



MALTA

LOS GEHT'S

LÄNDERREPORT
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
2020



INHALTS VERZEICHNIS

- 01** KEY FACTS, S4
- 02** WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK, S5
- 03** LAND UND LEUTE, S8
- 04** IHR MARKTEINTRITT, S11
- 05** PERSÖNLICHE TIPPS, S12
- 06** ADRESSEN, S14



01 KEY FACTS

STAATSFORM

Republik

FLÄCHE

316 km² (3 bewohnte Inseln: Malta 246 km²,
Gozo 67 km², Comino 3 km²; 2 unbewohnte Inseln)
6 Bezirke

BEVÖLKERUNG

493.000 Einwohner (2019)

STÄDTE

Valletta (Hauptstadt, 5.730 Einwohner)

St Paul's Bay (29.100)

Birkirkara (24.400)

Mosta (21.000)

Sliema (22.600)

KLIMA

Mediterran

milde, feuchte Winter (Jänner durchschnittlich 13° C)

heiße, trockene Sommer (Juli durchschnittlich 26° C)

WÄHRUNG

Euro



02 WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK

Für ein kleines und ressourcenarmes Land wie Malta spielt der Dienstleistungssektor eine dominierende Rolle. Er trug dazu bei, daß Maltas Bruttoinlandsprodukt (BIP) im Jahr 2019 um beachtliche 4,7 % gestiegen ist, dieser Wert liegt weit über dem Durchschnitt der Eurozone. Für das Jahr 2020 wird ein Minus von -6,0 % (je nach Auswirkungen von COVID-19) prognostiziert. Angetrieben wurde das Wirtschaftswachstum durch die Dienstleistungsexporte, allen voran Gaming und Unternehmensservices und vom Tourismus. Im Jahr 2019 wuchs der maltesische Waren- und Dienstleistungsexport um 1,7 % (18,6 Mrd. Euro), der Import erhöhte sich um 2,1 % (15,9 Mrd. Euro).¹

Dienstleistungen machen 85 % des BIP aus und beschäftigen 77,7 % aller Arbeitskräfte. Der größte Anteil entfällt auf den Tourismus, er trägt fast ein Drittel zur gesamten Wirtschaftsleistung Maltas bei. Die Attraktivität der Destination zeigt sich in den Zahlen: 2019 wurden 2,8 Mio. Besucher registriert, das ist ein Anstieg um +5,9 % gegenüber dem Vorjahr. Die gravierenden Folgen des durch die COVID-19 Krise herbeigeführten Rückgangs der Reisetätigkeit sind noch nicht genau berechenbar. Ca. ein Fünftel des Sektors werden dem Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor sowie der Online-Gaming-Branche zugerechnet.² Der Finanzsektor verwaltet Vermögenswerte, die über das Fünffache des BIP ausmachen und trägt rund 15 % zu den öffentlichen Einnahmen bei.³

¹ Quelle: Eurostat

² Quelle: National Statistics Office Malta

³ Quelle: World Bank

Die verarbeitende und erzeugende Industrie (vor allem Elektro- und Pharmaindustrie) hält 10% am BIP und ist für drei Viertel aller Exporte Maltas verantwortlich. Neben Elektro- und Pharmaprodukten sind Mineralöle und Brennstoffe, Maschinen und Transportausrüstungen, sowie Lebensmittel und chemische Erzeugnisse weitere wichtige Export- und Importgüter der kleinen Mittelmeerinsel. Malta verfügt über keine Mineral- oder Energiereserven und ist daher vollständig von Importen abhängig. Nur knapp 1 % des BIP wird durch den Agrarsektor erwirtschaftet.

Die EU-Mitgliedschaft ermöglichte ein noch nie da gewesenes Ausmaß an ausländischen Direktinvestitionen, vor allem im Informatik- und Telekommunikations- sowie Finanzdienstleistungssektor und zuletzt auch im Bereich der erneuerbaren Energien. Ausländische Investoren kommen unter anderem in den Genuss von Zinsvergünstigungen, weiters werden Industriegelände und Büroräume bereitgestellt sowie Zuschüsse bei Neuanstellungen gewährt. Neben großzügigen steuerlichen Anreizen durch den maltesischen Staat, wurde auch die Liste der begünstigten Branchen erweitert. Diese umfasst wichtige Wirtschaftssparten, wie den Pharmasektor, Informations- und Kommunikationsindustrie, sowie Services in den Bereichen Finanzen, Immobilien und Online-Gaming. Vor allem Online-Gaming, Fonds- sowie Immobilienverwaltung gelten als Schlüsselsektoren für wirtschaftliches Wachstum durch ausländische Investoren. Bis Juni 2019 stiegen die kumulierten ausländischen Direktinvestitionen in Malta auf 184,7 Mrd. Euro. Die größten Investitionen wurden im Finanz- und Versicherungssektor getätigt, gefolgt von Immobilien und Tourismus.⁴

Die Inflationsrate lag 2019 bei 1,5 % und sollte 2020 auf diesem Niveau bleiben. Die Staatsverschuldung erreichte erstmals 43,1 % des BIP, aufgrund der COVID-19 Krise wird für 2020 eine Steigerung auf 50,7 % erwartet.⁵ Die Arbeitslosenquote ist sehr niedrig und lag 2019 bei nur 3,4 %. Zwei Drittel der Erwerbstätigen sind in der Privatwirtschaft und ein Drittel im öffentlichen Sektor tätig.

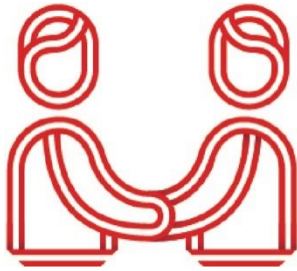
Die vorliegenden Daten beziehen sich auf die volkswirtschaftlichen Kennzahlen von 2019. Wie viele andere Volkswirtschaften auch hat jene in Malta mit den Auswirkungen der COVID-19 Krise zu kämpfen. Aufgrund der herausragenden Bedeutung des Tourismus kommt es zu einem deutlichen Rückgang der Wirtschaftsleistung, der für das Jahr 2020 mit -6 % prognostiziert wird, wobei man für das Jahr 2021 bereits wieder mit einem Wachstum von rund 6,3 % rechnet. Die maltesische Regierung hat

⁴ Quelle: nso.gov.mt Direct-Investment-in-Malta-and-Abroad

⁵ Quelle: EU-Kommission, IWF

im Frühjahr zwei Maßnahmenpakete zur Förderung der Wirtschaft im Ausmaß von 1,8 Mrd. Euro erlassen.

Ausführliche Informationen über die wirtschaftliche Entwicklung und die Auswirkungen von COVID-19 enthält der [AUSSENWIRTSCHAFT Wirtschaftsbericht aus Malta](#).



03 LAND UND LEUTE

TIPPS FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Sowohl während der Vorbereitungen für Ihre Reise, als auch während Ihres Aufenthaltes im Ausland, steht Ihnen das AußenwirtschaftsCenter mit ihrem Service zur Verfügung. In diesem Zusammenhang wird auch empfohlen die Reiseinformationen des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (**BMEIA**) zu beachten. Als Reisedokument sind sowohl ein gültiger Personalausweis oder ein gültiger Reisepass zu verwenden.

DO´S AND DONT´S

- Die Malteser sind stolz auf ihre kleine Nation und deren wechselvolle Geschichte. Wertschätzende Äußerungen über Land und Leute sind immer von Vorteil.
- Das Bewusstsein der Bevölkerung ist immer noch stark in Richtung Vereinigtes Königreich und weniger nach Italien gerichtet, welches geographisch viel näher liegt.
- Die im Allgemeinen in Europa geltenden Umgangsformen werden auch in Malta erwartet. Visitenkarten werden immer ausgetauscht, die Anrede sollte stets formal höflich sein.
- Zuspätkommen wird nicht gerne gesehen. Sollte dies unvermeidlich sein, genügt ein kurzer Anruf, um den Geschäftspartner nicht unnötig warten zu lassen.
- Religiosität spielt eine große Rolle. Katholische Feste werden im Rahmen der kleinen Gemeinden sehr ausgeprägt gefeiert, wie z.B. Feste zu Ehren der Schutzpatrone.
- Beim Besuch einer Kirche sollte auf eine dezente Bekleidung geachtet werden.

- Bei Taxifahrten empfiehlt sich, den Fahrpreis im Vorhinein zu vereinbaren.

ANREISE

ACHTUNG: aufgrund der COVID-19 Krisensituation gibt es derzeit strenge Einreisebestimmungen, siehe dazu die [Website des maltesischen Außenministeriums](#) sowie die [Reisehinweise des Außenministeriums](#).

NOTRUF

Europäischer Notruf/Alle Notrufe in Malta: 112

Rettung: 196

Polizei: 191

ZEITVERSCHIEBUNG

keine

LOKALE VERKEHRSMITTEL

ACHTUNG: aufgrund der aktuellen COVID-19 Situation gelten strenge Sicherheitsprotokolle bei der Verwendung der öffentlichen Verkehrsmittel. Informationen siehe dazu [Website des maltesischen Außenministeriums](#).

Die Infrastruktur in Malta ist gut ausgebaut.

- Taxitarife: Flughafen – Valletta, ca. 15 Minuten, 17 Euro
- Airport Shuttle Bus: ab 7 Euro
- Historische englische Autobusse, ca. 1 Euro, im Sommer 2 Euro/Fahrt
- Leihwagen, ab ca. 50 Euro pro Tag, zu buchen bei allen renommierten Leihwagenfirmen über das Internet oder vor Ort
- Fähre zur Insel Gozo und zurück, ca. 5 Euro

KFZ-BESTIMMUNGEN

In Malta herrscht Linksverkehr.

Das Tempolimit im Ortsgebiet liegt bei 50 km/h und auf Land- und Schnellstraßen bei 80 km/h.

DEISENVORSCHRIFTEN

Bargeld (auch Fremdwährungen) darf unbeschränkt nach Malta eingeführt werden. Falls der Gesamtbetrag 10.000 Euro übersteigt, muss dieser jedoch bei der Einreise deklariert werden.

ZOLLVORSCHRIFTEN (REISEGEPÄCK, MUSTERKOLLEKTION)

Es gilt das Zollregime der EU.

Gegenstände, deren Einfuhr einer besonderen Genehmigung bedarf (z.B. Waffen), werden bis zur Erteilung der Genehmigung durch die Zollbehörden in Verwahrung genommen.



04 IHR MARKTEINTRITT

JETZT GEHT 'S UMS GESCHÄFT – ALLES AUF EINEN KLICK!

Sie suchen Informationen zu

- Geschäftspartnersuche
- Vertriebswege und Vertretungsvergabe
- Firmengründung
- Import- und Zollbestimmungen
- Eigentumsrecht und Eigentumsvorbehalt
- Zahlungskonditionen und Forderungseintreibung
- Brancheninformationen

All das und zusätzlich relevante Informationen zu Marktchancen / Veranstaltungen finden Sie laufend aktualisiert auf der Länderseite wko.at/aussenwirtschaft/mt.

Noch wichtiger ist uns die persönliche Beratung und Betreuung durch unsere AußenwirtschaftsCenter am Zielmarkt. Wir sehen uns als der verlängerte Arm ihres Unternehmens und agieren für Sie vor Ort als Türöffner, Filiale, Gründerservice, Einkaufsorganisation und Pannenhelfer. Nutzen Sie unseren Service, Sie erreichen uns jederzeit unter (mailand@wko.at).



05 PERSÖNLICHE TIPPS

UNTERBRINGUNG UND GASTRONOMIE

Die Auswahl an Unterkünften ist sehr groß und überaus vielfältig. Urlaubern stehen Hotels oder Aparthotels der verschiedensten Kategorien zur Verfügung. Zudem sind Farmhäuser und luxuriöse Ferienhäuser sowie Selbstversorger-Apartments, Pensionen und Hostels buchbar. In Maltas Gastronomie sind Pizza, Pasta und Co. allgegenwärtig. Durch die Einflüsse der mediterranen, orientalischen und britischen Küche rücken maltesische Spezialitäten mehr und mehr in den Fokus. Auf einer kulinarischen Reise über die Inseln können Sie viel über regionale Produkte, traditionelle Gerichte, Fischfang und den Weinanbau erfahren.

TOURISTISCHES

Das Fremdenverkehrsamt Malta ([Malta Tourism Authority](#) - MTA) hat sich als Ziel gesetzt die öffentlich-private Partnerschaft im Tourismus durch eine direkte Teilhabe des privaten Sektors an nationaler Planung und Entwicklung im Tourismusbereich zu stärken.

Top Herkunftsländer im Jahr 2019 waren Großbritannien, Italien und Frankreich. Der Anteil der Österreicher, die Malta besuchten lag 2019 bei 1,2 % (33.251 Personen), das entspricht einem Minus von 14,8 % im Vergleich zum Vorjahr.⁶

⁶ Quelle: NSO

HOTELS

Phoenicia Hotel

The Mall

Floriana

T (+356) 21235254

E info@phoeniciamalta.com

W phoeniciamalta.com

Hilton Malta

Vjal Portomaso

St. Julian's

T (+356) 21383383

E info.malta@hilton.com

W hiltonhotels.it

RESTAURANTS

Giannini Restaurant

23 Windmill (gehoben)

Il-Belt

T (+356) 2123 7121

E info@gianninimalta.com

W giannini-restaurant

San Giuliano Restaurants

Spinola Bay,

St Julian's

T (+356) 2135 2000

E info@sangiulianorestaurant.com

W sangiulianorestaurant.com



06 ADRESSEN

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND WIRTSCHAFTSDELEGIERTE

Mag. Gudrun Hager
Consolato Generale d'Austria – Sezione Commerciale
Piazza del Duomo 20
20122 Milano
T +39 02 879 0911
E mailand@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/mt

BÜROZEITEN

Montag bis Freitag: 8:30 - 17:00 Uhr

ZEITVERSCHIEBUNG

keine

IMPRESSUM

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anders lautender Bestimmungen gestattet. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Redaktion:
AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND
T +39 02 879 0911
E mailand@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/mt



AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER

MAILAND

T +39 02 879 0911

E mailand@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/mt

f [fb.com/aussenwirtschaft](https://www.facebook.com/aussenwirtschaft)

t twitter.com/wko_aw

in [linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria](https://www.linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria)

YouTube www.youtube.com/aussenwirtschaft

f [flickr.com/aussenwirtschaftaustria](https://www.flickr.com/aussenwirtschaftaustria)

blog www.austria-ist-ueberall.at

**LÄNDERREPORT MALTA
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
SEPTEMBER 2020**