

Die Salzburger Wirtschaft  
**Mediadaten 2023**

Die Zeitung der Wirtschaftskammer Salzburg

## MEDIADATEN 2023



[http://www.facebook.com/  
WirtschaftskammerSalzburg](http://www.facebook.com/WirtschaftskammerSalzburg)



[https://www.instagram.com/  
wirtschaftskammersalzburg/](https://www.instagram.com/wirtschaftskammersalzburg/)

# Die Salzburger Wirtschaft

## Die Blattlinie

Die „**Salzburger Wirtschaft**“ informiert über Aktuelles aus der Wirtschaft, Gesetzgebung und Verwaltung sowie das umfassende Service der Wirtschaftskammer. Sie erscheint mit einer Druckauflage von circa 40.000 Exemplaren 24-mal im Jahr 2023 und behandelt die Themen, die Salzburgs Unternehmer interessieren.

Mit Ihrer Werbung in der „**Salzburger Wirtschaft**“ sind Sie lückenlos und ohne Streuverlust auf Salzburgs wichtigsten Schreibtischen vertreten.

## Die Rubriken

- Thema
- Standort
- WKService
- Branchen
- Extra
- Bildung
- Serviceinfos
- Marktplatz

## Medieninhaber und Herausgeber (Verleger)

Wirtschaftskammer Salzburg  
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

### Redaktion

Stabstelle Kommunikation  
Tel. 0662/8888-345  
E-Mail: salzburger-wirtschaft@wks.at  
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

### Anzeigen

Petra Mauer  
Tel. 0662/8888-363  
E-Mail: pmauer@wks.at  
Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

### Auflage

Druckauflage: 40.317 (1. Hj. 2022)



### Erscheinungsweise

24 Ausgaben, freitags

### Anzeigenschluss

Freitag der Vorwoche, 12 Uhr

### Zahlungsbedingungen

Alle Preise in € zuzüglich 5 % Werbeabgabe und 20 % Ust.

Rechnungen sind innerhalb der auf der Rechnung angegebenen Frist zu bezahlen.  
Ein Skonto ist ausgeschlossen.

### Bankverbindung:

Salzburger Sparkasse  
IBAN: AT772040400400240168  
BIC: SBGSAT2S

### Ausgabe/Erscheinungstag 2023:

- |    |               |
|----|---------------|
| 1  | 13. Jänner    |
| 2  | 27. Jänner    |
| 3  | 10. Februar   |
| 4  | 24. Februar   |
| 5  | 10. März      |
| 6  | 24. März      |
| 7  | 7. April      |
| 8  | 28. April     |
| 9  | 12. Mai       |
| 10 | 26. Mai       |
| 11 | 9. Juni       |
| 12 | 23. Juni      |
| 13 | 7. Juli       |
| 14 | 28. Juli      |
| 15 | 11. August    |
| 16 | 25. August    |
| 17 | 8. September  |
| 18 | 22. September |
| 19 | 6. Oktober    |
| 20 | 20. Oktober   |
| 21 | 3. November   |
| 22 | 17. November  |
| 23 | 1. Dezember   |
| 24 | 15. Dezember  |

## Technische Daten

### Datenübertragung

1. Informieren Sie uns bitte, mit welchem Medium Sie Ihre Anzeige übermitteln wollen (E-Mail, WeTransfer etc.).
2. Bitte geben Sie auf Ihrem Anzeigenauftrag unbedingt den Dateinamen an. Der Dateiname muss Rück-schlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname – erstes Erscheinungsdatum. Nicht: „Anz-fuer-sw“ o. Ä.!).
3. Vireninfizierte Dateien werden gelöscht.

### Datenformat

Printoptimierte PDF-Dateien, vorzugsweise nach Standard „PDF/X-1a:2001 oder PDF/X-3:2002, Farbprofil ISO Newspaper 26v4.

### Druckverfahren

Zeitungsrotationsdruck. Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich wird keine Haftung übernommen.

#### Verarbeitungsbezogene Kriterien

1. Farben im CMYK-Modus (keine Schmuckfarben).
2. Alle Schriften einbetten.
3. Bilder im Dokument mit 300 dpi möglichst 1:1 platzieren, Strichbilder sollten mit 1.200 dpi aufgelöst sein.
4. **Logos:** pdf, eps, psd, jpg mit entsprechender Auflösung, Schriften in Zeichenwege umgewandelt.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: [inserate@wks.at](mailto:inserate@wks.at).

### Anzeigendruckvorlagen

Wir übernehmen keine Garantie bei fehlerhafter Veröffentlichung von Anzeigen, die mit offenen Dateien übermittelt wurden. Sollten die angelieferten Daten den angeführten Kriterien nicht entsprechen, wird bei einem erforderlichen Eingriff der anfallende Zeitaufwand berechnet, ebenfalls bei Neusatz oder Anzeigen-gestaltung im Auftrag des Kunden.

Stellt der Auftraggeber elektronische Daten ohne farbverbindliches Muster zur Verfügung, übernimmt der Verlag keine Haftung für die einwandfreie druck-technische Wiedergabe. Der Auftraggeber trägt die Kosten für die Bearbeitung der Dateien.

### Platzierung

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, grundsätzlich aber unverbindlich ent-gegengenommen.

### Inserat-/Anzeigenformate

#### Seite:

225 mm breit × 300 mm hoch

#### Satzspiegel:

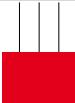
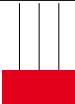
200 mm breit × 260 mm hoch,  
abfallend (angeschnitten) nicht möglich.

#### Spaltenbreite:

47 mm

# Anzeigen-Preisliste

gültig ab 1. 1. 2023

Format	Satzspiegel	s/w	4c
	<b>1/1 Seite</b>	200 × 260 mm € 2.700,- AT, ST € 3.680,- TT	€ 3.650,- AT, ST € 4.920,- TT
 	<b>1/2 Seite</b> hoch quer	98 × 260 mm 200 × 128 mm € 1.350,- AT, ST € 1.820,- TT	€ 1.995,- AT, ST € 2.695,- TT
	<b>1/3 Seite</b> <b>Platzierung Seite 3</b>	200 × 85 mm € 950,- AT, ST € 1.250,- TT <b>€ 1.350,-</b>	€ 1.550,- AT, ST € 2.090,- TT <b>€ 2.150,-</b>
 	<b>1/4 Seite</b> 1-spaltig 2-spaltig quer	47 × 260 mm 98 × 128 mm 200 × 64 mm € 750,- AT, ST € 910,- TT	€ 1.125,- AT, ST € 1.520,- TT
 	<b>1/8 Seite</b> 1-spaltig 2-spaltig quer	47 × 128 mm 98 × 64 mm 200 × 32 mm € 380,- AT, ST € 480,- TT	€ 680,- AT, ST € 900,- TT
	<b>Titelseite</b> 1-spaltig 2-spaltig	47 × 45 mm 98 × 45 mm € 450,- € 750,-	€ 680,- € 1.300,-
<b>U4</b>	200 × 260 mm	€ 3.980,-	€ 5.380,-

In Ausnahmefällen kann die U4 auf die U3 verschoben werden.

<b>Inselanzeige</b> , Platzierung auf den Serviceinfo-Seiten (Insolvenzen)	98 × 98 mm	€ 1.050,-	€ 2.100,-
mm-Preis pro Spalte, Mindestformat 47 x 15 mm	47 mm breit, ST, AT 47 mm breit, TT	€ 2,90 € 4,10	€ 3,80 € 4,80

Alle Angaben in Millimeter. **AT = im Anzeigenteil, TT = im Textteil, ST = im Extra** (Sonderthema)

## Platzierung

Platzierungszuschlag ..... 25 %

## Formate

Individuelle Formate ab 1/8 Seite ..... auf Anfrage

## Wortanzeigen

Top-Wort ..... € 16,50/Wort

pro Zeile (entspricht ca. 32 Zeichen) ..... € 9,40

Mindestgebühr (3 Zeilen) ..... € 28,20

Chiffre ..... € 12,00

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und

20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

## Nachlässe

10 % für Kammermitglieder.

## Rabattstaffel (innerhalb eines Jahres)

Mengenrabatt	Jahresumsatz
3 Einschaltungen ..... -3%	€ 6.000,-..... -3%
6 Einschaltungen ..... -6%	€ 12.000,-..... -6%
10 Einschaltungen....-10%	€ 18.000,-..... -10%
20 Einschaltungen ...-15%	€ 27.000,-..... -15%

Es kommt nur eine Variante, die für den Kunden günstigere, zur Anwendung.

# Preisliste für Advertorials

gültig ab 1. 1. 2023

In einem Advertorial haben Sie die Möglichkeit, Ihre Zielgruppe ausführlich zu informieren.  
Nutzen Sie die vielfältigen Möglichkeiten, zum Beispiel als

- Unternehmensporträt,
- Produktpräsentation,
- Vorstellung Ihrer Dienstleistungen u. v. m.

Format	Satzspiegel	s/w	4c
 <p><b>1/1 Seite Advertorial</b>          4.300 Zeichen + 1 Foto          3.500 Zeichen + 2 Fotos</p>	200 × 260 mm	€ 2.150,-	€ 2.900,-
 <p><b>1/2 Seite Advertorial</b>          1.800 Zeichen + 1 Foto          1.300 Zeichen + 2 Fotos</p>	200 × 128 mm	€ 1.063,-	€ 1.590,-
 <p><b>1/4 Seite Advertorial</b>          800 Zeichen + 1 Foto</p>	98 × 128 mm	€ 527,-	€ 890,-

Auf alle Preise werden 5 % Werbeabgabe und 20 % Mehrwertsteuer aufgeschlagen.

# Beilagen und Sonderwerbeformen

## Beilagen

Lose eingelegt, pro 1.000 Stück bis zu einem Gewicht von

10 Gramm .....	€ 175,-
20 Gramm .....	€ 195,-
30 Gramm .....	€ 225,-
40 Gramm .....	€ 245,-
über 40 Gramm .....	auf Anfrage
Mindestmenge .....	5.000 Stück

Die Adresse für die Anlieferung der Beilagen erfahren Sie beim Anzeigenservice.

Auf Porto keine Agenturprovision.

Teilbelegung möglich: +20 %. Beilagenhöchstformat: 210 × 297 mm (DIN A4).

Kostenloser Beilagenhinweis im Format 47 × 50 mm. Zustellkosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Beilagenpreise mit Vorbehalt! Eine Aktualisierung erfolgt nach den jeweiligen Posttarifen.

## Verteilung individuell nach Branchen und Bezirken möglich

Die umfangreichste und individuellste Form der Zusatzinformation ist sicherlich die Beilage. Als eigenständiges Produkt liegt sie der Zeitung in unterschiedlichsten Formen bei und ist ideal für Angebotsprospekte.

### Ihre Vorteile gegenüber einer Direktverteilung:

- Ihr Prospekt kommt unversehrt bei der entsprechenden Zielgruppe an.
- Ihr Prospekt kann individuell nach Branche und Bezirk gestreut werden.
- Sie erreichen Ihre Kunden ohne Streuverlust.
- Sie erreichen Ihre Interessenten rasch, zu äußerst attraktiven Konditionen.

## Tip-on-Card

DIN A6, 148 × 105 mm, bis 10g,  
pro 1.000 Stück Klebung ..... € 195,-  
Mindestmenge ..... 5.000 Stück  
Platzierung auf der Rückseite (U4)

Die Tip-on-Card ist die wohl aufmerksamkeitsstärkste Werbeform. Sie zeigt schon auf den ersten Blick, was Sie sagen möchten. Abgelöst wird sie auch zur Einladung, zum Gutschein, zur Teilnahmekarte oder einfach zur starken Botschaft für Ihren Werbeerfolg.

## Auflagenverteilung nach Bezirken

Beilagen und Tip-on-Cards können nach Bezirken verteilt werden. Die Stückzahlen (gerundet):

- Salzburg Stadt 12.370
- Tennengau: 4.075
- Flachgau: 11.230
- Pongau: 5.740
- Lungau: 1.340
- Pinzgau: 6.880

## Sonstige Werbeformen

Auf Anfrage: Petra Mauer

Tel. 0662/8888-363, E-Mail: pmauer@wks.at

## Die Ringmedien

Die Kammerzeitungen sind regionale Wirtschaftszeitungen, sie fungieren als Servicemedium für aktuelle Themen wie Steuer- und Rechtsfragen, allgemeine Wirtschafts- und Managementfragen sowie Bildungsfragen.

Informationen zu Schaltungen in den Ringmedien erhalten Sie:

### Anzeigen- & Medienberatung

Petra Mauer

T 0662/8888-363

E-Mail: pmauer@wks.at

Die angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich 20 % MwSt. Für Printprodukte fallen zusätzlich 5 % Werbeabgabe an. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

# Verarbeitung von Beilagen

## Format

Mindestformat: 90 (l) × 135 (b) mm

Maximalformat: 297 (l) × 210 (b) mm

## Gewicht

- Einzelblätter im Format DIN A6 müssen ein Flächengewicht von mind. 150 g/m<sup>2</sup> aufweisen, Einzelblätter im Format größer als DIN A6 bis DIN A4 müssen mind. 110g/m<sup>2</sup> aufweisen.
- Die maximal verwendete Papiergrammatur für Beilagen darf 170 g/m<sup>2</sup> nicht überschreiten.
- Das Gesamtgewicht einer Beilage soll 75 g pro Exemplar nicht überschreiten.
- Bei abweichendem Gewicht ist eine Rückfrage unbedingt erforderlich.

## Falzarten

Gefalte Beilagen müssen im Kreuzbruch, Wickel- oder Mittenfalg verarbeitet sein. Leporeloffalz und Fenster- oder Altarfalz können nicht maschinell verarbeitet werden.  
Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) **müssen** den Falz an der langen Seite aufweisen.

## Tip-on-Card

- Verarbeitung nach vorheriger Abklärung
- Händische Verarbeitung:  
Verarbeitung im Quer- und Hochformat
- Platzierung auf der U4 (U1 aus technischen Gründen nicht möglich).
- Papier: darf nicht lackiert sein
- Papierlaufrichtung: keine Vorgaben

## Verpackung und Transport

### Anlieferungszustand

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung gewährleisten, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird.

Durch zu frische Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden. Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) beziehungsweise

Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht verarbeitbar.

## Lagenhöhen

Die unverschränkten, kantengeraden, offen abgestapelten Lagen sollten eine Höhe von 70 bis 100 mm aufweisen, damit sie von Hand greifbar sind.

## Palettierung

Die Beilagen müssen sauber auf stabilen Paletten gestapelt sein, das Cover der Beilagen sollte nach oben ausgerichtet sein. Beilagen sollen gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und Eindringen von Feuchtigkeit geschützt sein.  
Jede Palette muss analog zum Lieferschein deutlich und sichtbar mit einer Palettenkarte gekennzeichnet sein.

## Begleitpapiere (Lieferschein)

Die Lieferung von Beilagen muss grundsätzlich mit einem korrekten Lieferschein begleitet sein, der folgende Angaben enthalten sollte:

- zu belegendes Objekt und Ausgaben
- Einstech- bzw. Erscheinungstermin
- Auftraggeber der Beilage
- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- Auslieferungstermin vom Beilagenhersteller
- Absender und Empfänger
- Anzahl der Paletten
- Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen
- Textgleichheit des Lieferscheins zur Palettenkarte

## Anlieferung

Die Beilagen müssen spätestens drei Werktagen vor dem Erscheinungstermin angeliefert werden (Montag bis Donnerstag von 8 bis 17 Uhr, Freitag 8 bis 13 Uhr).

## Lieferadresse

Salzburger Nachrichten  
Verlagsgesellschaft m. b. H. & Co KG  
z. H. Expedit im Druckzentrum Salzburg  
Karolingerstraße 38  
5021 Salzburg

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anzeigenaufträge, gleichgültig von wem übernommen, gelten erst dann als verbindlich, wenn sie vom Medieninhaber angenommen wurden. Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen- oder Beilagenaufträge ohne Angabe von Gründen abzulehnen. Sowohl im Falle der Nichtannahme durch den Medieninhaber als auch im Falle der Ablehnung durch den Auftragnehmer ist dieser verpflichtet, den Auftraggeber davon unverzüglich zu verständigen.

Bei telefonisch erteilten Anzeigenaufträgen und undeutlich geschriebenen Textvorlagen leistet der Auftragnehmer keine Gewähr.

Stornierungen können nur berücksichtigt werden, wenn sie vor dem Anzeigen-Annahmeschluss der für die Einschaltung vorgesehenen Ausgabe beim Auftragnehmer eingelangt sind. Für gesetzte und nicht erschienene Inserate werden Eigenkosten verrechnet.

Probeabzüge, welche unentgeltlich hergestellt werden, werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Die vom Auftraggeber zurückgestellten Probeabzüge, korrigiert oder unkorrigiert, gelten als verbindlich. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der vom Auftragnehmer gegebenen Frist zurück, gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift besteht kein Anspruch. Platzierungsvorschriften und Erscheinungstermine werden nach Möglichkeit berücksichtigt. Erscheint die Anzeige an anderer Stelle, so kann deswegen weder die Zahlung ganz oder teilweise verweigert noch Schadenersatz oder Gewährleistung geltend gemacht werden.

Wenn trotz Zurverfügungstellung einer einwandfreien Druckunterlage ein fehlerhafter Abdruck erfolgt ist, der den Sinn der Anzeige völlig verändert, steht dem Auftraggeber lediglich ein Anspruch auf ein kostenloses Ersatzinserat zu, nicht jedoch darüber hinausgehende Gewährleistungs- oder Schadenersatzansprüche.

Beanstandungen aller Art sind sofort nach Erhalt der Rechnung und des gleichzeitig übermittelten Belegexemplares zu erheben.

Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zur Verfügung zu stellen. Im Falle, dass die Druckunterlagen durch den Auftragnehmer angefertigt werden, sind diese vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen. Der Auftraggeber hat auch die Kosten für Änderungen der zur Verfügung stehenden Druckunterlagen gesondert zu bezahlen.

Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Für Druckunterlagen, die beim Druck beschädigt worden sind, stehen dem Auftraggeber keine Ersatzansprüche zu.

Anzeigen werden nach dem tatsächlichen oder dem bestellten Raum berechnet.

Der Auftragnehmer ist bei Vorliegen ihm erscheinender Umstände berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Rechnungsbetrages und/oder von der Bezahlung fälliger Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Ersatzansprüche ableiten.

Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

Für Inhalt und Richtigkeit des Textes haftet der Auftraggeber in jeder Hinsicht. Insbesondere hat der Auftraggeber den Auftragnehmer schad- und klaglos zu halten, wenn diesem gegenüber einer Wettbewerbswidrigkeit Ansprüche erhoben werden.

Gerichtsstand: Landes- als Handelsgericht Salzburg

# Themenplan für die Salzburger Wirtschaft 2023

KW	Ausgabe	ET	Thema
2	1	13. Jänner	<b>Alles rund um Bauen + Wohnen</b> Messe Bauen + Wohnen von 2. bis 5. Februar 2023
4	2	27. Jänner	<b>Hightech und Sicherheit fürs Büro</b> Experten für digitale Lösungen, Informations- und Kommunikationstechnologie IT-Security, Datenschutz, intelligente Software und EDV
6	3	10. Februar	<b>Start in den Bildungsfrühling</b> Training und Coaching für Beruf und Persönlichkeit, Weiterbildung, Seminare, Tagungen und Karriere
8	4	24. Februar	<b>Unternehmen mit Tradition und Innovation</b>
10	5	10. März	<b>Partner für Gewerbe und Industrie</b>
12	6	24. März	<b>Mobilität mit Zukunft</b> Jobrad, Lastenrad, Carsharing, Carpooling, E-Mobility
14	7	7. April	<b>Facility Management</b> Hausbetreuung, Haustechnik, Landschaftspflege und -gestaltung
17	8	28. April	<b>Gut beraten, gut vorgesorgt</b> Experten aus den unterschiedlichsten Bereichen, kompetente Dienstleister
19	9	12. Mai	<b>Regional produziert – für alle gemacht</b>
21	10	26. Mai	<b>Extra 1: Top-Qualität aus Salzburg</b> <b>Extra 2: Flachgau-Special</b>
23	11	9. Juni	<b>Motorspecial</b> Neuheiten zur AutoZum von 20. bis 23. 6. 2023
25	12	23. Juni	<b>Wirtschaft schafft Klimalösungen</b> Umwelt- und Energiesparlösungen, alternative Kühl- und Heizsysteme
27	13	7. Juli	<b>Mein digitaler Auftritt</b> Homepages, Apps, mobiler Auftritt u. v. m.
31	14	28. Juli	<b>Der Salzburger Immobilienmarkt</b>
32	15	11. August	<b>Starke Partner für Bürogebäude, Bürotechnik und Büroausstattung</b>
34	16	25. August	<b>Sicherheit und beste Ausstattung</b> Betrieblicher Brandschutz, vom Schlüssel bis zur IT-Anlage

KW = Kalenderwoche

ET = Erscheinungstermin

KW	Ausgabe	ET	Thema
36	17	8. September	<b>Extra 1: Start in den Bildungsherbst</b> Training und Coaching für Beruf und Persönlichkeit, Weiterbildung und Karriere <b>Extra 2: Bereits an Weihnachten denken</b>
38	18	22. September	<b>Nutzfahrzeuge, Pkw und Logistik</b>
40	19	6. Oktober	<b>Extra 1: Beraten, planen, vorsorgen, versichern</b> <b>Extra 2: Tennengau-Special</b>
42	20	20. Oktober	<b>Kreative Werbung</b> Werbepris 2024 (Vorschau)
44	21	3. November	<b>Extra 1: Partner der Gastronomie und Hotellerie</b> <b>Extra 2: Sicher durch den Winter</b>
46	22	17. November	<b>Salzburgs Top-Lehrbetriebe</b>
48	23	1. Dezember	<b>Buchhaltung, Lohnverrechnung, Jahresabschluss</b> Steuererklärung, Tipps von Profis
50	24	15. Dezember	<b>„Die Besten der Besten“ – Unternehmer 2023, Neujahrswünsche</b>

Anzeigenschluss jeweils 10 Tage vor Erscheinen. Druckunterlagen 7 Tage vor Erscheinen.

**KW = Kalenderwoche**      **ET = Erscheinungstermin**

## Kontakt

### Redaktion

Chefredaktion  
Dr. Kurt Oberholzer

Alexandra Rettensteiner  
T 0662/8888-384

## Anzeigen

### Anzeigen- & Medienberatung

Petra Mauer  
T 0662/8888-363  
E-Mail: pmauer@wks.at



### Anzeigenservice

Alexandra Rettensteiner  
T 0662/8888-384  
E-Mail: arettensteiner@wks.at



**Impressum:** Herausgeber und Medieninhaber: Wirtschaftskammer Salzburg, Julius-Raab-Platz 1, 5027 Salzburg

