

WIRTSCHAFTSMISSION VERTRIEBSAUFBAU IN UNGARN

Budapest, 17. November 2016

AUSTRIA IST ÜBERALL.



GESCHÄFTSKULTUR

- Viele Gemeinsamkeiten im Geschäftsleben
- Persönliche Kontakte sehr wichtig
- Liquidität - lange Zahlungsziele
- Individuelle Vertragsgestaltung - keine Musterdokumente
- Ungarn liegt nicht im Osten

MARKTZUGANG, LOKALE REGELUNGEN FÜR WAREN

- Freier Warenverkehr
- Wenige Ausnahmen in Spezialbereichen

KONSUMENTENSCHUTZ

- Kundeninformation (Etikettierung)
- Gebrauchs- und Bedienungsanleitung
- Preisangabe
- Nachweis der Konformität
- Produktsicherheit (insb. Kinderspielzeug, Sportgeräte)

DIE PREISKALKULATION BEEINFLUSSENDE FAKTOREN

Produktgebühren und Verbrauchssteuern:

- Besteuerung ungesunder Lebensmittel
- Produktgebühr für Umweltschutz
- Monopolverbrauchssteuer

HUNGARICUM

Elektronisches Warenkontrollsystem EKÁER

- Meldepflicht
- Sonderbestimmungen
- Freigrenzen
- Haftung liegt beim ungarischen Steuersubjekt, jedoch Kooperationsbedarf mit ungarischen Kunden/Geschäftspartnern