

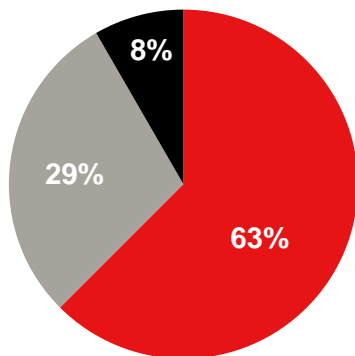
Online-Umfrage im Oktober 2017 unter österreichischen Niederlassungen in
USA

AußenwirtschaftsCenter: **New York**

Anzahl der Teilnehmer: **24**

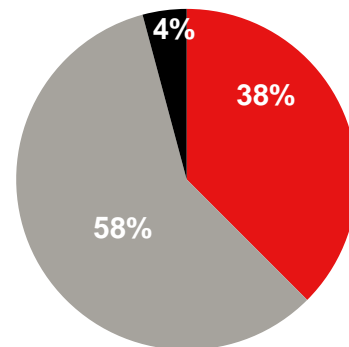
1. Wie beurteilen Sie aus der Sicht Ihres Unternehmens die Entwicklung des allgemeinen Wirtschaftsklimas/die Wirtschaftslage in USA? - Stimmungsbild?

vergangene 12 Monate



■ hat sich verbessert
■ ist gleich geblieben
■ hat sich verschlechtert

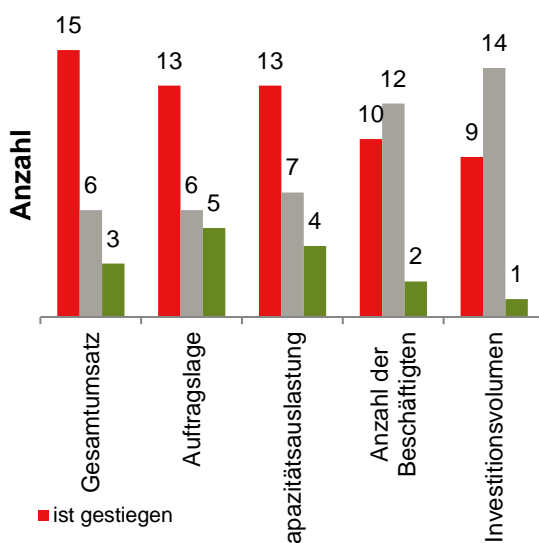
kommende 12 Monate



■ wird sich verbessern
■ wird gleich bleiben
■ wird sich verschlechtern

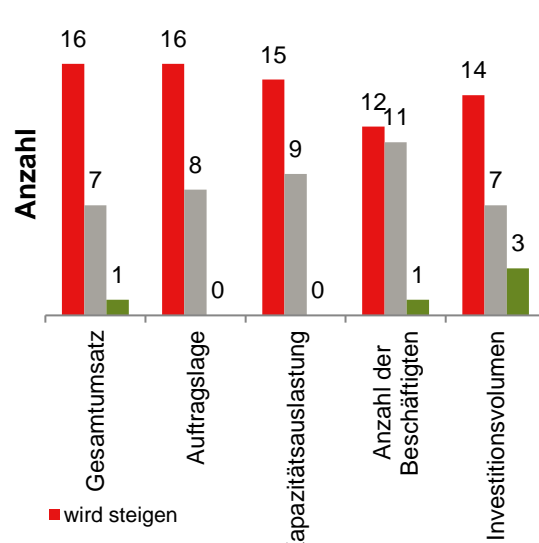
2. Wie schätzen Sie die Entwicklung der folgenden Kennzahlen Ihres Unternehmens in USA ein?

vergangene 12 Monate



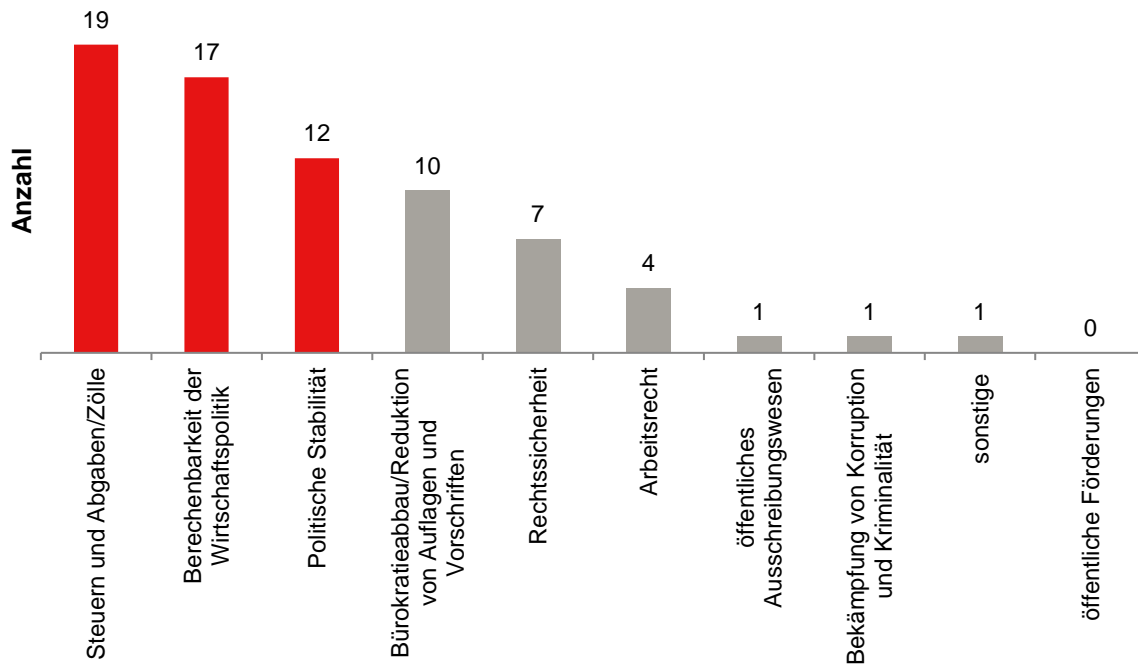
■ ist gestiegen
■ ist gleich geblieben
■ ist gesunken

kommende 12 Monate

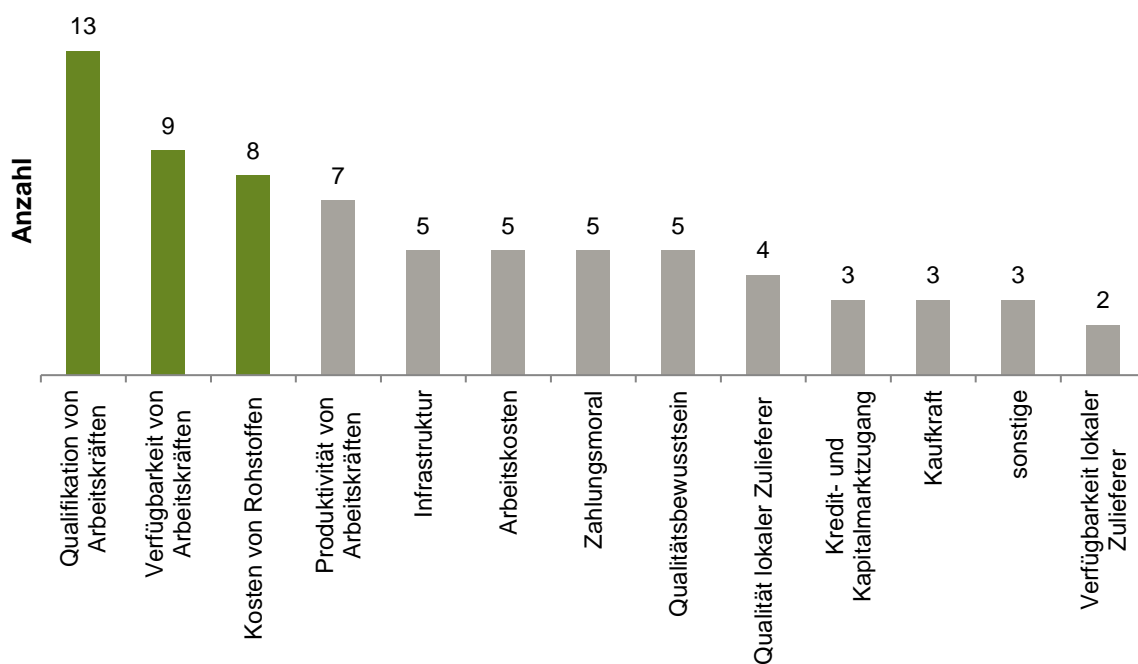


■ wird steigen
■ wird gleich bleiben
■ wird sinken

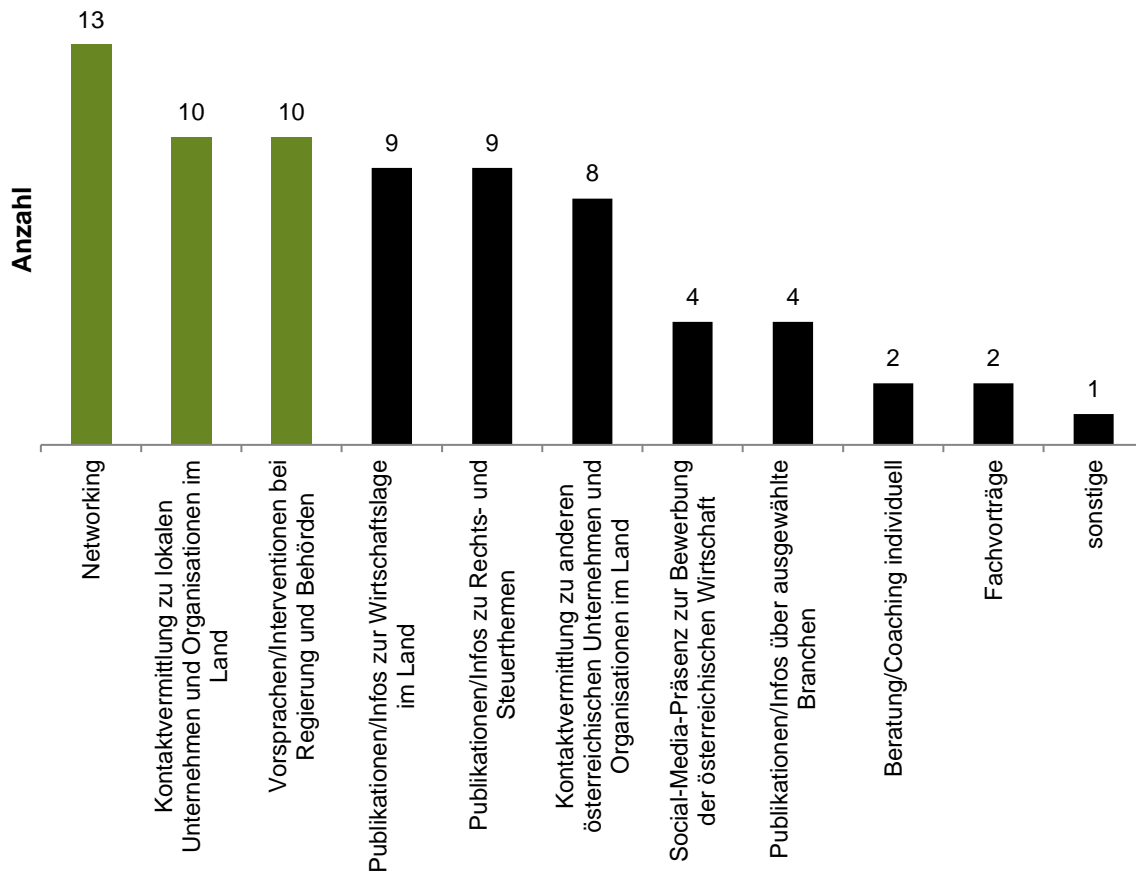
3. Was wären aus Ihrer Sicht die Top3-regulatorischen Themen, um Ihren Standort für österreichische Unternehmen noch attraktiver zu machen? In welchem Bereich sind Reformen/Verbesserungen wünschenswert?



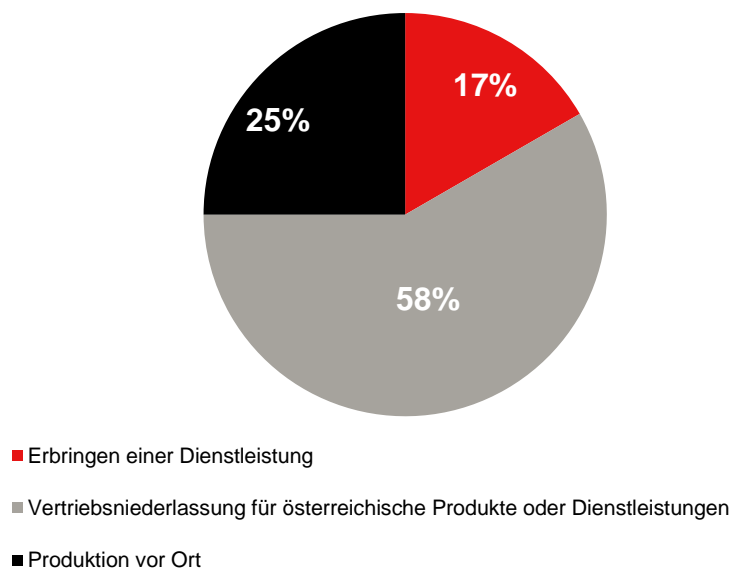
4. Was wären aus Ihrer Sicht die Top3-marktbezogenen Themen, um Ihren Standort für österreichische Unternehmen noch attraktiver zu machen? In welchem Bereich sind Verbesserungen wünschenswert?



5. Welche Services des Österreichischen AußenwirtschaftsCenters sind für Sie besonders wichtig?

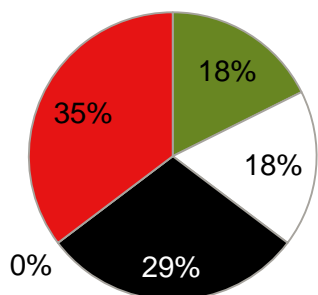


6. Was ist die Haupttätigkeit Ihres Unternehmens in USA?



7. In welcher Größenordnung bewegt sich der Umsatz Ihres Unternehmens in USA?

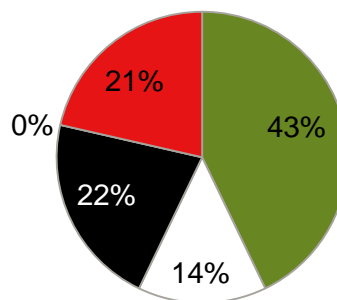
Gesamtumsatz in Mio. EUR



■ 0-1 □ 2-5 ■ 6-10 ■ 11-20 ■ >20

Antworten (freiwillige Angabe): 17

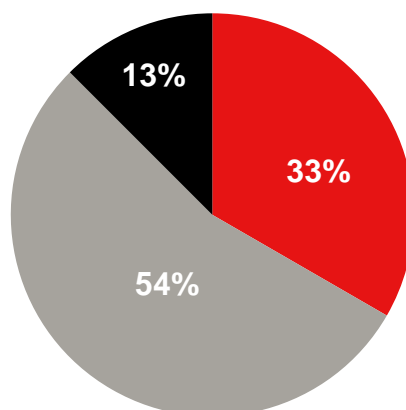
Exportanteil in % vom Gesamtumsatz



■ 0-10 □ 11-40 ■ 41-60 ■ 61-80 ■ >81

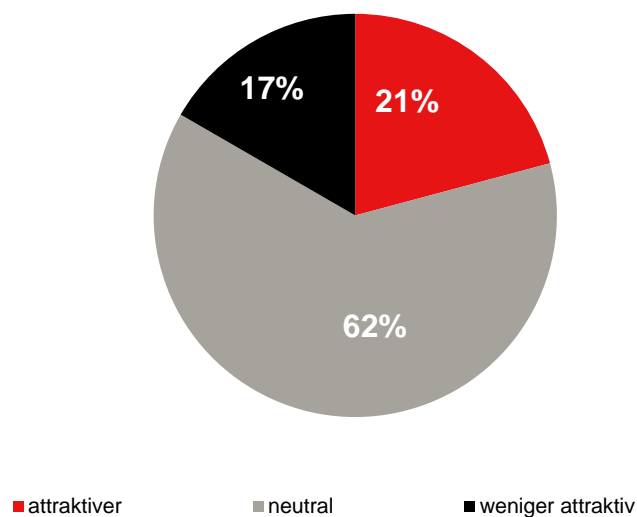
Antworten (freiwillige Angabe): 14

8. Wie hat sich die Geschäfts- und Marktsituation in Ihrer Branche/Sektor, sowie auch deren Prognose, seit Präsident Trump verändert?



■ positiv ■ neutral/unverändert ■ negativ

9. Die USA als Export- und Investitionsdestination allgemein haben sich seit letztem Jahr, besonders für europäische Unternehmen, (attraktiver, neutral, weniger attraktiv) gestaltet



10. Die 3 größten Risiken in Ihrer mittelfristigen Marktbearbeitung der USA sehen Sie in:

