

★★★★★  
**GEWINNER DES  
 BEST OF CONTENT  
 MARKETING AWARD  
 2016**



# AUSSEN WIRTSCHAFT magazine

AUSTRIA IST ÜBERALL · DAS MAGAZIN DER AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

# MEDIA DATEN

→ 2018





**24 BEYOND APFELSTRUDEL**  
Austria A positioniert österreichische Produkte als starke Marke. Wie Sie als Unternehmen davon profitieren – und welche Voraussetzungen Sie erfüllen müssen.



**29 DEAL DES MONATS: ROSENBAUER**  
Der Feuerwehrausrüster Rosenbauer liefert Löschfahrzeuge für die chilenische Forschungsstation in der Antarktis. Absolute Termintreue ist schon aus Temperaturgründen wichtig.



**30 WIE HABEN SIE DAS GEMACHT, HERR REISNER?**  
Sein Exportanteil beträgt 99,9 Prozent. Der Wiener Unternehmer Thomas Reisner produziert die Verpackung für die exklusivsten Kosmetika der Welt.

**40 EXPORT-EXPERTS**  
Die Profis der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA beantworten Ihre Fragen. Diesmal: Großbritannien, Frankreich, Nigeria, Hongkong, Bulgarien.



Stuttgarter, Elm/Verlagsgroup/News pictures/edel.com

**EXTRA EXPORT-SERVICE**  
**AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA für Sie**

**43 Exporttag 2017**  
Der 12. Exporttag am 26. Juni bietet wieder geballte Information über nahe und ferne Märkte.

**44 CSR-Leitfaden**  
Verantwortung in der Außenwirtschaft. Ein neuer Guide gibt Corporate-Social-Responsibility-Verantwortlichen eine Checkliste in die Hand.

**45 USA-Biz-Awards**  
Die Gewinner des siebenten amerikanischen Exportpreises

**COVERSTORY ZENTRALASIEN: BEYOND BORAT**  
Wer die Länder Kasachstan, Kirgisistan, Tadschikistan, Turkmenistan und Usbekistan aufgrund ihrer ähnlichen Namen für homogene Märkte hält, liegt falsch. Ein Wegweiser durch die Zukunftsregion Zentralasien.



**50 SO WIRD'S GEMACHT:**  
Erfolgreich im Oman



**12**

# INHALT

- 6 BAROMETER**  
Die Konjunkturaussichten für 2017
- 8 MOMENTAUFNAHME**  
Großbritannien überreicht Europa den blauen Brief
- 10 EXPORT-TRENDS**  
News und Fakten für Exporteure
- 12 COVERSTORY ZENTRALASIEN: VON BORAT KEINE SPUR**  
Ein Wegweiser durch die Zukunftsregion Zentralasien
- 21 TAGEBUCH:**  
Unser Mann in Rumänien
- 22 ABSOLUT RESTLOS ALLES ÜBER ...**  
... Tourismus aus China
- 24 NATION BRANDING**  
Austria A positioniert österreichische Produkte als starke Marke
- 29 DEAL DES MONATS: ROSENBAUER**  
Wie der oberösterreichische Feuerwehrausrüster Produkte für die Antarktis liefert
- 30 WIE HABEN SIE DAS GEMACHT, HERR REISNER?**  
Ein Wiener Unternehmer produziert die edle Verpackung für die exklusivsten Kosmetika der Welt
- 34 ERFOLGSGESCHICHTEN: LIST GMBH**  
Wie aus einer kleinen Tischlerei in Thomasberg ein Top-Ausstatter für Business-Jets wurde
- 39 EIN MARKT UND SEINE EIGENHEITEN:**  
Shanghai
- 40 EXPORT-EXPERTS**  
Business Tipps für die Märkte Großbritannien, Frankreich, Nigeria, Hongkong, Bulgarien
- 43 EXPORT-SERVICE**
- 46 AUSTRIA IST ÜBERALL**  
Die Top-Events der letzten Wochen
- 50 WIRD'S GEMACHT:**  
Erfolgreich im Oman

## ----- ERREICHEN SIE STREUVERLUSTFREI EINE TOP-ZIELGRUPPE

**DAS MAGAZIN** der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA porträtiert den Erfolg heimischer Unternehmen im Ausland, zeigt Chancen auf (neuen) Exportmärkten, beschreibt Regionen in ihrer wirtschaftlichen Relevanz und informiert über die vielfältige Unterstützung für Unternehmerinnen und Unternehmer.

**LUST AUF EXPORT** macht das Magazin mit spannenden Berichten von nahen und fernen Märkten und bedient sich dabei einer großzügigen Bildsprache. Wir holen die Welt ins Blatt und machen neugierig auf die Regionen rund um den Globus. Dem Exportprofi bieten wir fundierte Analysen von Marktentwicklungen und zeigen, wo Chancen und Risiken verortet sind.

**TOP-ZIELGRUPPE.** Die Leserinnen und Leser dieses Magazins sind Firmeninhaberinnen und Firmen-

inhaber, Führungskräfte, CEOs, Export Manager und Area Manager, also die wichtigsten Entscheider von Österreichs Unternehmen. Sie sind vorwiegend akademisch gebildet, technikaffin, reisebegeistert und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie sind gewohnt, wichtige Entscheidungen rasch und wohlüberlegt zu treffen.

**VERTRIEB.** Das AUSSENWIRTSCHAFT magazine erscheint 4x-jährlich in einer Auflage von 40.000 Exemplaren (Tendenz steigend). Das Magazin findet man auch auf relevanten internationalen Fachmessen und Events und wird auch über das weltweite Netzwerk der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA verbreitet. Die Leserinnen und Leser sind in permanentem geschäftlichen Kontakt mit der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. Dadurch ist der Datenstamm stets aktuell.

# ALLE THEMEN FÜR IHRE ZIELGRUPPE 2018

	1/18	2/18	3/18	4/18
<b>ET</b>	14.03.2018	20.06.2018	26.09.2018	28.11.2018
<b>AS</b>	21.02.2018	23.05.2018	05.09.2018	07.11.2018
<b>SPEZIAL</b>	<b>Exporttag 2018</b> Die besten Exporteure des Landes <b>Plus:</b> Die besten Tipps für Ihre Expedition Export			
<b>MÄRKTE</b>	<b>Mercosur:</b> Der unterschätzte Süden Amerikas	<b>Chance Deutschland:</b> Beim Nachbarn geht noch was	<b>Chance im Osten:</b> Die Märkte Armenien, Aserbaidschan, Georgien, Ukraine	<b>China:</b> Vor dem Wintersportboom (Olympiade 2022)
<b>THEMEN</b>	<b>Erneuerbare Energie:</b> Wo sind die Chancen nach Paris?	<b>Smart Cities:</b> Zielmärkte für Ihre Ideen	<b>Luxusartikel:</b> Die globalen Hotspots für Ihr Unternehmen	<b>Bildungsexport:</b> Wo Menschen von Ihnen lernen wollen
<b>BRANCHEN</b>	<b>Sommertourismus:</b> Die Top Chancen für Dienstleister	<b>Gaming:</b> Die spannendsten Märkte und Unternehmen	<b>Bio-Lebensmittel:</b> Boommärkte im Check	<b>Bauwirtschaft/ Facility Management:</b> Die chancenreichsten Zielmärkte für Dienstleister

## PREISE UND FORMATE

gültig ab 01.01.2018

Format		Satzspiegel (Breite x Höhe)	Abfallend (Breite x Höhe)	Preise
2/1			420 x 297 mm	EUR 9.950,-
1/1		183 x 259 mm	210 x 297 mm	EUR 4.980,-
1/2		91 x 259 mm (hoch) 183 x 126 mm (quer)	104 x 297 mm (hoch) 210 x 148 mm (quer)	EUR 3.050,-
1/3		58 x 247 mm	83 x 297 mm	EUR 2.450,-
1/4		88 x 124 mm		EUR 1.960,-

**Platzierung U4:** 15 % Zuschlag  
**Platzierung U2/U3:** 10 % Zuschlag  
**Sonderformen:** auf Anfrage

**Paketschaltungen:** 3 Schaltungen: 15%, 4 Schaltungen: 20% Rabatt  
**Beilagen:** Auf Anfrage  
**Druckunterlagenschluss:** eine Woche nach Anzeigenschluss  
**Druckdaten an:** grafik@industriemagazin.at

## VERTEILUNG

Das Fachmagazin geht an die wichtigsten Entscheider Österreichs! 40.000 Exemplare garantieren die zielgruppenspezifische Verbreitung an österreichische Unternehmerinnen und Unternehmer, die international tätig sind, insbesondere an CEOs, Export Manager und Area Manager.

## **WIR FÜR SIE**

ALS ANSPRECHPARTNER STEHEN IHNEN GERNE ZUR VERFÜGUNG:

### **HERAUSGEBER**

**WKÖ**  
**AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA**  
Wiedner Hauptstraße 63  
1045 Wien  
E: [aussenwirtschaft.magazine@wko.at](mailto:aussenwirtschaft.magazine@wko.at)  
T: +43-590 900 - 4321

### **WERBEBERATUNG**

**Elisabeth Della Lucia**  
**DMV medien & verlags GmbH**  
Esslingasse 13/ 3 Stock  
1010 Wien  
T: +43 (1)997 43 16/10  
M: +43 (0)699 109 69 433  
E: [g.meisriemer@dmv-immobilien.at](mailto:g.meisriemer@dmv-immobilien.at)

### **PRODUKTION**

**WEKA Industrie Medien GmbH**  
Dresdner Straße 45  
1200 Wien  
E: [grafik@industriemagazin.at](mailto:grafik@industriemagazin.at)  
T: +43-1-970 00 - 413  
F: +43-1-970 00 - 5200

### **IMPRESSUM**

Medieninhaber und Verlag: Service-GmbH der Wirtschaftskammer Österreich  
Herausgeber: Wirtschaftskammer Österreich / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA  
Wiedner Hauptstraße 63, A-1045 Wien,  
T: +43-590 900 - 4321, W: <http://wko.at/aussenwirtschaft>