



Bei Lidl Österreich

Salzburg, 5. Februar 2020





REset Plastic – die Plastikstrategie der Schwarz Gruppe

20 % weniger Kunststoff bis 2025

100 % der Eigenmarkenverpackungen recyclingfähig

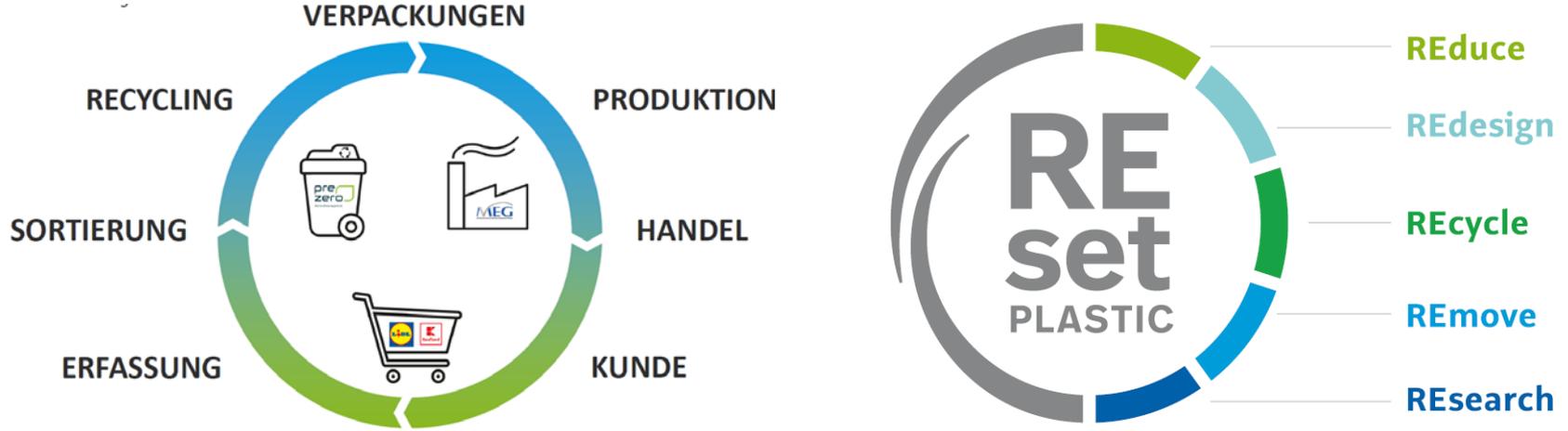


Auslistung von Single-Use-Plastic (Einweggeschirr, usw.)





REset Plastic – die Plastikstrategie der Schwarz Gruppe





REset Plastic – die Übersetzung auf Lidl Österreich

REduce → Vermeiden/Reduzieren

„Wir verzichten wo immer möglich und nachhaltig auf Plastik.“

REdesign → Wiederverwenden

„Wir gestalten Produkte so, dass sie recyclingfähig sind und verwenden vermehrt Recyklad.“





Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden



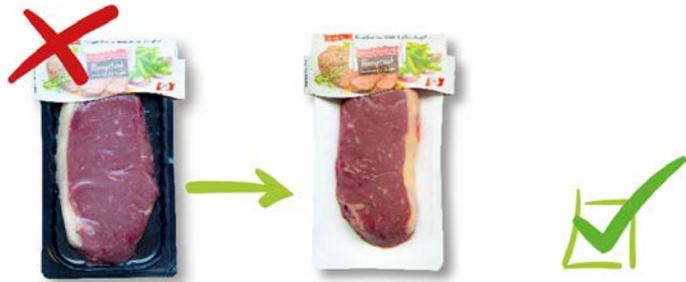
Seit 2017: Mehrweg-Alternativen statt Einwegplastiksackerl



Biologisch abbaubare Sackerl für Obst und Gemüse



Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden



Karton- statt Plastikscha
bedeutet 70 % weniger Kunststoff



Plastikdeckel entfernt bei
ausgewählten Joghurts und Aufstrichen





Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden



Wiederverwendbare Obst- und Gemüsenetze
nachhaltiger und umweltfreundlicher



100% recycelter Kunststoff
bei 1,5 l Saskia still





Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden



Weniger Verpackung
bei Bananen, Nüssen und Textilien



Umweltfreundliche Verpackung
für Obst und Gemüse





Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden



Unsere „Cien“ Wattestäbchen
sind zu 100 % plastikfrei



Weniger Verpackung
bei gleicher Waschleistung durch
höhere Konzentration



Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden

VERMEIDEN

- Umweltfreundlichere Zellulosenetze für Bio-Gemüse
 - Bio-Zwiebeln und Bio-Kartoffeln seit 2014
 - Bio-Knoblauch, Bio-Rote Rüben und Bio-Rettich seit 2016
- Umweltschonendere Kartontassen bei Suppengemüse, Snackmix, Paprika-Mix und Porree
- Topseal-Folie statt Kunststoffdeckel bei Heidelbeeren
- Zuckerrohrpapier statt Kunststoff bei Physalis
- Karton und Holzwolle statt Plastik bei Äpfeln und Ochsenerztomaten
- Verzicht auf Polybags aus Plastik bei ausgewählten Textilartikeln -> Einstecker und Banderolen aus Karton als Alternativen
- Verkaufsstopp von Einweg-Plastiksackerl seit 2017
- Teebeutel der Eigenmarken Lord Nelson und FAIRGLOBE sind zu 100 % frei von Kunststoff



Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden

- Verzicht auf Plastikdeckel bei allen „Ein gutes Stück Heimat Bio“- sowie ausgewählten „Alpengut“-Molkerei-Produkten und Aufstrichen
- Karton- statt Aluschale bei Schlemmerfilet
- Papier-Skins statt Kunststoff bei dauerhaft- und in Aktion-erhältlichen Steaks
- Die Wattestäbchen und die Verpackung der Eigenmarke „Cien“ sind zu 100% plastikfrei.

REDUZIEREN

- Weniger Verpackungsmaterial bei Bio-Bananen (-87 %) -> Umstellung auf Banderole
- Reduktion unserer Eigenmarken-Waschmittelverpackung
- Weniger Verpackungsmaterial bei Eigenmarken-Nüssen (-10 bis -15 %)
- Reduktion und Optimierung von Verpackungsfolien bei Eigenmarken-Produkten



Vermeiden | Reduzieren | Wiederverwenden

WIEDERVERWENDEN

- Steigerung des Anteils an recyceltem Kunststoff für „Saskia“-PET-Flaschen auf bis zu 100 % und Reduktion des Gewichts bei Eigenmarken-PET-Flaschen
- Einsatz von Recyclingmaterialien für Reinigungsmittelverpackungen (bis zu 80 % aus PET-Recyclingmaterial)
- Mehrwegnetze für Obst und Gemüse
- Eierverpackungen aus recykliertem PET



Lidl Österreich

Unter der Leiten 11
5020 Salzburg

Simon Lindenthaler

Unternehmenskommunikation & CSR

