

AUSSEN
WIRTSCHAFT
ZUKUNFTSREISE
**HEADING FOR THE FUTURE OF TOURISM
MARKETING**

AUF DEM WEG IN DIE ZUKUNFT DES TOURISMUSMARKETING

VERANSTALTUNGSSPRACHE: ENGLISCH

Montag, 2.7. – Dienstag, 3.7.2018

PROGRAMM

Ort: Dublin | Irland

Stand: 27.06.2018 | Änderungen vorbehalten

REISEINFORMATIONEN

HOTEL

****Mespil Hotel, 50-60 Mespil Road, Dublin 4, Tel. +353 1 488 4600

TRANSFER DUBLIN AIRPORT - HOTEL

Taxi oder Aircoach (Route 700 zur Haltestelle Burlington Road)

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER DUBLIN

Merrion Centre, Nutley Lane, Dublin 4, Tel. +353 1 283 0488

ÖSTERR. BOTSCHAFT

6 Ailesbury Road, Dublin 4, Tel. +353 1 269 4577, Bereitschaft: +353 87 902 7361

In Kooperation mit:



**Österreich
Werbung**

gefördert im Rahmen von
go international
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 

einer Förderinitiative des Bundesministeriums für Digitalisierung
und Wirtschaftsstandort und der Wirtschaftskammer Österreich.

ORGANISATION VOR ORT:

- WILHELM NEST (+353 87 4102 491)
- DIMITRIOS TSAOUSIS (+353 83 809 9848)



Wilhelm Nest ist seit August 2011 Wirtschaftsdelegierter in Irland. Mit seinem Team vom AußenwirtschaftsCenter Dublin unterstützt er vor Ort österr. Firmen bei allen wirtschaftlichen Fragestellungen und betreut mit Leidenschaft Besuchergruppen aus Österreich. Neben den traditionellen Schwerpunktbranchen wie Nahrungsmittel, Getränke und Bau werden die Sektoren IT und Life Sciences immer wichtiger. Dank des erfolgreichen Zusammenwirkens zwischen den rein irischen Firmen und den Tochterfirmen der multinationalen Unternehmen ist Irland mittlerweile als Hot Spot für Innovation und Trends bekannt. Wilhelm Nest ist Absolvent der WU Wien und arbeitet seit 1996 für die Wirtschaftskammer Österreich.

KURATOREN:

- GISELA GEWESSLER
- REINHARD LANNER
- ANDREAS WOCHENALT



Gisela Gewessler ist seit über zehn Jahren im Digital Marketing der Österreich Werbung strategisch und operativ tätig. Schwerpunkte ihrer bisherigen Arbeit waren der Aufbau eines Online-Kundenbindungsprogrammes in sechs Märkten sowie die Leitung des Online Marketing-Teams mit Verantwortung für Länderportale, Online-Kampagnen und E-Mail-Marketing in 26 Märkten. Aktuell ist sie für die internationale Mediastrategie und -planung verantwortlich.

Gewessler studierte Handelswissenschaften mit Schwerpunkt Marketing und Werbung an der WU Wien. Zusätzlich absolvierte sie eine einjährige Diplom-Ausbildung zum Online Marketing Manager.



Reinhard Lanner hat im April 2018 die Leitung des Bereichs „Partner Management“ in der Österreich Werbung übernommen und gestaltet als Chief Digital Officer (CDO) die digitale Transformation sowohl innerhalb des Unternehmens als auch mit der Tourismusbranche. Er beschäftigt sich mit den Themen Tourismusmarketing, Storytelling sowie Digitalisierung.



Andreas Wochenalt leitet das Team „Innovationen und Kampagnen“ bei der Österreich Werbung. Bis 2016 arbeitete er als Creative Director bei Agenturen in Österreich, Deutschland und Asien. Bevor er Kampagnen für BMW, MINI, Lufthansa, KTM und viele andere Marken entwickelte, war Andreas Wochenalt als Digital-Experte sowohl in Mediaagenturen als auch als Produktentwickler bei Digital Vermarktern tätig. Die Arbeit als Medienmacher und Journalist lernte er im öffentlich-rechtlichen Rundfunk und beim Privatradio im In- und Ausland. Andreas Wochenalt unterrichtet auch an der Fachhochschule St. Pölten sowie an der Donau-Universität Krems.

In Kooperation mit:

SONNTAG, 1.7.2018

INDIVIDUELLE ANREISE NACH DUBLIN

danach

INDIVIDUELLER TRANSFER INS MESPIL HOTEL

50-60 Mespil Road, Dublin 4

20.30

INFORMELLES GET-TOGETHER IM GASTRO-PUB WILLIAM SEARSON

42 -44 Upper Baggot Street, Dublin 4 (zu Fuß ca. 5 min vom Hotel entfernt)

MONTAG, 2.7.2018

08.15

TREFFPUNKT IM HOTEL UND TRANSFER PER BUS ZU FACEBOOK IRELAND

4-5 Grand Canal Square, Dublin 2

08.45 – 11.30

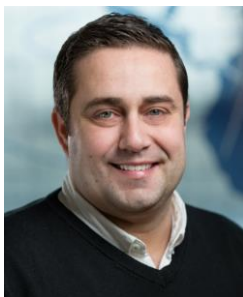
FACEBOOK IRELAND

Begrüßung durch die Veranstalter

Vortragende:

- Daniel Jiménez y Winkelmann (Head of Sales and Client Solutions – eCommerce DACH)
- Heike Schneider (Client Partner Digital Natives – Online Travel and Sports/Healthcare)

Round-up durch die Kuratoren



Daniel Jiménez verfügt über zehn Jahre Erfahrung im Online-Marketing-Bereich. Er hat erfolgreich zahlreiche Account-Management-Teams für die Branchen B2B, Finance und eCommerce, zunächst bei Google und nun bei Facebook, aufgebaut und zur High-Performance geführt. Als „Head of Sales and Client Solutions“ für Facebook in Dublin unterstützen sein Team und er Digital Native-Unternehmen dabei, sowohl ein hohes als auch nachhaltiges Wachstum im wettbewerbsintensiven eCommerce-Sektor der DACH-Region zu erreichen. Daniel hat Abschlüsse des Trinity College, der Google Business Academy (Duke University), der Universität Hildesheim, der Dublin City University und der Dublin Business School.



Heike Schneider blickt auf über 16 Jahre Erfahrung im Bereich Digital-Advertising: von Performance-Marketing über Display und Mobile bis hin zu Affiliate-Marketing. Als Client Partnerin bei Facebook ist sie verantwortlich für die strategische Beratung von Kunden aus dem deutschsprachigen Raum in den Bereichen Online-Travel und Sports/Healthcare.

Vor ihrer Tätigkeit für Facebook war Heike in verschiedenen Führungspositionen bei Ströer, Amazon und ValueClic tätig.

Heike ist Diplom-Kauffrau und verfügt daneben über einen MBA der Munich Business School.

11.30 – 11.45

TRANSFER PER BUS ZU GOOGLE IRELAND

Gordon House, Barrow Street, Dublin 4

In Kooperation mit:

11.45 – 15.45**GOOGLE IRELAND**

Registrierung und kleines Mittagessen

Vortragende:

- David Sneddon (Director Central Europe, International Growth Team and PerfX)
- Sabine Georg (Head of Creative Agencies)
- Stefan Trienen (Head of Vertical Search)
- Anna Marie Fahy (Travel Vertical Search Specialist)

Round-up durch die Kuratoren



David Sneddon ist Vertriebsdirektor für Großkunden in Zentraleuropa (DACH und CEE). Daneben leitet er das Expert Team von Google, das eng mit Kunden zusammenarbeitet, um neue internationale Märkte für Google-Kunden zu identifizieren. Dieses Team bietet Unterstützung sowohl bei Digital Marketing als auch bei Logistik, Zahlungssystemen, der Übersetzung von Werbetexten und Webinhalten sowie der Lokalisierung von Web- und App-Inhalten. David machte 1993 seinen Abschluss an der Birmingham University und 2001 einen MBA an der Dublin City University in Dublin. Seine berufliche Laufbahn begann er bei Ogilvy and Mather in London und wechselte später zur Schwesterfirma Mindshare UK, um ab 1999 Mindshare Ireland mit aufzubauen. Nach 15 Jahren im Bereich Werbung und Medien wechselte er 2011 zu Google.



Sabine Georg ist Head of Creative Agencies und seit knapp dreizehn Jahren bei Google Germany tätig. Davon war sie die meiste Zeit im Agentur Team, wo sie 2012 auch das Creative Agency Team aus der Taufe gehoben hat. In ihrem „Leben vor Google“ hat sie an der Hochschule für Bildende Künste Hamburg (HfBK) Kunst studiert und bei verschiedenen Internet-Companies und Digital-Agenturen gearbeitet. Insgesamt kommt Sabine auf knapp 20 Jahre Erfahrung in der Digitalen Kommunikation (und Kreation). Nach wie vor begeistert vom Medium "Internet" bleibt sie neugierig auf das, was kommt. Und als großer Wien Fan freut sie sich über jede Gelegenheit, in die österr. Hauptstadt zu reisen bzw. Österreicher/-innen zu treffen.



In ihrer Rolle als Travel Vertical Search Specialist ist Anna Marie Fahy zuständig für die Expansion des Google-Geschäfts mit Hotelwerbeeinschaltungen in Europa. Anna Marie arbeitet bei Google in Dublin und kümmert sich mit großer Leidenschaft um die Vernetzung von lokalen und globalen Hoteliers, Online Travel Agents und Metasuchmaschinen über Google Hotel Ads. Und verfolgt damit das Ziel, die Zahl der Buchungen zu steigern und die Erfahrung der Nutzer zu verbessern. Anna Marie hat einen Master in Marketing und einen Bachelor in Handel, beides von der National University of Ireland Galway.

15.45 – 16.30**TRANSFER PER BUS ZUM RYANAIR HEAD OFFICE**

Airside Business Park, Swords, Co. Dublin

16.30 – 17.45**RYANAIR**

Vortragender: Kenny Jacobs (Chief Marketing Officer)

Round-up durch die Kuratoren

In Kooperation mit:



Kenny Jacobs ist Chief Marketing Officer bei Ryanair, der größten Fluggesellschaft in Europa und der weltweit führenden Low-Cost Airline.

Kenny kam im Jänner 2014 zu Ryanair und wurde ihr erster CMO mit Zuständigkeit für Kommunikation, Marketing, Kundenservice und digitale Serviceleistungen. Er ist auch für das Kundenserviceprogramm „Always Getting Better“ verantwortlich.

Vor seiner Tätigkeit für Ryanair war Kenny in mehreren Unternehmen im Einzelhandel tätig, so als CMO bei Moneysupermarket, als Marketingleiter bei Tesco Irland und als Brand Director bei Tesco UK.

17.45 TRANSFER INS HOTEL UND ZEIT ZUR FREIEN VERFÜGUNG

19.00 TRANSFER ZUM EMPFANG DER WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Ort: 79 Ailesbury Road, Dublin 4

19.30 – 21.30 EMPFANG DER WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH AUF EINLADUNG DER VIZEPRÄSIDENTIN DER WKÖ MARTHA SCHULTZ

danach INDIVIDUELLE RÜCKFAHRT INS HOTEL

DIENSTAG, 3.7.2018

08.30 TREFFPUNKT IM HOTEL UND FAHRT INS MARKER HOTEL

Grand Canal Square, Docklands, Dublin 2

09.00 – 12.30 WORKSHOP

09.00 – 10.00 h: Niamh Bushnell (CEO Tech Ireland)

10.00 – 11.00 h: Luca Boschin (CEO LogoGrab)

11.30 – 12.30 h: Lia Bresnihan (CMO CarTrawler)

Round-up durch die Kuratoren



Niamh Bushnell ist Founder und CEO von TechIreland. Dabei handelt es sich um eine Non-Profit-Onlineplattform, auf der irische Innovationen nach Sektoren gegliedert präsentiert werden. Die Plattform bietet weiters eine Suchfunktion nach irischen Startups, Technologie- und multinationalen Unternehmen sowie Investoren. Davor war Niamh von Herbst 2014 bis März 2017 „Dublin Commissioner for Startups“ und Herausgeberin der täglichen Online-Tech-Publikation „Dublin Globe – We Speak Dublin Tech!“. Diese Rolle übernahm sie nach einem mehrjährigen Aufenthalt in den USA, wo sie zwei Firmen gründete (IDIRUS und TechResources). Niamh studierte internationales Marketing und Wirtschaft an der Universität Limerick.



Als Co-Founder, CEO und Vorstandsmitglied ist Luca Boschin die treibende Kraft hinter dem internationalen Expansionskurs von LogoGrab.

Bevor er 2014 zu LogoGrab kam, gründete er Finghissimo, ein Unternehmen, das die Weiterentwicklung von Computer Vision und Machine Learning zum Gegenstand hat.

Luca verfügt über umfangreiche Expertise, was die Vermarktung von Lösungen im Bereich Artificial Intelligence betrifft. Er studierte in der Schweiz und in den USA und arbeitete sowohl selbständig als auch als Consultant.

In Kooperation mit:



Als Mitglied des Vorstands und Marketingdirektorin vertritt Lia Bresnihan die Marketingstrategie von CarTrawler gegenüber Partnern, potenziellen Neukunden und Lieferanten. Lias Background ist vorwiegend von Marketing und Kommunikation geprägt und sie hat Erfahrung im Aufbau und in der Führung von Marketingteams in verschiedenen Sparten, immer aber in einem digitalen Umfeld. Vor ihrer Tätigkeit für CarTrawler war Lia in Australien Marketingleiterin für News Corporation Australia und Yahoo! Nach ihrer Rückkehr nach Irland arbeitete sie als Marketingdirektorin von Irlands größtem Medienkonzern INM (Independent News & Media) mit Zuständigkeit für die Marketing- und Kommunikationsstrategie für alle Marken.

12.30 – 13.00

MITTAGSPAUSE

The Marker Hotel (Sandwiches)

13.00 – 13.15

KURZER FUSSMARSCH ZU DEN DOGPATCH LABS

The CHQ Building, Custom House Quay, Dublin 1

13.15 – 14.30

WIA

Vortragender: Conall Laverty (Founder and CEO)

Round-up durch die Kuratoren



Conall Laverty ist Founder und CEO von Wia, einer führenden Cloud Plattform für Softwareentwickler im Bereich Internet of Things. Wia ermöglicht es Menschen und Dingen, mit Hilfe von nur wenigen Datensätzen untereinander zu kommunizieren. Wia wird von Developern in mehr als 85 Ländern verwendet und hat bereits 1 Mio. Euro an Risikokapital von Suir Valley Ventures, Enterprise Ireland und NDRC erhalten. Zuvor war Conall CTO bei Big Motive, Designunternehmen für digitale Produkte und Services in London und Belfast. Weiters entwickelte er Produkte für BBC, Net-a-Porter und Channel 4 und war technischer Direktor von Woogie. Conall studierte Computer Games Development an der Queen's University Belfast.

14.30 – 15.00

TRANSFER ZU TRAVEL OPEN PARTNERSHIP (TOP)

NDRC Digital Exchange, Crane Street, Ushers, Dublin 8

15.00 – 16.30

TRAVEL OPEN PARTNERSHIP (TOP)

Vortragender: Silviu Preoteasa (CEO)

Round-up durch die Kuratoren



Silviu Preoteasa ist Gründer und CEO von Travel Open Partnership. Mit TOP verfolgte Silviu das Ziel, die Online-Buchungsplattformen zurückzudrängen und den Hotels die Kontrolle über die Buchungen ihrer Gäste zurückzugeben. Silviu hat einen Abschluss in Wirtschaft und Financial Analysis, ist Microsoft Certified Solutions Expert (MCSE) und hat mehrere IT-Abschlüsse, darunter das ITIL v3 Certificate. Er hält das L3 Management Certificate des Institute of Leadership and Management im UK und ist für das Management von Matrixhierarchien in Unternehmen des Fortune 500-Rankings qualifiziert. In seiner umfangreichen beruflichen Laufbahn hatte er zahlreiche erfolgreiche Funktionen unter anderem bei Dell und Hostelworld inne.

16.30

FAHRT MIT TOURISTISCHEM ZWISCHENSTOPP ZUM ABENDESSEN

In Kooperation mit:

**18.00 ABENDESSEN IM GASTRO-PUB „THE BARGE“ AUF EINLADUNG DER ÖSTERREICH
WERBUNG**

42 Charlemont Street, Saint Kevin's, Dublin 2

ca. 21.00 RÜCKKEHR INS HOTEL

MITTWOCH, 4.7.2018

TRANSFER ZUM AIRPORT UND INDIVIDUELLER RÜCKFLUG NACH ÖSTERREICH

In Kooperation mit:

 **Österreich
Werbung**

 **go international**
= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort 