

PLEASURE & TREASURE

Die österreichische Designausstellung im Rahmen des Salone Internazionale del Mobile 2019 in Mailand.



Presseinformation. Wien, 25.02.2019

Salone del Mobile 2019: über 40 Top-Designer und Hersteller vertreten Österreich AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA präsentiert Ausstellung „Austrian Design - Pleasure & Treasure“

Über 40 Top-Designerinnen und -Designer sowie herstellende Unternehmen werden Österreich von 9. bis 14. April auf dem wichtigsten Designevent der Welt, dem Salone Internazionale del Mobile/Fuorisalone, vertreten. Bereits zum achten Mal präsentiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA parallel zur Mailänder Möbelmesse eine hochkarätige Auswahl neuester Design-Produkte aus Österreich – in diesem Jahr in der Sala Reale, dem ehemaligen königlichen Warteraum am Zentralbahnhof. Die exklusive Location ist nur selten zugänglich und wird im Rahmen der österreichischen Ausstellung nun erstmals während der Designwoche bespielt. Für das Ausstellungskonzept und das Motto „Austrian Design - Pleasure & Treasure“ zeichnen die vielfach prämierten Architekten Vasku & Klug verantwortlich.

Königlicher Warteraum wird zum Designpool

„Die Österreich-Ausstellung wird ein ganz besonderes szenografisches Erlebnis“, versprechen die beiden Architekten Michael Vasku und Andreas Klug. „Wir verwandeln die prunkvolle Sala Reale, den ehemaligen Warteraum des königlichen Hauses Savoyen, in einen Designpool.“ Die Besucherinnen und Besucher werden durch ein Schaumstoffbad waten und sich so den Weg zu den Exponaten bahnen müssen. Möbel- und Interior-Produkte von mehr als 40 österreichischen Designerinnen und Designern sowie herstellenden Unternehmen werden auf diese explorative Weise präsentiert.

Designausstellung zeigt alle Facetten des Interior-Designs

Gezeigt wird eine breite Palette an österreichischem Interior-Design – von Wohnaccessoires wie Tischspiegeln bis zu Büromöbeln, von Tableware bis zu Leuchten. Ausgewählt wurden die Ausstellungsobjekte von einer 4-köpfigen Jury nach Kriterien wie Innovationsgrad, Verarbeitung und formellen, ästhetischen sowie funktionellen Qualitäten. „Das Niveau der Einreichungen war sehr hoch“, so Reanne Leuning, Projektleiterin und zuständig für Creative Industries bei der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. „Wir freuen uns schon sehr darauf, dem internationalen Fachpublikum die hochwertigen Designobjekte in einer integrativen, charmanten Inszenierung zu präsentieren.“

 austrian furniture
industry

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

KUNST

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich

PLEASURE & TREASURE

Die österreichische Designausstellung im Rahmen des Salone Internazionale del Mobile 2019 in Mailand.



Sala Reale – der königliche Warteraum wird zum ersten Mal bespielt

Die Sala Reale ist der diesjährige Ausstellungsort am Mailänder Zentralbahnhof – und nur selten zugänglich. Mit der österreichischen Ausstellung wird er nun erstmals während der Designwoche bespielt. Gemeinsam mit Designexpertinnen und –experten besichtigte Gudrun Hager, österreichische Wirtschaftsdelegierte für Italien, verschiedene Locations und prüfte sie auf Besonderheit und Inszenierungsmöglichkeiten. Die Sala Reale besticht durch ihre Exklusivität und Vielschichtigkeit: Hier wird Prunk mit Urbanität und Betriebsamkeit, durch den Anschluss an den Mailänder Zentralbahnhof, verbunden. „Die Sala Reale ist ein verstecktes Juwel und ein absoluter Insider-Tipp in bester zentraler Lage“, erklärt Gudrun Hager. „Auf über 400 Quadratmetern und zwei Etagen werden unsere österreichischen Design-Highlights einzigartig in Szene gesetzt.“

Positionierung von Österreich als Designnation

Der Salone del Mobile ist die Weltleitmesse im Design- und Möbelbereich mit jährlich über 400.000 Besucherinnen und Besuchern aus 188 Ländern – die Shows und Gäste rund um den parallel stattfindenden Fuorisalone nicht einkalkuliert. Die Relevanz der österreichischen Designausstellung während der Mailänder Designwoche ist dementsprechend groß: Für Ausstellerinnen und Aussteller bietet sie die ideale Möglichkeit, Trendsetter und Stars der Szene zu treffen, potenzielle Kooperationspartner kennenzulernen und neue Vertriebskanäle auszumachen. „Die gesamte Mailänder Designwoche mit ihrer weltweiten Strahlkraft ist eine dynamische Bühne und Inspirationsquelle für die Kreativwirtschaft“, so Michael Otter, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA. Seit 2010 organisiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA die Gruppenausstellung, unterstützt Designerinnen und Designer sowie Herstellerinnen und Hersteller bei der Internationalisierung und verankert Österreich als starke Designnation. Unterstützt wird die Veranstaltung von go-international – einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich, sowie von der Österreichischen Möbelindustrie und dem Bundeskanzleramt.

Exportmotor Möbel „made in Austria“

Möbeldesign „made in Austria“ ist ein wichtiger Exportmotor: Laut Branchenbericht 2017/2018 des Fachverbandes der Holzindustrie Österreichs erzielte die Österreichische Möbelindustrie 2017 ein Exportvolumen von EUR 903 Mio. Wichtigster Handelsraum ist die EU – hier wurde mit einem Plus von 2,2% EUR 647,6 Mio. erwirtschaftet. Der größte Handelspartner ist Deutschland (2017: plus 5,6% auf EUR 380,1 Mio.), gefolgt von Italien (2017: plus 5,5% auf EUR 39 Mio.). „Speziell auf dem deutschen und italienischen Markt sind viele exklusive, konkurrenzfähige Möbelhersteller aktiv. Dass gerade hier eine starke Nachfrage nach österreichischem Möbeldesign herrscht, belegt das hohe Niveau heimischer Produkte“, erklärt Dr. Georg Emprechtinger, Vorsitzender der Österreichischen Möbelindustrie. Mit Erfindergeist, handwerklicher Präzision, technologischem Vorsprung und einem sicheren Gespür für Qualität und Nachhaltigkeit genießt die heimische Möbelbranche ein hohes Ansehen, so der Branchenexperte. Überzeugen kann man sich davon bei der Designausstellung „Austrian Design - Pleasure & Treasure“, zu sehen von 9. bis 14. April bei freiem Eintritt in der Sala Reale.

Anmerkung: die im Absatz oben angeführten Zahlen beziehen sich auf Industrie und Gewerbe und beinhalten nicht die Zulieferindustrie („Teile für Möbel“).



BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH

KUNST

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich

PLEASURE & TREASURE

Die österreichische Designausstellung im Rahmen des
Salone Internazionale del Mobile 2019 in Mailand.



Die österreichischen Ausstellerinnen und Aussteller 2019

13&9 Design · BAKALOWITS Licht Design · Martin Ballendat · Lena Bauernberger · Andrea Baumann · Bene · BRAUN Lockenhaus · Breitwieser · BREUER BONO · Conform Badmöbel · Marco Dessí · Thomas Feichtner · Fuchsl Möbelwerkstatt · Irene Maria Ganser · Guut · H+S Zauntechnik · JOKA · ka ma interior design · Christian Kroepfl · LAUFEN · Leitner Leinen · Lobmeyr · Lucy.D · Nina Mair · MARCH GUT · Rainer Mutsch · NEU/ZEUG · PROLICHT · RUGTURE · Florian Seidl · Soda Designers · Robert Stadler · TEAM 7 · Tischlerei Prödl · VERA PURE · VITEO · Wiener Silber Manufactur · Wiesner-Hager · WITTMANN · Lisa Wolf · Wonda · ZEISNER Design

Launch des Online-Ausstellungsportals www.advantageaustria.org/austriandesign

Ab Frühling 2019 wird das neue Portal www.advantageaustria.org/austriandesign sämtliche Ausstellerinnen und Aussteller, die seit 2010 an dem österreichischen Showcase teilgenommen haben, präsentieren. Der Online-Ausstellungskatalog gibt damit eine Übersicht über die herausragendsten österreichischen Möbel- und Interior-Designerinnen und -Designer sowie Herstellerinnen und Hersteller. Die aktuelle Ausstellung „Austrian Design – Pleasure & Treasure“ ist ab dem Pressegespräch am 25. Februar 2019 bereits online.

Jury 2019

Die Jury 2019 setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Branchen und Kreativ-Institutionen zusammen: Anna M. Del Medico, Design-Journalistin; Michael Holzer, Creative Region Linz & Upper Austria; Katja Silbermann, favourized.de; Bettina Steindl, Kultur Perspektiven Dornbirn 2024.

Events und Rahmenprogramm

„Austrian Design - Pleasure & Treasure“ – Österreichische Designausstellung in Mailand

9. bis 14. April 2019

Täglich von 10 bis 21 Uhr, Eintritt frei

Stazione Milano Centrale – Sala Reale

Piazza Luigi di Savoia 1

20124 Mailand

Press Day

Montag, 8. April 2019

15 bis 18 Uhr

Austrian Business Cocktail - by invitation

Donnerstag, 11. April 2019

18.30 bis 22.00 Uhr



BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH

KUNST

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich

PLEASURE & TREASURE

Die österreichische Designausstellung im Rahmen des Salone Internazionale del Mobile 2019 in Mailand.



„Austrian Design – Treasure & Pleasure“ – eine Initiative der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Seit 2010 organisiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA die österreichische Designausstellung in Mailand. Rund um den Salone del Mobile werden dem internationalen Publikum auf dem weltweit wichtigsten Branchenevent ausgewählte hochkarätige Exponate aus dem Bereich Interior-Design vorgestellt. Damit wird die Position von Österreich als Designnation unterstrichen und gestärkt.

Die bisherigen Ausstellungen zeichneten sich durch ein hohes Maß an Qualität, Innovation und Charme aus und wurden mit diversen internationalen Design-Awards prämiert (iF Design Award 2015 in der Kategorie Gold; red dot Award 2015 in der Kategorie Communication Design; German Design Award 2016 in der Kategorie Excellent Communication Design).

Unterstützt wird die Veranstaltung von go-international, einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich, sowie von der Österreichischen Möbelindustrie und dem Bundeskanzleramt.

Salone Internazionale del Mobile und Fuorisalone Milano: Die Mailänder Designwoche

Der Salone Internazionale del Mobile in Mailand gilt als Weltleitmesse im Design- und Möbelbereich. Bereits zum 58. Mal findet die internationale Möbelmesse statt. Über 430.000 Besucherinnen und Besucher aus der ganzen Welt pilgern in der Designwoche nach Mailand, um sich von neuen Trends und innovativen Interior-Design-Stücken inspirieren zu lassen. Dadurch verwandelt sich Mailand während der Messe in einen Hotspot zeitgenössischen Designs mit idealen reputativen und kommerziellen Möglichkeiten für Traditionsbetriebe, Designerinnen und Designer.

Rund um den Salone hat sich der Fuorisalone entwickelt, welcher parallel zur internationalen Möbelmesse seit dem Jahr 1991 offiziell stattfindet. Mit seinen über die ganze Stadt verteilten Installationen, Ausstellungen, Designpräsentationen und Events gilt dieser als Herzstück der Kreativmetropole schlechthin. Die nächste Auflage der Mailänder Designwoche findet von Dienstag, 9. April bis Sonntag, 14. April 2019 statt.

Vasku & Klug – Gestalter der österreichischen Designausstellung

Das Ausstellungskonzept und Motto „Austrian Design - Pleasure & Treasure“ stammt vom vielfach prämierten Wiener Studio Vasku & Klug, das bereits für das Ausstellungsdesign der österreichischen Ausstellungen „Confession of Design“ (2014) und „Austrian Design Pioneers“ (2015) in Mailand verantwortlich zeichnete. Die Architekten Michael Vasku und Andreas Klug überzeugen bei ihren internationalen Projekten durch besonders innovative und kreative Inszenierungen – das bestätigen zahlreiche Auszeichnungen, wie der renommierte red dot Award, der iF Design Award oder der German Design Award.



BUNDESKANZLERAMT ÖSTERREICH

KUNST

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich

PLEASURE & TREASURE

Die österreichische Designausstellung im Rahmen des
Salone Internazionale del Mobile 2019 in Mailand.



Starke, designaffine Partner aus der heimischen Wirtschaft unterstützen die Ausstellung mit ihren Produkten

Kaindl, international führender Produzent von veredelten Holzwerkstoffen und Laminatfußböden, stellt Platten für die Ausstellungsarchitektur zur Verfügung. PROLICHT, weltweit erfolgreicher Hersteller von architektonischen Leuchten, unterstützt die Ausstellung mit Beleuchtungsprodukten. VITEO produziert Outdoor-Möbel – hochwertig verarbeitet und in kleiner Serie – und stellt Sitzmöglichkeiten für den Außenbereich des österreichischen Showcases bereit. Wolford, Marktführer im Bereich bester europäischer Skinwear, stattet das Hospitality-Team aus.

Pressefotos sind ab 26.02.2019 via flickr downloadbar:

<https://www.flickr.com/photos/advantageaustria>

Fotocredit: AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA/Marko's Photography

Folgen Sie uns auch auf Social Media



austriandesign_salonemilano



aussenwirtschaft



wko_aw



AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Besuchen Sie unser neues Online-Ausstellungsportal

www.advantageaustria.org/austriandesign

Hier finden Sie Firmen- und Produktbeschreibungen sowie Pressefotos von allen Ausstellerinnen und Ausstellern und ihren Exponaten.

Rückfragehinweis

Christina Pikl, Presse / Österreich
Comrades GmbH
christina.pikl@comrades.co.at
+43 650 8525 026

Reanne Leuning, Projektleitung
AUSSENWIRTSCHAFT Creative Industries
reanne.leuning@wko.at
+43 5 90 900 3613

 austrian furniture
industry

BUNDESKANZLERAMT  ÖSTERREICH

KUNST

gefördert im Rahmen von



einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich