraggeber zurückgesandt. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige wesentlich beeinträchtigt wurde. Jede weitergehende Haftung (insbesondere für Vermögensschäden, entgangenen Gewinn etc.) ist ausgeschlossen. In jedem Fall ist die Haftung mit dem Vertragswert des Inserats betraglich begrenzt.
11. PDF-Dateien sind per E-Mail zu senden.
12. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbetreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
13. Bei fernmündlich veranlassten Änderungen und Abbestellungen übernimmt blümke_blümke GmbH keine Haftung, anfallende Kosten trägt der Auftraggeber.

14. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber Probeabzüge nicht bis zum Druckunterlagenschluss oder zu einem anderen von blümke_blümke GmbH genannten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

15. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet zwei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

16. Beanstandungen sind bei sonstigem Verlust aller Ansprüche innerhalb von 8 Tagen nach dem Erscheinen schriftlich zu melden.

17. Schadenersatz ist außer bei Vorsatz ausgeschlossen, Gewinnentgang wird nicht ersetzt.

BERECHNUNG UND ZAHLUNG

18. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug und Spesen zu bezahlen.

19. blümke_blümke GmbH ist jederzeit berechtigt, das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Bezahlung offenstehender Rechnungen abhängig zu machen.

20. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in der Höhe von 14 % sowie die Einziehungskosten berechnet.

21. Kosten für die Herstellung von Reinzeichnungen oder anderen Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.

22. Bei verspäteter Anlieferung der Druckunterlagen (siehe Druckunterlagenschluss) werden die dadurch entstehenden Mehrkosten dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

23. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat blümke_blümke GmbH Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind aliquot zu berechnen.

24. Der Auftraggeber garantiert blümke_blümke GmbH sowie deren Mitarbeitern, im Besonderen den verantwortlichen Personen, dass die Anzeige gegen keinerlei gesetzliche Bestimmungen verstößt und Rechte Dritter nicht verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, blümke_blümke GmbH sowie deren Mitarbeiter hinsichtlich aller Ansprüche, die auf die erschienene Anzeige gegründet werden, schad- und klaglos zu halten sowie für die ihnen selbst entstandenen Nachteile volle Genugtuung zu leisten. Das Unternehmen, die Agentur und ihre Mitarbeiter sind zu einer entsprechenden Prüfung der Anzeige oder eines Entgegennehmensbegehrens nicht verpflichtet.

25. Die Aufrechnung mit Gegenforderungen ist ausgeschlossen.

PLATZIERUNG

26. Platzierungswünsche sind nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlags bindend, U2, U3, U4 ausgenommen. Diese Seiten können nur auf Anfrage fix vergeben werden. Ansonsten ist blümke_blümke GmbH unverbindlich um Erfüllung bemüht.

SONSTIGES

27. Ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg. Es gilt österreichisches Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts und seiner Verweisungsnormen.

28. Sollten einzelne Bestimmungen in den AGB ungültig oder undurchführbar sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen in den AGB davon unberührt.

Preise gültig bis 31.12.2026

Salzburger Wirtschaft Mediadaten 2026



REDAKTION

Wirtschaftskammer Salzburg
Julius-Raab-Platz 1
5027 Salzburg

Chefredakteur: Mag. Robert Etter
Assistentin: Lisa Dürnberger
Tel. +43 662 8888-384

Stabstelle Kommunikation
Tel. +43 662 8888-345
salzburger-wirtschaft@wks.at
Faberstraße 18, 5027 Salzburg

ANZEIGEN

blümke_blümke GmbH
Pannzaunweg 1a, 5071 Wals
sw-anzeigen@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 851131-26

Medienberatung

Mag. Gerald Reisecker
gerald@pannzaunweg.at
Tel. +43 660 3001625

Mag. Gerhard Pemberger
gerhard@pannzaunweg.at
+43 663 06000110

Projektleitung

Nadica Petrovic
nadica@pannzaunweg.at
Tel. +43 662 8888-363



Besuchen Sie uns auf Facebook:
<http://www.facebook.com/wirtschaftskammersbg>



WKS auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/wirtschaftskammersbg



Besuchen Sie uns auf Instagram:
<https://www.instagram.com/wirtschaftskammersbg>



WKS auf YouTube:
<https://www.youtube.com/c/wirtschaftskammersbg>

Impressum:

Herausgeber und Medieninhaber:
Wirtschaftskammer Salzburg, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

Stand: Juni 2026