

AUSSEN WIRTSCHAFT BRANCHENREPORT ITALIEN

DIE ITALIENISCHEN SUPERMARKTKETTEN

DER ORGANISIERTE EINZELHANDEL IN ITALIEN
KONSUMVERHALTEN
TRENDS & ENTWICKLUNGEN
FOKUS BIO
DIE TOP 50 SUPERMARKTKETTEN

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND
NOVEMBER 2021



Unser vollständiges Angebot zum Thema **Food/Retail/Consumer Goods** (Veranstaltungen, Publikationen, Schlagzeilen etc.) finden Sie unter www.wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods.

Eine Information des
AußenwirtschaftsCenters Mailand

Wirtschaftsdelegierte

Mag. Gudrun Hager

T +39 02 87 90 911

E mailand@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/it

 fb.com/aussenwirtschaft

 twitter.com/wko_aw

 linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria

 youtube.com/aussenwirtschaft

 flickr.com/aussenwirtschaftaustria

blog www.austria-ist-ueberall.at

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet.

Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ
Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

Redaktion: AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND, T +39 02 87 90 911, F +39 02 87 73 19
E mailand@wko.at, W wko.at/aussenwirtschaft/it

1 VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser!

Der organisierte Lebensmitteleinzelhandel (LEH) ist in Italien in den letzten drei Jahren zum viertwichtigsten Wirtschaftssektor des Landes geworden. Mit über 47.000 Unternehmen, 480.000 Beschäftigten und 60 Mio. Kundinnen und Kunden pro Woche generiert dieser Sektor einen jährlichen Umsatz von 115 Mrd. EUR.

Auf Basis umfangreicher Recherchen haben wir erstmalig die vorliegende Publikation mit zahlreichen Branchen- und Kontaktinformationen als Instrument für Ihren optimalen Markteintritt in den italienischen organisierten Einzelhandel verfasst. Insgesamt **50 Top italienische Supermarktketten, Discounter und Einkaufszentralen** werden im Detail vorgestellt: 24 davon sind Supermarktketten und 6 Einkaufszentralen auf nationaler Ebene, 16 regionale und überregionale Supermarktketten sowie 4 auf biologische und makrobiotische Produkte spezialisierte Einzelhandelsketten.

Jedes Firmenprofil liefert neben allgemeinen Adressdaten auch tabellarische Informationen über Umsatz, Zahl der Mitarbeiter, Zahl und Klassifizierung der Verkaufsstellen, territoriale Abdeckung, Markenauftritt, Struktur des Vertriebsnetzes sowie eine Kurzbeschreibung des Unternehmens (mit z.B. Firmengeschichte, Expansionsplänen, neuen Trends).

Als besonderen Pluspunkt finden Sie die Namen des Managements (CEO und/oder CFO), der Einkaufsleiter/Innen und die Namen der für die jeweiligen Produktkategorien (Food und Non Food) zuständigen Buyer: insgesamt 368 Ansprechpersonen und besonders bei den größten Supermarktketten bis zu 25 Buyern pro Unternehmen.

Abschließend einige praktische Tipps: Für eine möglichst zielführende Kontaktaufnahme empfehlen wir primär eine Postsendung von Mustern und Produktbroschüren an die zuständige Person (Buyer) der jeweiligen Produktkategorie. Falls für Ihre spezifische Produktkategorie keine Ansprechperson vorhanden sein sollte, können Ihre Muster an die Einkaufsleiter/Innen übermittelt werden. Die verpflichtenden Etikettierungselemente der Muster sollten vorzugsweise in italienischer Sprache, auch mittels Aufkleber, auf der Verpackung aufscheinen.

Unter Beachtung der Größe des zu kontaktierenden Unternehmens (z.B. Umsatz und Zahl der Verkaufsstellen) und Ihrer Produktionskapazitäten legen Sie bitte auch eine Preisliste mit Angabe des Mengenrabatts bei.

„Keine Antwort ist auch eine Antwort“ ist in dieser Branche üblich, wenn kein Interesse besteht.

Lassen Sie uns gerne wissen, wie wir Sie mit unserem maßgeschneiderten Service (z.B. Übersetzungen, Preiserhebungen) bei Ihrem Geschäftserfolg in Italien zusätzlich unterstützen können. Kontaktieren Sie uns unter mailand@wko.at.

Mit meinen besten Grüßen

Ihre Wirtschaftsdelegierte in Italien

Gudrun Hager

ASPIAG SERVICE SRL

Despar Nordest
 Via Galileo Galilei 29
 35035 Mestrino (PD)
 Tel. +39 049 9009311
info@despar.it
www.despar.it

Eckdaten:

- Umsatz 2019: EUR 2,33 Mrd.
- Mitarbeiter: 8.236
- Markenauftritt: Despar, Eurospar, Interspar
- Territoriale Abdeckung: Nordost Italien
- Vertriebsnetz: 574 Verkaufsstellen, davon
 - 394 Minimärkte
 - 141 Supermärkte
 - 39 Hypermärkte

Aspiag Service Srl, Konzessionär der Marke Despar Nordest, ist Teil der internationalen SPAR Austria Gruppe und gehört dem Despar Italia Konsortium an, das alle Konzessionäre der Marke im ganzen Land vereint. Der Umsatz ist 2019 um 3,4% im Vergleich zum Vorjahr gestiegen.

Der Kompetenzbereich von Aspiag Service umfasst die Regionen Venetien, Friaul-Julisch Venetien, Trentino-Südtirol und die Provinzen Bologna, Ferrara, Parma, Reggio Emilia, Modena, Ravenna und Mantua. Rechtssitz der Aspiag Service ist in Bozen, der Verwaltungssitz befindet sich hingegen in Mestrino (Padua). Die letzte Neueröffnung fand im September 2021 im Zentrum von Reggio Emilia statt.

Management:

Vorstand	Hr. Harald Antley
CEO	Hr. Paul Klotz
Einkaufsleiter	Hr. Stefano Buja

Buyers:

Frischwaren	Hr. Tonino Polsinelli
Non Food	Hr. Nicola Pedron
Fleisch	Hr. Duilio Ciardi
Tiernahrung	Hr. Davis Manfrin
Obst und Gemüse	Hr. Nicola Faccio
Brot, Konditorei	Fr. Elena Pino
Süßwaren	Hr. Andrea Strosseri
Private Label	Fr. Tatiana Pin
Unterhaltungselektronik	Hr. Dario Pati
Spirituosen	Fr. Federica Agnese T.