



# NACH HALTIG KEITS CLUB

SALZBURG



Mit "Nachhaltigkeit" wettbewerbsfähig bleiben  
WEGE ZUR RICHTIGEN NACHHALTIGKEITSTRATEGIE





## Julia Skardarasy



Unternehmensberaterin für  
Tourismus und Hotellerie  
ESG und Nachhaltigkeitsmanagement



Consultant, Referentin,  
Keynote Speakerin

js@peak-h-consulting.com  
[www.peak-h-consulting.com](http://www.peak-h-consulting.com)  
+43 664 2828547





Jasmin Ebner



Unternehmensberaterin  
ESG und Nachhaltigkeitsmanagement

Consultant, Trainerin, Referentin,  
Keynote Speakerin, Autorin

[agentur@jasminebner.at](mailto:agentur@jasminebner.at)  
[www.jasminebner.at](http://www.jasminebner.at)  
+43 664 1355166



FAIR-BINDET



# NACHHALTIGKEITSCLUB SALZBURG



Julia Skardarasy & Jasmin Ebner



[www.nachhaltigkeitsclub.org](http://www.nachhaltigkeitsclub.org)  
[info@nachhaltigkeitsclub.org](mailto:info@nachhaltigkeitsclub.org)





Es sagt ja auch keiner...

**„BUCHHALTUNG MACHEN WIR  
NICHT, WEIL BRINGT KEINEN  
MEHRUMSATZ.  
DASSELBE GILT ZUKÜNFTIG FÜR  
NACHHALTIGKEITSBERICHTE NACH  
CSRD.“**

- Daniel Obst -





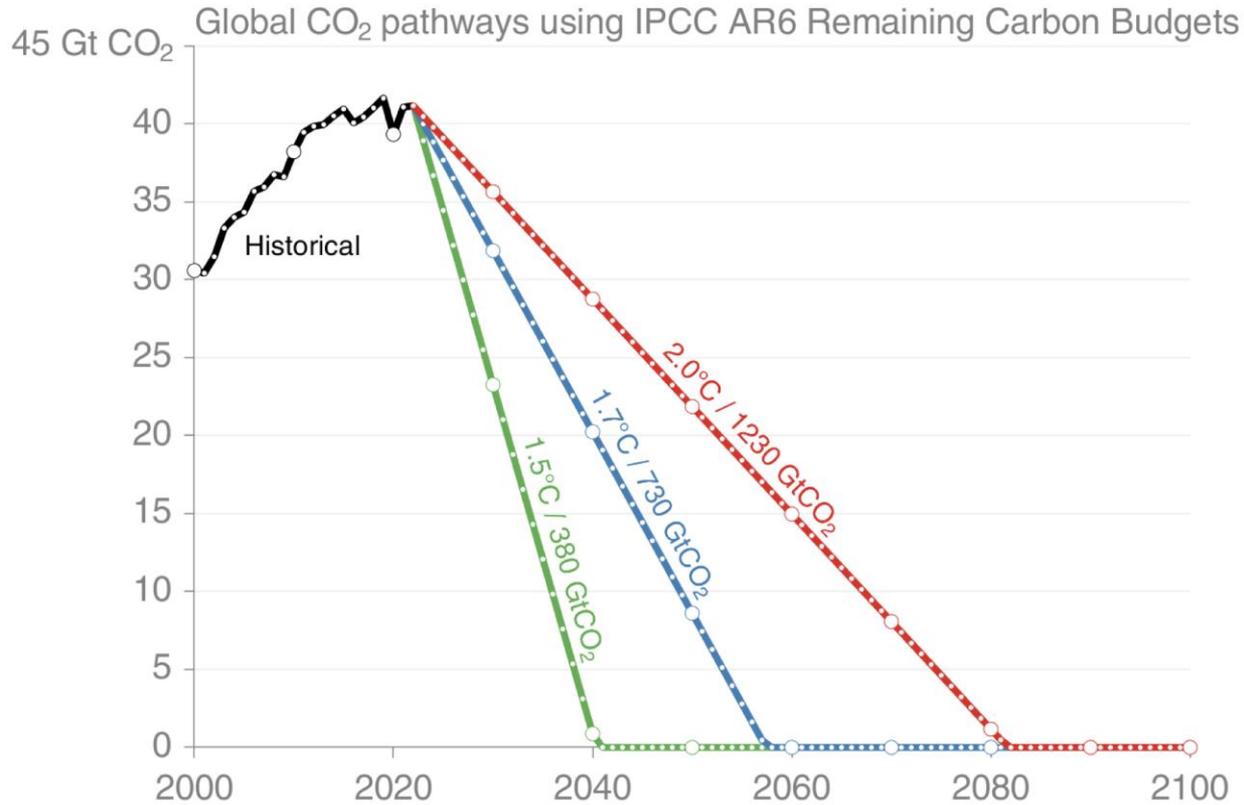
# NACHHALTIGKEIT IST NICHT DAS PROBLEM, SONDERN DIE LÖSUNG!

Es gibt nichts dringlicheres, unumgänglicheres und wirtschaftlicheres als die Umstellung auf ein nachhaltiges Wirtschaftsmodell. Produkte, Services und Unternehmen müssen klimaneutral werden.





# Das 1,5 Grad Ziel





# Übergeordnete Ziele

- Erreichung der Klimaziele bis 2030 (-55% CO<sub>2</sub> laut Pariser Klimaabkommen)
- EU Klimaneutralität bis 2050
- Österreich klimaneutral bis 2040





# Treiber in Zusammenhang mit Nachhaltigkeit



- KLIMAWANDEL
- RESSOURCENKNAPPHEIT
- URBANISIERUNG
- WASSERKNAPPHEIT
- DEMOGRAFISCHER WANDEL /  
FLÜCHTLINGSSTRÖME
- INDUSTRIE 4.0 / DIGITALISIERUNG





## WEITERE TREIBER

### KAPITALMARKT

- Investoren
- Banken
- ESG-Ratings

### REGULIERUNGEN

- EU-Taxonomie
- CSRD / ESRS
- Berichterstattung / Nachhaltigkeitsmanagementsysteme
- Lieferkettengesetz
- Förderungen

### GESELLSCHAFT

- Markt
- Kunden
- Mitarbeiter

Regulierungen sind eine Chance, um zukunftsfähig, wirtschaftlich und wettbewerbsfähig zu bleiben!

Sehen Sie diese als Hilfestellung!





KLEINE UND MITTLERE  
UNTERNEHMEN SIND VON DEN  
GESETZEN INDIREKT BETROFFEN!





# Warum sind KMU indirekt betroffen?

- Wertschöpfungsketten (vor- und nachgelagert)
- Bankenratings (Bonität, Kreditvergaben...)
- CO<sub>2</sub>-Bepreisung
- EU-Green Claims Richtlinie (Greenwashing)
- Förderungen
- ...





# Strategieentwicklung





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

## Warum Nachhaltigkeit implementieren?

### MASSNAHMEN

- Unternehmenskultur, Management Selbstverpflichtung
- Visionen, Werte, Leitbild
- Managementgrundsätze
- Erfolgsziele
- Umsetzbarkeit
- Nachhaltigkeits-Projektteam





# Wer ist hier der Nachhaltigkeits Manager?





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# STAKEHOLDERMANAGEMENT

## Wer sind unsere Anspruchsgruppen?

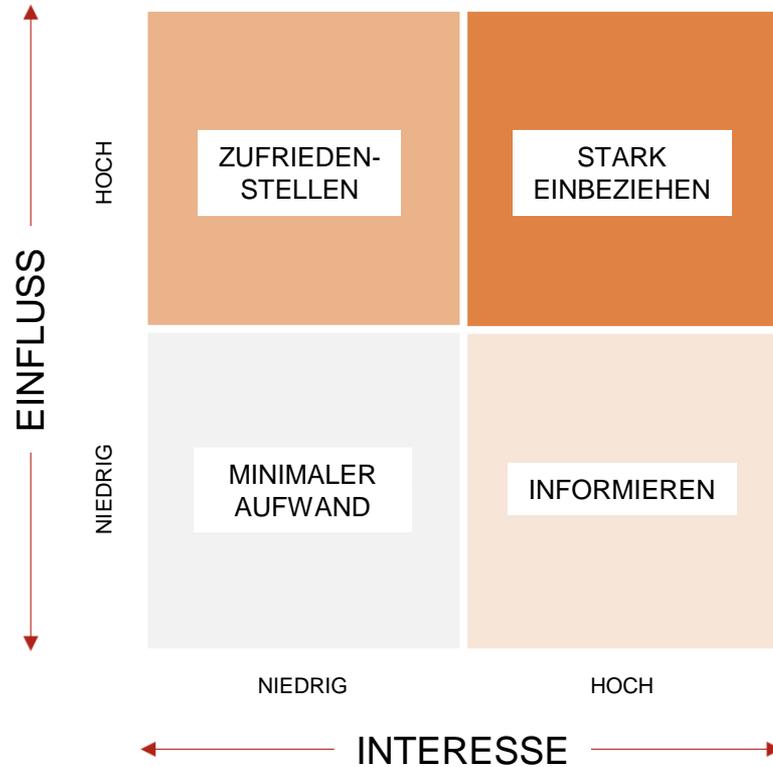
### MASSNAHMEN

- Identifizierung aller Interessensgruppen
- Stakeholderanalyse
- Dialogstrategien → Stakeholderumfrage
- Kommunikationswege und Kanäle





# Stakeholdermatrix





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# IST-ANALYSE

## Was ist der Ausgangspunkt?

### MASSNAHMEN

- Visionen und Werte festlegen
- SWOT-Analyse / PESTEL
- Wesentlichkeitsanalyse
- Kennzahlen
- Bewertung bisheriger Maßnahmen





# PROZESS WESENTLICHKEITSANALYSE

WERTSCHÖPFUNGSKETTE



THEMENSET

IMPACT ANALYSE

STAKEHOLDER-DIALOG

AUSWIRKUNGEN AUF  
MENSCH UND UMWELT

WIRTSCHAFTLICHE  
AUSWIRKUNGEN AUF DIE  
ORGANISATION



ONLINE UMFRAGE  
Quantitativ

INTERVIEWS  
Qualitativ

WESENTLICHKEITSMATRIX



NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG



# ESRS

## European Sustainability Reporting Standards

**Weitere Entwürfe  
ab November 2023**

**ÜBERGREIFENDE  
STANDARDS**

**ENVIRONMENTAL  
(Umwelt)**

**SOCIAL  
(Soziales)**

**GOVERNANCE  
(Unternehmensführung)**

Branchenspezifische &  
ergänzende Standards

**ESRS 1**  
Allgemeine  
Bestimmungen

**ESRS E1**  
Klimawandel

**ESRS S1**  
Eigene Belegschaft

**ESRS G1**  
Unternehmenspolitik

Standards für  
kapitalmarktorientierte  
KMU (ab GJ 2026)

**ESRS 2** Allgemeines,  
Strategie, Governance &  
Wesentlichkeitsanalyse

**ESRS E2**  
Umweltverschmutzung

**ESRS S2**  
Arbeitskräfte in der  
Wertschöpfungskette

Standards für Unter-  
nehmen aus Drittstaaten  
(ab GJ 2026)

**ESRS E3**  
Wasser- &  
Meeresressourcen

**ESRS S3**  
Betroffene  
Gemeinschaften

**ESRS E4**  
Ökologische Vielfalt &  
Ökosysteme

**ESRS S4**  
Verbraucher &  
Endnutzer

**ESRS E5**  
Kreislaufwirtschaft

**ACHTUNG!**

Die **ESRS** sind eine  
delegierte Verordnung  
und sind bereits  
rechtskräftig!



# NACHHALTIGKEIT MUSS MESSBAR SEIN!

KEINE NACHHALIGKEIT OHNE:

**DATEN**  
**FAKTEN**  
**ZAHLEN**





# Umsetzungsbereiche

- Wasser, Abwasser
- Abfallwirtschaft
- Energieverbrauch
- CO<sub>2</sub>-Emissionen
- Materialien / Rohstoffe
- Biodiversität
- Kreislaufwirtschaft / Recycling
- Nachhaltige Lieferketten
- Umweltverträglichkeit
- Digitale Nachhaltigkeit, Green IT
- Green Office
- Nachhaltige Reisetätigkeit
- ...





# Kennzahlen Umwelt (Input)

Kennzahlen	Einheit	2022	2023
<b>WASSER</b>			
Wasser allgemein	m <sup>3</sup>		
Brunnenwasser	m <sup>3</sup>		
<b>ENERGIE</b>			
Strom allgemein	kWh		
Ökostrom	kWh		
PV	kWh		
Hackschnitzel	kWh		
Gas	kWh		
<b>TREIBSTOFFE</b>			
Benzin	Liter		
Diesel	Liter		
<b>ROH-, HILFS-, BETRIEBSSTOFFE</b>			
Verpackung	kg		
Reinigungsmittel	kg		
Schmiermittel	kg		





# Kennzahlen Umwelt (Output)

Kennzahlen	Einheit	2022	2023
<b>ABWASSER</b>			
Abwasser	m <sup>3</sup>		
<b>ABFÄLLE</b>			
Papier/Verpackung	t		
Kunststoff	t		
Bioabfall	t		
Glas	t		
Restmüll	t		
Eisen/Metall	t		
Chemikalien			
<b>CO<sub>2</sub>-Emissionen Fuhrpark</b>			
Benzin	t		
Diesel	t		
<b>Weitere CO<sub>2</sub>-Emissionen</b>			
Ökostrom	t		
Gas	t		
Hackschnitzel	t		
Heizöl	t		





# Kennzahlen Mitarbeitende

Kennzahlen	Einheit	2022	2023
Mitarbeiter männlich	Anzahl		
Mitarbeiter weiblich	Anzahl		
Mitarbeiter mit Beeinträchtigung	Anzahl		
Lehrlinge	Anzahl		
Mitarbeiterfluktuation	Anzahl		
Weiterbildung/MA/Jahr	Stunden		
Krankenstände/MA/Jahr	Tage		
Durchschnittsalter			
Höchster Lohn			
Niedrigster Lohn			
<b>ARBEITSUNFÄLLE</b>			
Leicht	Anzahl		
Schwer	Anzahl		





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# ZUKUNFTSTHEMEN

## Wie werden aus Risiken Chancen?

### VERBESSERUNGSMASSNAHMEN

- Führung
- Mitarbeitende
- Markt
- Gesellschaft
- Umwelt





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# ZIELE, MASSNAHMEN UND UMSETZUNG

## Wie werden Maßnahmen umgesetzt?

### MASSNAHMEN

- Ziele
- Maßnahmenplan
- Zeitplan
- Umsetzung
- Stakeholdereinbindung
- Prioritäten setzen
- Steuern und Messen der Aktivitäten





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# „Tu Gutes und rede darüber“

- BASF-Kommunikationschef Georg-Volkmar Graf Zedtwitz-Arnim 1961 -





# KOMMUNIKATION

## Wie wird die Nachhaltigkeitsstrategie kommuniziert?

### MASSNAHMEN

- Kommunikationskanäle und Instrumente festlegen
- Glaubwürdigkeit und Transparenz als Grundlage
- Interne & externe Kommunikation
- Onlinekommunikation
- Contententwicklung
- Nachhaltigkeitsbericht / Standards / Zertifizierungen





# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE IN 7 SCHRITTEN





# REFLEKTION & VERBESSERUNG

## Wie kann man sich laufend verbessern?

### MASSNAHMEN

- Laufende Reflexion der Ziele, Maßnahmen und Kennzahlen
- Audits
- Lernende Organisation
- Kontinuierlicher Verbesserungsprozess
- Berichterstattungsmodelle





# Was braucht es für eine erfolgreiche Nachhaltigkeitsstrategie?

- Unternehmenskultur und Werte
- Mithilfe von **Unternehmensführung, Schlüsselpositionen und allen Mitarbeitenden**
- Nachhaltigkeit als ganzheitliches Konzept
- Integration in allen Bereichen, Strukturen und Prozessen

## **UNTERSTÜTZUNG DURCH:**

- Externe Berater:innen
- Nachhaltigkeits-Team
- Managementsysteme / Leitfäden / Zertifizierungen





# Vorteile einer nachhaltigen Unternehmensführung!

- Transparenz
- Vergleichbarkeit
- Planbarkeit
- Wettbewerbsvorteil
- Kosteneinsparungen
- Mitarbeiterbindung / sinnstiftende Tätigkeit
- Verbesserungsmaßnahmen durch Kennzahlen
- Nachhaltigkeitskommunikation durch NH-Bericht
- Förderungen
- Laufende Weiterentwicklung des Unternehmens





NACHHALTIGKEIT IST  
KEIN PROJEKT, SONDERN  
EIN PROZESS DER NIE ZU  
ENDE IST!





**B** FAIR-BINDET  
**NACH  
HALTIG  
KEITS  
CLUB**  
SALZBURG

**VIELEN DANK!**

