



WIFI MANAGEMENT FORUM

WERT ZU WISSEN

W K O WIEN

INNOVATIONS- KOMPETENZ



Kreativitätstechniken für Break-Through Innovations
Open Innovation u. Co-Creation aus praktischer Sicht

Mag. Michael Dell, CMC



Von der Vision zur Innovationsstrategie
Produkt- und Serviceinnovationen erfolgreich umsetzen

Mag. Barbara Hofleitner, Mag. Stefan Arbeithuber

www.wifi.at/managementforum

KREATIVITÄSTECHNIKEN FÜR BREAK-THROUGH INNOVATIONS

Wirklich neue Produkte entwickeln, nicht „Me-too“-Lösungen

Innovation = Invention + erfolgreiche Umsetzung. Dazu bedarf es echter Neuerungen, nicht nur oberflächlicher Verbesserungen. Wirklich neue, disruptive Elemente, Technologien oder Geschäftsmodelle entstehen dabei aus oft unerwarteten Richtungen. Sie verändern die Regeln für ganze Branchen und definieren neue Nutzen-Niveaus.

Kreativitätstechniken, die zu wirklich neuen Ideen führen

In diesem praxisgerechten Workshop erlernen und üben Sie Methoden und Techniken, wie Sie zu Break-Through-Innovationen kommen und wie Sie andere dazu bringen, ausgetretene Denkpfade zu verlassen. Mit den klassischen Kreativitätstechniken, wie z.B. Brainstorming, gelangt man meist nur zu vorhersehbaren Ergebnissen ohne besonderen Neuheitsgrad – wirklich neue Ideen entstehen bei solchen Methoden eher zufällig. Durch systematische Kreativitätstechniken gelingt es, den eigenen kreativen Horizont deutlich zu erweitern. Sie erlernen, wie Sie verschiedene Techniken einsetzen und kombinieren, um zu disruptiven Ideen zu gelangen.

Systematische Kreativitätstechniken, die Sie erhalten:

- Sinnhafte Anwendungsfälle für assoziative Kreativtechniken
- Diskursive und systematische Kreativitätstechniken
- Idealitätsprinzip und Evolutionslinien der technischen Evolution
- Blaue Ozeane, Barrieren und Barrierenbrecher
- Konvergenzprodukte kreieren – bevor es andere tun!

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Sie erhalten einen Werkzeugkoffer, anhand dessen Sie in Ihren Teams Ideen für wirklich neue Produkte und Dienstleistungen erarbeiten, mit denen Sie Ihre Kunden/-innen positiv überraschen.
- Durch systematische Kreativitätstechniken reduzieren Sie die Abhängigkeit von Zufallsentwicklungen.
- Die erlernten Werkzeuge steigern Ihre Kreativität und die Ihrer Teams signifikant.



TRAINER
Mag. Michael Dell, CMC
Innovationsberater, Lektor,
Trainer und Autor

28.10.2015 Mi 24365 015
14.4.2016 Do 24365 025

DAUER: 1 Tag, 9.00–17.00 Uhr
BEITRAG: EUR 520

Paket PREIS Buchen Sie das Seminar gemeinsam mit „Open Innovation und Co-Creation“ um EUR 940 und sparen Sie EUR 100.

IN KOOPERATION MIT



Innovationskompetenz

OPEN INNOVATION UND CO-CREATION AUS PRAKTISCHER SICHT

Das eigene Kreativpotenzial multiplizieren

In Zeiten rasanten technischen Wandels mit steigender Konkurrenz, sich erhöhendem Innovationsdruck und sich drastisch verkürzenden Lebenszyklen wird multi-disziplinäres und kollaboratives Entwickeln immer mehr zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor bei der Kreierung von Alleinstellungsfaktoren. Eine Möglichkeit, das kreative und innovative Potenzial zu steigern, ist die Zusammenarbeit mit Außenstehenden.

Gemeinsam bessere Produkte entwickeln

Bei Open Innovation öffnen Sie den eigenen Innovationsprozess für Externe, um das Kreativ- und Innovationspotenzial zu steigern. Es entsteht ein durch Co-Creation entwickeltes gemeinsames Ganzes. Werden moderne Methoden des Web x.0 für den Open-Innovation-Prozess eingesetzt, spricht man von Crowdsourcing. Sie lernen erfolgreiche Fallbeispiele aus unterschiedlichsten Branchen kennen und entwickeln eine Roadmap für Open Innovation, Co-Creation und Crowdsourcing für Ihr Unternehmen. Erfahren Sie mehr über den Innovationsprozess – vom so genannten „fuzzy front end of innovation“ (die ganz frühe Phase der Ideenfindung) über die Phase der Ideengenerierung, die verschiedenen Phasen des Prototypings und der Serienüberleitung bis hin zu Marketing und After-Sales.

Management-Tools, die Sie erhalten:

- Open Innovation (OI), Outside-In und Inside-Out
- Rechtliche Probleme von OI und wie diese gelöst werden können
- OI-Kultur aufbauen, OI-Hürden abbauen
- OI in den verschiedenen Phasen des Innovations- und Umsetzungsprozesses, Aufbau von OI Roadmaps
- Überblick über unterschiedliche Crowdsourcing-Plattformen und deren Nutzen, soziale Netze der Ressourcen

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Sie erkennen Chancen und Risiken von Open Innovation.
- Sie erarbeiten eine Open Innovation Roadmap für Ihr Unternehmen.
- Sie erhalten einen Überblick über Good-Practice-Beispiele aus unterschiedlichen Branchen.
- Sie erhalten die richtigen Werkzeuge, um gemeinsam mit anderen Neues in die Welt zu bringen.



TRAINER
Mag. Michael Dell, CMC
Innovationsexperte

18.11.2015 Mi 24366 015
12.5.2016 Do 24366 025

DAUER: 1 Tag, 9.00–17.00 Uhr
BEITRAG: EUR 520

Paket PREIS Buchen Sie das Seminar gemeinsam mit „Kreativitätstechniken für Break-Through Innovations“ um EUR 940 und sparen Sie EUR 100.

IN KOOPERATION MIT



Innovationskompetenz

VON DER VISION ZUR INNOVATIONSSTRATEGIE

Trends nutzen und Wettbewerbsvorteile generieren

Wie setzen Sie Ihre Vision in einer klar formulierten Innovationsstrategie um? Wie erkennen Sie, ob Ihr Unternehmen den richtigen Kurs eingeschlagen hat? Wie reagiert Ihr Unternehmen bestmöglich auf Veränderungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt? Ist Ihr Geschäftsmodell nachhaltig zukunftsfähig? Sind Produkt- und Serviceinnovationen erforderlich? In welchen Märkten sollten Sie wachsen und wie soll sich Ihre Marke weiterentwickeln?

Erfolg durch Verwerten geeigneter Wachstumschancen

Identifizieren Sie geeignete Innovationsfelder für Ihre Vision: Sie lernen, systemisch an Ihr Unternehmen, Ihr Portfolio heranzugehen und branchenrelevante Trends miteinzubeziehen. Die vermittelten Design-Thinking-Methoden unterstützen Sie dabei, komplexe Zusammenhänge visuell darzustellen und Mitarbeitern/-innen wie Partnern/-innen begreifbar zu machen.

Management-Tools, die Sie erhalten:

- Design-of-Vision-Prozess: Übersetzung der Vision in eine auf die Unternehmensstrategie abgestimmte Innovationsstrategie, Aufdecken geeigneter Wachstums- und Innovationsfelder
- Trend & System Map inkl. Übersetzung von Markt- und Technologietrends in potenzielle Geschäftstätigkeit
- Design Thinking: interdisziplinäres und visuelles Arbeiten

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Sie identifizieren Wachstums- und Innovationsfelder für Ihr Unternehmen.
- Sie leiten aus Branchen- und Technologietrends Wettbewerbsvorteile für Ihre Angebote ab.
- Sie formulieren Ansätze für eine nachhaltige Innovationsstrategie, die Flopraten senkt und Ressourcen schont.



TRAINER/-IN*

Mag. Barbara Hofleitner
Mag. Stefan Arbeithuber
Experte/-in von Spirit Design

23.11.2015	Mo	24364 015
1.6.2016	Mi	24364 025

DAUER: ½ Tag, 15.00–19.00 Uhr
BEITRAG: EUR 350

**Paket
PREIS**

Buchen Sie das Seminar gemeinsam mit „Produkt- und Serviceinnovationen erfolgreich umsetzen“ um EUR 630 und sparen Sie EUR 70.

IN KOOPERATION MIT



Strategische Kompetenz

* Die Auswahl der angeführten Trainer/-innen richtet sich nach deren zeitlicher Verfügbarkeit.

PRODUKT- UND SERVICEINNOVATIONEN ERFOLGREICH UMSETZEN

Mit innovativen Produkten und Services Kunden gewinnen

Wie setzen Sie Ihre Innovationsstrategie in konkreten Produkt- und Serviceinnovationen um? Wie steigern Sie den Wert Ihrer Innovationen aus Kundensicht? Worum liegt Ihre Unique Selling Proposition? Wie schaffen Sie Differenzierungsmerkmale gegenüber Ihren Mitbewerbern/-innen? Wie können diese in konkrete Produkt- und Servicefunktionalitäten übersetzt werden, die die Bedürfnisse Ihrer potenziellen Kunden/-innen bestmöglich erfüllen? Optimieren Sie die Attraktivität Ihrer Angebote und Innovationen für Ihre Kunden/-innen und somit auch für Ihr Unternehmen.

Mit Innovationen Kundenbedürfnisse erfüllen und Nutzen schaffen

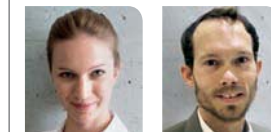
Erfahren Sie, wie Sie Innovations- und Wertsteigerungspotenziale aus Unternehmens- und Kundensicht identifizieren. Anhand eines Praxisbeispiels werden Zielgruppen analysiert und Nutzerbedürfnisse abgeleitet. Die identifizierten Anforderungen werden schließlich in konkrete Produkt- und Servicefunktionalitäten übergeführt. Kreativitätsmethoden unterstützen Sie bei der Ermittlung unterschiedlicher Lösungswege.

Management-Tools, die Sie erhalten:

- User-Perspektive und Persona Creation: Analyse der Zielgruppe und ihrer Anforderungen
- Nutzenhierarchie: Identifikation und Priorisierung der Wertsteigerungspotenziale in Form eines „Nutzenbaums“
- Strukturiertes Übersetzen der Kundenbedürfnisse in konkrete Funktionalitäten
- Verschiedene Kreativitätsmethoden

IHR NUTZEN FÜR DIE PRAXIS

- Sie kennen Ihre Zielgruppen und identifizieren deren individuelle Bedürfnisse.
- Sie (er-)kennen klar den Nutzen Ihrer Angebote für Ihre Kunden/-innen.
- Sie übersetzen Wertsteigerungspotenziale in Funktionalitäten Ihrer konkreten Produkt- und Serviceinnovationen und nutzen sie als Wettbewerbsvorteil.



TRAINER/-IN*

Mag. Barbara Hofleitner
Mag. Stefan Arbeithuber
Experte/-in von Spirit Design

15.12.2015	Di	25347 015
23.6.2016	Do	25347 025

DAUER: ½ Tag, 15.00–19.00 Uhr
BEITRAG: EUR 350

**Paket
PREIS**

Buchen Sie das Seminar gemeinsam mit „Von der Vision zur Innovationsstrategie“ um insgesamt EUR 630 und sparen Sie EUR 70.

IN KOOPERATION MIT



Innovationskompetenz

* Die Auswahl der angeführten Trainer/-innen richtet sich nach deren zeitlicher Verfügbarkeit.

VERBINDLICHE ANMELDUNG

Per Fax: 01 476 77-95231

Per E-Mail: managementforum@wifwien.at

Bei Fragen kontaktieren Sie bitte: 01 476 77-5231

Kreativitätstechniken für Break-Through Innovations*

- | | | | | |
|--------------------------|------------|----|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 28.10.2015 | Mi | EUR 520 | 24365 015 |
| <input type="checkbox"/> | 14.4.2016 | Do | EUR 520 | 24365 025 |

Open Innovation und Co-Creation aus praktischer Sicht*

- | | | | | |
|--------------------------|------------|----|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 18.11.2015 | Mi | EUR 520 | 24366 015 |
| <input type="checkbox"/> | 12.5.2016 | Do | EUR 520 | 24366 025 |

* **Paketpreis:** EUR 940 bei Buchung beider Seminare mit Mag. Michael Dell, CMC

Von der Vision zur Innovationsstrategie**

- | | | | | |
|--------------------------|------------|----|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 23.11.2015 | Mo | EUR 350 | 24364 015 |
| <input type="checkbox"/> | 1.6.2016 | Mi | EUR 350 | 24364 025 |

Produkt- und Serviceinnovationen erfolgreich umsetzen**

- | | | | | |
|--------------------------|------------|----|---------|-----------|
| <input type="checkbox"/> | 15.12.2015 | Di | EUR 350 | 25347 015 |
| <input type="checkbox"/> | 23.6.2016 | Do | EUR 350 | 25347 025 |

** **Paketpreis:** EUR 630 bei Buchung beider Seminare mit Spirit Design

VERANSTALTUNGSORT:

WIFI Management Forum, wko campus wien,
Währinger Gürtel 97, 1180 Wien

Vorname		Akad. Grad	<input type="checkbox"/> Herr <input type="checkbox"/> Frau
Nachname			
Firmenname			
Abteilung / Funktion			
Firmenadresse			
Privatadresse			
PLZ / Ort			
Telefon (tagsüber)		Fax	
E-Mail-Adresse			
Bitte vollständig in Blockbuchstaben ausfüllen! Wir benötigen Ihre Angaben für eventuelle Rückfragen bzw. die Ausstellung von Teilnahmebestätigungen. Ich akzeptiere die Allgemeinen Geschäftsbedingungen des WIFI Management Forums in der letztgültigen Fassung. Abruflbar unter www.wifwien.at/agbwmf oder telefonisch unter 01 476 77-5231.			
Datum / Unterschrift / Firmenstempel			

WIFI MANAGEMENT FORUM
WERT ZU WISSEN WKO WIEN

