



PRESSEINFORMATION

HANDL TYROL sieht in Kanada wichtigen künftigen Markt

Mit viel Kraft und Anstrengungen ist es dem Traditionsunternehmen HANDL TYROL gelungen, dem kanadischen Verbraucher Österreichische und insbesondere Tiroler Genusskultur näher zu bringen. Seit 2011 ist das Tiroler Familienunternehmen mit seinem Tiroler Speck g.g.A. am Kanadischen Markt vertreten.

Die europäischen Wurzeln der Kanadier und dadurch auch eine ähnliche Genusskultur bedeutete eine gute Grundlage für den Markteintritt. Gemeinsam mit einem Kanadischen Partner hat es HANDL TYROL geschafft, die Türen der dortigen Handelspartner zu öffnen und gelistet zu werden. Seit fünf Jahren wird Tiroler Speck g.g.A. Schinkenspeck, Karreespeck sowie Bauchspeck an den Feinkosttheken in Kanada für Spezialitätenliebhaber frisch aufgeschnitten.

„Die Exportmengen sind im Vergleich zu Märkten in Europa noch gering, jedoch stetig steigend. Eine enorme Vereinfachung der Exportaktivitäten würde das überaus professionell und bis ins letzte Detail ausverhandelte CETA Abkommen bringen“, erklärt Karl Christian Handl. Im Abkommen ist der Bereich der geografischen Ursprungsbezeichnungen enthalten und Kanada wird die rechtlichen Schutzbestimmungen hierfür verstärken. Dies ist vor allem für unsere g.g.A. Produkte von größter Bedeutung.

Karl Christian Handl ist überzeugt, dass das Abkommen mit Kanada durch die Reduktion der Zugangsbeschränkungen und Zölle dem helfen wird, einen wichtigen Markt außerhalb Europas zu erschließen. Bei einem Exportanteil von über 60 Prozent ist der Export ein wichtiger Arbeitsplatzgarant für Handl Tyrol.

Ungeachtet der weiteren Entwicklungen werden am Kanadischen Markt weiterhin eifrig Firmen- und Produktpräsentationen sowie Verkostungen durchgeführt. Der Erfolg gibt dem Handl Tyrol-Team Recht. Der Tiroler Speck g.g.A. von HANDL TYROL ist in diversen Feinkost- und Supermärkten wie Longos, Starsky oder Yummy Market vertreten.