

# Wer im Internet nicht gefunden wird, verliert Kunden. Suchmaschinenoptimierung: Wie mach' ich das?

Interaktives Expertengespräch mit Jan Königstätter

Donnerstag, 27. April 2017  
14.00 - 14:45 Uhr

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Interaktiven Expertengesprächs hatten die Möglichkeit über Chat live Fragen zu stellen. Wir haben die Fragen für Sie gesammelt und unser Experte hat sie beantwortet.



## Der Experte

Jan Königstätter ist Experte für Suchmaschinenoptimierung. 2014 gründete er zusammen mit Markus Inzinger die Otago Online Consulting GmbH. Zuvor war er technischer Leiter bei immodirekt.at und beschäftigt sich seitdem mit den Themen Webanalyse & Suchmaschinenoptimierung. 2009 wechselte er zu derStandard.at und baute dort den Bereich Webanalyse, Suchmaschinenoptimierung und Suchmaschinenmarketing auf und aus.

### 1. Wie effektiv/notwendig ist die Umstellung von http auf http2?

Eine Umstellung wirkt sich positiv auf die Seitengeschwindigkeit aus, ist demnach zu empfehlen. Der Aufwand hängt stark vom jeweiligen Hoster ab.

### 2. Sind Meta Tags noch wichtig z.B. bei Jomla

Es gibt mehrere Meta Tags. Title und Description sind Meta Tags und sollten auch gesetzt werden. Der Tag Keyword wird von Suchmaschinen hingegen ignoriert, hier Zeit zu investieren lohnt sich nicht.

### 3. PDF Inhalte (Kundenreferenzen/Briefe) können wie gefunden werden. Wie werden Fotos von Veranstaltungen etc. die als IMG abgespeichert sind gefunden werden / Schlagwörter Abspeicherung wo/wie?

PDFs werden zwar von Suchmaschinen erfasst, sind aber schon keine optimale Einstiegsseite. Denken Sie beispielsweise an ein mehrseitiges PDF, hier kommen Sie aus der Suchmaschine immer auf Seite 1 und nicht an die relevante Stelle.  
Bei Bildern können Sie einerseits den sogenannten Alt-Tag setzen, um eine kurze Beschreibung zu hinterlegen, oder Sie können wenn es passend ist eine gute Bildunterschrift setzen.

### 4. Optimal ist doch, wenn man als 1. dasteht sobald der Produktname eingegeben wird. aber wie bekommt man die Menschen dazu, dass sie gerade mein Produkt suchen? Bzw. meinen Produktnamen kennen ohne zu wissen, dass sie gerade uns suchen bei der Recherche?

Optimal ist natürlich, wenn Ihre Produktseiten nicht nur mit Ihrem Produktnamen gefunden werden, sondern auch wenn Menschen nach der allgemeinen Bezeichnung, oder nach dem Problem dass ihr Produkt löst, gefunden werden.  
Um einen speziellen Produktnamen bekannter zu machen können Sie natürlich auch Werbung schalten (Zielgruppenorientiert, nach Interesse etc.). Hier bieten sowohl Facebook als auch Google viele Möglichkeiten.

- 5. Kann ich mein Ranking gegenüber großen Unternehmen oder öffentlichen Einrichtungen verbessern? Gibt es hier Grenzen? Zum Beispiel: meine Inhalte werden auch von einer öffentlichen Einrichtung oder eines Großunternehmens behandelt - somit erhalte ich kein besseres Ranking - oder kann ich hier etwas tun?**

Oft gibt es hier gute Möglichkeiten über Nebenaspekte des Produkts/der Dienstleistung zu punkten, die große Anbieter nicht oder nur wenig behandeln. Ein Beispiel dafür wäre 5 Anwendungsfälle eines Produkts mit jeweils einer Unterseite genau zu beschreiben.

- 6. Wie viele Keywords pro Seite/Unterseite sollten in den Meta Daten hinterlegt werden?**

Keine Siehe Frage 2

- 7. Welche Schulungsmöglichkeiten für Technisches SEO gibt es in Österreich?**

Für ein Angebot muss man wohl bei Veranstaltern von SEO Workshops nachfragen.

- 8. Wie kann ich die "Description" beeinflussen bzw. ändern? Danke.**

Die Description können Sie über Ihr CMS (Content Management System) festlegen. Bei den meisten Systemen wird das jeweilige Feld oft vom ersten Absatz automatisch vorbelegt, aber kann aber in der Regel auch getrennt gesetzt werden.

- 9. Der Content für Desktop und Mobil soll unterschiedliche Längen haben, sollen dann zu einem bestimmten Thema zwei Landingpages erstellt werden? Wenn ja, wird es für Google sichtbar gemacht welche Landingpage für Mobil ist und welche für Desktop?**

Bei den meisten Seiten wird es heute so gelöst, dass der Inhalt ident ist, aber mit einem responsive Design in der mobilen Ansicht einige Inhalte eingeklappt werden.

- 10. Wie oft muss ich die Inhalte meiner Homepage ändern um beim Google Ranking nach oben zu kommen?**

Aktualität ist nur dann ein Vorteil, wenn auch die Besucher sich bei der Suche aktuelle Inhalte erwarten. Bei Nachrichten ist das z.B. der Fall, bei der Beschreibung einer Dienstleistung ist das hingegen kein wesentlicher Vorteil.

- 11. Ich habe gelesen Google wertet https Seiten besser als unverschlüsselte Seiten. Soll die gesamte Seite verschlüsselt werden oder nur spezielle Seiten?**

In der Praxis wirkt sich eine Umstellung auf https derzeit kaum positiv in Google aus. Wir empfehlen aber die Umstellung trotzdem zu machen, da in immer mehr Fällen, wie z.B. bei manchen Formularen, der Browser die Seite als unsicher anzeigt.

- 12. Ist es relevant am man eine .at- oder .com-adresse benützt um regional leichter gefunden zu werden?**

Sie können in Österreich sowohl mit einer .com oder einer .at sehr erfolgreich sein. Wollen Sie mit Ihrer Homepage auch international erfolgreich sein, empfehlen wir eine .com-Adresse.

- 13. Wieviel bringt Google Adwords wirklich? Vielen Dank für ihre Antwort**

Leider gibt es keine allgemeine Antwort - in vielen Fällen kann die Werbung sehr erfolgreich sein, aber sie macht auch nicht in allen Szenarien Sinn. Wichtig ist auch, ob die Homepage schon so weit ist, dass eine Bewerbung schon Sinn macht.

**14. Was bedeutet "B2B" und "B2C"?**

b2b...business 2 business (Firmenkunden)  
b2c...business 2 customer (Endverbraucher)

**15. Bilder (ausgenommen Mitarbeiterfotos) auf der Homepage sind gut/schlecht? Wenn gut, wie sieht es mit "Google-Bildern" aus - darf ich diese verwenden, wenn ich die Quelle hinzufüge? Was passiert, wenn ich die Quelle nicht angebe?**

Bilder schaffen für Seitenbesucher Atmosphäre und helfen oft auch den Inhalt leichter zu erfassen. Wenn Sie nicht eigene Fotos verwenden sollten Sie unbedingt die jeweiligen Bildrechte haben. Verwendet man einfach Bilder aus dem Internet können erhebliche Nutzungskosten entstehen.

**16. Was sind alternativen zu Wordpress?**

Joomla, Typo3

**17. Als Hotel sprechen wir auch internationale Gäste an. Soll die Description nun auf Deutsch und gleichzeitig auch Englisch sein angezeigt werden?**

Bei englischen Unterseiten sollte die Description auf Englisch gesetzt sein. Jede Sprache die Sie unterstützen wollen, sollte ihre eigenen Unterseiten haben.

**18. Was halten Sie von bezahlten Facebook-Werbungen?**

Facebook kann sehr erfolgreich sein, eine Empfehlung kann nur von Fall zu Fall abgegeben werden.

Allgemein gilt, in Facebook können Sie sehr gezielt Werbung für bestimmte Personengruppen machen (Region, Alter, Interessen etc.), in Google bedarfsorientiert (Person such nach bestimmten Inhalten)

**19. Ich bezahle aktuell jährlich über € 3.000,00 an die Fa. SUMAX für SEO. Zahlt sich dies überhaupt aus? Die Webseite meiner Firma (www.olive-co.at) wurde mit Wordpress erstellt und der Text von SUMAX bereits vor 1,5 Jahren optimiert. Monatlich werden immer wieder Feineinstellungen vorgenommen, aber rechtfertigt dies € 3.000,00 jährlich?**

Kann nicht klar beantwortet werden, aus der Info geht auch nicht klar hervor was der Lieferant macht. Allgemein würde ich mir vom Lieferanten eine klare Aufstellung der Leistung machen lassen, und dann entscheiden.

**20. Wie sinnvoll sind Bilder zu einer Dienstleistung, bzw. kann man auch zu viel Bilder platzieren?**

Bilder sind auch bei Dienstleistungen sinnvoll, Bilder transportieren Emotionen und dies ist auch bei der Dienstleisterauswahl wichtig.

**21. Wenn man eine Werbekampagne schalten will, damit Kunden zum Webshop gelangen, was empfehlen Sie dazu? Eher eine Kampagne in Facebook oder Suchmaschinen-Kampagnen wie z.B. Google Ads. Was ist Ihrer Erfahrung nach das ökonomischere Medium, und welches bringt rasch schnelleren Erfolg?**

Die Frage kann nicht allgemein beantwortet werden.

Allgemein gilt, in Facebook können Sie sehr gezielt Werbung für bestimmte Personengruppen machen (Region, Alter, Interessen etc.), in Google bedarfsorientiert (Person such nach bestimmten Inhalten).

Bei Produkten wo mir der Lieferant egal ist, kann Google AdWords gut funktionieren, bei einigen Themen wird man aber auch einen Markenaufbau benötigen (Banner, Facebook etc.).

**22. Was ist die beste Möglichkeit mit einer neuen Seite, neuen Domain bei Google weiter nach vorne zu kommen? Außer Titel, Keywords und Description ...**

Wichtig ist vor allem ausreichend Inhalte zu schaffen.

**23. Wie wichtig ist es, auf der HP nicht nur Text und Bilder zu implementieren, sondern auch Videos (Produktvideos, Informationsvideos)**

Videos machen dann Sinn, wenn Seitenbesucher einen echten Mehrwert haben. In den meisten Fällen ist das Video für Suchmaschinen aber egal.

**24. Meine neue Website ist seit einer Woche online und (noch) auf Seite 2 in der Google Suche gereiht, bei der Suche nach meinem Firmennamen. Wie kann ich diesen weiter nach vorne bringen bzw. kann es einfach noch dauern bis Google diese Seite nach vorne bringt?**

Es bestehen sicher noch gute Chancen weiter nach oben zu kommen. Mehr verweisende Links auf Ihre Firmenseite helfen sicherlich.

**25. Wie kann ich herausfinden, welche Suchanfragen bzw. Keywords für meine Branche am häufigsten in Google eingegeben werden?**

Eine Möglichkeit bietet Google AdWords. Hier können Sie Suchvolumen abfragen.

**26. Was halten Sie von Herold?**

Der Tipp hier ist, suchen Sie in der Suchmaschine nach Ihren Dienstleistungen. Ist Herold ein Treffer, gibt es gute Chancen dass darüber Kunden kommen. Preis/Leistung müssen am Ende Sie entscheiden.

**27. Was heißt es genau, dass man Seiten gut verlinken soll?**

Links von anderen Webseiten sind wie Empfehlungen. Und bei Empfehlungen will man wie bei Links viele und vor allem gute Empfehlungen (=Links von bekannten Seiten) bekommen.

**28. Kann ich meine Homepage im Nachhinein Handyoptimieren?**

Ja, wobei der Aufwand je nach derzeitiger Umsetzung stark schwanken kann.

**29. Unsere Unternehmensseite wurde in englischer Sprache verfasst, wir möchten aber auch unter deutschen Suchbegriffen gefunden werden. Wie sollte ich hier vorgehen?**

Es gibt hier mehrere Vorgehensweisen mit Vor- & Nachteilen. Eine gute Übersicht gibt es unter <https://support.google.com/webmasters/answer/182192?hl=de>

**30. Für welche Branchen gibt es Grenzen online Kunden zu gewinnen über das Internet? Z.B. Unternehmensberatung, außer natürlich im Bereich online Beratung?**

In vielen Branchen findet zwar nicht der Abschluss, aber dennoch die Recherche im Internet statt. Ob Industrie oder Beratung, die Homepage ist ein weiterer Kanal für qualifizierte Kontakte, die dann in Folge einen Kunden bringen können.

**31. Was ist der Unterschied zwischen Keywords und Metainfos?**

Siehe Frage 2.

**32. Macht es einen Unterschied in welcher Sprache eine Seite angelegt ist, wenn sie ohnehin danach mit WPML übersetzt wird. Im konkreten Fall geht es um die Erstsprache Englisch und Übersetzung nach Deutsch.**

Rein mit den Informationen aus der Frage lässt sich keine klare Antwort geben. Allgemein bietet <https://support.google.com/webmasters/answer/182192?hl=de> eine gute Übersicht zur Frage wie man mit mehreren Sprachen umgehen kann.

**33. Was halten Sie von AdWords und ist dies eine Möglichkeit um SEO sinnvoll umzusetzen?**

AdWords kann ein guter Kanal sein um Kunden zu gewinnen. Es handelt sich dabei um Suchmaschinenmarketing. Ihre kostenlose Sichtbarkeit in Suchmaschinen wird dadurch aber nicht beeinflusst, es ist daher keine Suchmaschinenoptimierungsmaßnahme.

**34. Gibt es gute kostenlose SEO-Analyse-Tools?**

Mit der Google Search Console und Google Analytics, oder einer anderen Webanalyse sind sie schon sehr gut aufgestellt. Die kostenlosen Varianten der SEO-Tool-Anbieter sind zwar recht gut, setzen in der Regel aber gutes Fachwissen voraus um beurteilen zu können welche der automatisierten Empfehlungen auch Sinn macht.

**35. Wie erkennt Google, dass der Inhalt gut ist?**

Wichtig sind ausreichend und gut lesbar formatiert Text. Die für das Thema wichtigen Phrasen sollten ebenfalls vorkommen. Orientieren Sie sich beim Schreiben primär an den potenziellen Seitenbesuchern.

**36. Ist zielmarktbezogene Suchmaschinenoptimierung möglich, etwa für (potenzielle) Kunden in den USA? Gibt es auch für Kunden aus dem Zielmarkt Deutschland Besonderheiten? Wie ist ein Nachweis über den Erfolg dieser Maßnahmen möglich?**

Siehe Frage 32.

**37. Wie nennt man den unteren Teil nach der Url?**

Description

**38. Aus Ihrer Erfahrung: wo suchen potenzielle Kunden eher Dienstleistung? Homepage? Facebook?**

Die aktive Suche findet eher auf Google statt. Aber mit gut gemachter Werbung & gut gemachten Inhalten können Sie viele Zielgruppen auf Facebook ebenfalls erreichen.

**39. Mit welchem Programm kann ich Bilder optimieren (verkleinern), damit das Laden schneller geht? Danke!**

Kostenlos [www.getpaint.net](http://www.getpaint.net), [www.tinypng.com](http://www.tinypng.com)

**40. Hallo Hr. Königstätter! Ich betreibe seit geraumer Zeit eine Homepage bzw. Blogseite über Wordpress. Nach Sichtung einiger Empfehlungen habe ich auch versucht, die Seite für Suchmaschine Google vorzubereiten. Leider hat diese Eintragung bis dato kein messbares Ergebnis gezeigt (Google-Ranking 0). Hängt dieses Ranking nun auch davon ab, wieviele Seitenbesucher etc. vorhanden sind...? Oder wie kann ich die Seite hier wirklich noch konkreter sichtbar machen...? Etliche kostenpflichtige (dubiose) Angebote hielte ich für wenig zielführend...**

Die Anzahl der Seitenbesucher hat keine direkte Auswirkung auf das Ranking. Gute Inhalte, eine solide Technik und Links von anderen Seiten sind der Schlüssel zum Erfolg.

**41. Was sind gute Bildunterschriften für Bilder, wenn sie auf den Fotografen hinweisen sollen? Name, Website, "Fotografie",... ?**

Siehe Frage 3.

**42. Wie komme ich am besten in die Suchmaschinen wie z.B. Around Me.**

Soweit mir bekannt ist werden hier Daten aus unterschiedlichen Quellen zugekauft.

**43. Haben Sie Tipps für gute (kostenlose) Linkquellen?**

Der Firmeneintrag bei der WKO ist natürlich ein guter Start 😊  
Ansonsten sind Lieferanten und Partnerfirmen oft eine gute Möglichkeit.

**44. Gibt es eine Empfehlung für ein Ein-Personen-Unternehmen dahingehend ob persönlicher Name besser ist oder Logo und Slogan z.B. Ferdinand Mustermann Humanenergetiker Berater oder irgendwas wie "energy4u" dann persönlicher Name**

Unabhängig vom Thema Suchmaschine sehe ich folgende Punkte:

- Als Einzelunternehmer sind Sie Ihre Marke und Ihr Name ist demnach sehr wichtig
- Ein sprechender Name der erklärt was man macht hilft ebenfalls, jeder der eine Visitenkarte bekommt weiß was Sie machen.

**45. Mit welchen Kosten muss ein Unternehmen mit ca. 10 Mitarbeitern für die Suchmaschinenoptimierung rechnen?**

Die Kosten werden je nach Anbieter aufwandsbezogen oder pauschaliert verrechnet. Kleinere Webseiten können oft schon mit 3-5 Personentagen wesentliche Verbesserungen erreichen.

**46. Wenn den Trend von mein Produkt nicht ganz gekommen ist, wie kann ich meine Website verbessern? Mit welchen Kosten muss man im Monat rechnen, wenn man bei Google eine bezahlte Anzeige schalten möchte? Gibt es da eine Vertragsbindung?**

Was an der Seite verbessert werden könnte, ist nicht allgemein zu beantworten. Bei Google AdWords können Sie selbst ihr Werbebudget festsetzen, und so regeln wie viel Sie pro Monat ausgeben. Schalten Sie Werbung über einen Dienstleister so liegt es an der Vereinbarung mit dem Dienstleister ob und wie lange Sie sich binden. Vorsicht ist bei langen Bindungszeiten geboten. Bindungen über ein Jahr sind meist kein gutes Zeichen.

**47. Wie sollte das Verhältnis Text / Bild sein, um gut gefunden zu werden?**

Als grobe Daumenregel kann man sehen, dass eine Seite zumindest zwei gute Absätze Text haben sollte.

**48. Wie relevant sind <h> Tags z.B. H1 H2 H3 etc...**

Überschriften und Zwischenüberschriften geben der Seite Struktur und erleichtern das Lesen der Seite sehr. Die Empfehlung ist daher bei Überschriften und Zwischenschriften vor allem an die Seitenbesucher zu denken.  
Google erkennt sicherlich welche Texte groß oder kleingeschrieben sind, und somit auch was einem wichtig ist oder nicht.

**49. Vor Jahren gab Google bekannt, dass SSL ein Kriterium im Ranking wäre. Wie bedeutsam für Suchmaschinen ist ein SSL-Zertifikat für normale Websites (keine Shops)?**

Siehe Nr. 12.

**50. Was darf SEO kosten?**

Siehe Antwort 50.

**51. Stimmt es, wenn ich in meinem Blogartikel einen Link auf eine Seite habe, die älter und "bekannter" ist, arbeite ich für SEO dieser anderen Person/Unternehmens?**

Ein Link ist wie eine Empfehlung, verlinken Sie auf eine andere Seite empfehlen Sie diese.

**52. Wie stark wird die Suchmaschinenoptimierung durch Videos beeinflusst?**

Videos einzubinden bringt keinen Rankingvorteil, aber haben Sie ein gutes Video zu einem Thema bei den Videos gesucht werden, haben Sie natürlich die Chance so gefunden zu werden.

**53. Ist WordPress als Homepage-Werkzeug zu empfehlen?**

Wordpress ist ein kostenloses CMS (Content Management System) und sehr beliebt, weil es sehr nutzerfreundlich ist. Man kann es sicherlich empfehlen, aber natürlich kann man auch mit anderen Systemen gute Webseiten bauen.

**54. Muss man zahlen um möglichst weit nach vorne zu kommen?**

Die Reihung der kostenlosen Treffer sind unabhängig von Werbebuchungen.

**55. Fragen online beantworten. Gut, wo soll ich Fragen online beantworten?**

Auf Ihrer eigenen Homepage. So erhöhen Sie Ihre Chance im Internet gefunden zu werden.

**56. inwieweit werden Keywords von Google überhaupt gefunden? angeblich sucht Google nur mehr nach Description und nicht mehr nach Keyword, wie früher**

Siehe Frage 2

**57. Wie kann ich weitere Suchbegriffe welche nicht im Title oder in der Description Platz finden, unterbringen? Sind die Keywords mittlerweile wirklich irrelevant?**

Keywords siehe Frage 2.  
Wichtig ist, dass die gesuchten Themen im Inhalt der Seite vorkommen.

**58. Stimmt es, dass sich Google (und andere Suchmaschinen) mit "One Pager"-Homepages schwerer tun? Wie kann ich trotzdem ein gutes Ranking erreichen?**

Ja, diese Seiten haben keinen inhaltlichen Fokus, kommt jemand über eine Suchmaschine auf so eine Seite muss er erst nach dem interessanten Abschnitt suchen. Die Nutzererfahrung ist daher weit schlechter als bei anderen Seiten bei denen jeweils ein Thema in Vordergrund steht.

**59. Wie setze ich ein Keyword zu einem Bild?**

Eine gute Möglichkeit ist ein guter Bild Name, eine Bildunterschrift, oder ein sogenannter Alt-Text (kurze Beschreibung des Bildes technisch hinterlegt).

**60. Wo trage ich Snippet ein?**

Wo die Metadaten angegeben werden hängt vom jeweiligen System ab, das zu Verwaltung der Inhalte verwendet wird.

**61. Welchen Einfluss hat https bei Online Shops in Bezug auf SEO und Suchmaschinenranking?**

Siehe Frage Nr. 12.

**62. Was halten Sie von Buchungsstrecken, oder doch gleich Booking etc. nehmen**

Frage unklar.

**63. Welche SEO-tools empfehlen sie**

Sehr viele Möglichkeiten, und auch kostenlos, bietet die Google Search Console. Hier kann man sehen für welche Begriffe man mit welcher Unterseite in der Suchmaschine angezeigt wurde, und wann man angeklickt wurde.

**64. Die Barrierefreiheit wurde nicht erwähnt. Ist eine Website barrierefrei, dann ist sie auch sexy für Suchmaschinen.**

Keine Frage, und Detaildiskussion sprengt den Rahmen.

**65. Gibt es Blogverzeichnisse und wenn ja, welche sind zu empfehlen?**

Einträge in Blog-Verzeichnissen sind für Suchmaschinen zu 95% vergeudete Zeit. Die Empfehlung ist hier sich zu überlegen ob die Verzeichnisse auch reale Seitenbesucher haben, ist dies nicht der Fall lohnt sich ein Eintrag auch nicht.

**66. Wie kann ich herausfinden, welche Suchanfragen bzw. Keywords für meine Branche am häufigsten in Google eingegeben werden?**

Meist ist nicht eine einzelne Phrase wichtig, sondern eine größere Menge an Phrasen zu einzelnen Themen. Suchvolumen können zum Beispiel in Google AdWords mit dem Keywordplaner ermittelt werden.

**67. Guten Tag! wie wirken sich Zugriffszahlen auf die Sichtbarkeit meiner Homepage aus?**

Haben Sie viele Besucher auf Ihrer Seite wird natürlich Ihr Firmenname und Ihre Produkte mehr gesucht. Aber für allgemeine Begriffe haben Besucher alleine keine Auswirkung.

**68. Was bedeutet B2B bzw. B2C?**

Siehe Frage Nr. 15

**69. Müssen Bilder Keywords enthalten? Wie viele Keywords sollen im Meta Tag stehen? Wie lang soll die Description im Meta Tag sein?**

3 Fragen.  
1. Siehe 64  
2. Siehe 2  
3. Max. 165 Zeichen, was ca. 2-3 kurze Sätze sind.

**70. Wie kann ich erkennen, welche Seite mich verlinkt hat? Bisher merke ich das nur über Analytics. Gibt es auch noch andere Möglichkeiten?**

Sie können in der Google Search Console sehen welche Seiten auf Sie verlinken.

**71. Gibt's zukünftig auch Alternativen zu Google?**

Bing, Yahoo sind typische Alternativen, aber es gibt auch einige Spezialsuchen für unterschiedlichste Themen (Beispiel Booking.com für Hotels).



**72. Was sind Landing-Pages?**

Seiten die man bewusst für direkt auf diese Seiten einsteigenden Besucher gestaltet.

**73. Ist es sinnvoll bzw. erlaubt Links auf Artikel aus dem Internet auf seine Seite zu stellen? Ist man für diese Inhalte dann auch verantwortlich?**

Verlinken von anderen Inhalten ist grundsätzlich erlaubt. Auf dubiose Seiten sollte man aber natürlich nicht verlinken.

**74. Scrolling Page, oder nicht.**

So genannte Onepager, also Seiten wo alle Inhalte auf einer einzelnen Seite stehen, sind recht modern. Für Suchmaschinen sind sie eher nachteilig, weil für die einzelnen Unterthemen keine eigenen Unterseiten existieren, und somit keine Seiten mit inhaltlichem Fokus vorhanden sind.

**75. Wie erkennt Google einen Blog als Blog?**

Google wird einen Blog grundsätzlich nicht anders als andere Seitenformate behandeln.

**76. Ist Wordpress gut für Suchmaschinen?**

Eine solide Grundeinrichtung kann im Vergleich zu einigen anderen Systemen rasch gemacht werden. Man hat also einen guten Startpunkt.

**77. Können Schlagwörter in Texten zusätzlich in weiß extra angegeben werden damit die Suchmaschine diesen Text findet für das "Auge aber nicht ersichtlich ist"?**

Bitte nicht! Suchmaschinen erkennen heute sehr gut was sichtbar ist und was nicht - versuche Suchmaschinen auszutricksen gehen mittlerweile schnell nach hinten los und führen zu einer Rückreihung.

**78. Was wäre für Sie der wichtigste Tipp den Sie uns geben können?**

Inhaltlicher Fokus der einzelnen Unterseiten ist wesentlich, einzelne Produkte oder Dienstleistungen sollten immer eine eigene Unterseite haben.

**Welche Webanalyse Tools können Sie empfehlen?**

Piwik falls man die Daten selbst speichern möchte, Google Analytics wenn dies egal ist.

**79. Welche Möglichkeiten gibt es A/B-Tests einer spezifischen Seite durchzuführen, um unterschiedliche Texte zu evaluieren?**

<https://www.optimizely.com/de/> oder <https://www.google.com/analytics/optimize/> wären Beispiele.

**80. Wie kann ich Google davon abhalten immer meine Startseite als Landingpage zu nehmen? Ich habe nämlich das Problem, dass ich mit der Startseite immer auf der ersten Seite bin, die einzelnen Unterseiten / Landingpages jedoch erst auf Seite 5 oder 6 finde, obwohl diese viel genauer die einzelnen Angebote beschreiben**

Mit den Angaben der Frage alleine nicht beantwortbar.

**81. Soll ich bei meiner Homepage und auf Facebook auf Bewertungen von Kunden verzichten? Negative Kommentare können ja dem Unternehmen langfristig schaden.**

Letztlich muss man das für sich selbst entscheiden. Bedenken muss man nur, dass negative Kommentare auf z.B. Facebook immer möglich sind, verärgerte Kunden müssen dazu ja nicht die Seite der Firma nutzen. Dort kann man aber immerhin darauf reagieren.

**82. Bringt mir die Verlinkung von Facebook-Seite, YouTube-Kanal, Instagram, etc. etwas beim Ranking von z.B. Google?**

In der Regel sind diese Links für Google nicht auffindbar oder technisch so markiert, dass sie von Suchmaschinen ignoriert werden. Dennoch können diese Links hilfreich sein um Besucher zu bekommen.

**83. Macht es Sinn das "Crawlen" einer Seite in den Google Webmaster-Tools zu beantragen?**

Man kann so Google auf neue Inhalte aufmerksam machen damit diese schneller erfasst werden.

**84. Wie wichtig sind Links zu sozialen Medien?**

Siehe Frage 89.

**85. Das heißt die Suchmaschine sucht die einzelnen Seiten (texte) ab. oder ist vorrangig, wie die Seite - bei Neuerstellung - betitelt und beschrieben wird? ich nehme an, dass beides wichtig ist?**

Der Inhalt ist die Basis die vorhanden sein muss, ein gut gesetzter Title hilft lediglich.

**86. Unterseiten sind weitere Seiten außer der Landingpage?!**

Alle Seiten außer der Startseite sind Unterseiten (Beispiel Impressum).

**87. Stimmt es, dass wenn man Google-Produkte nutzt bei der Reihung bevorzugt wird?**

Nein. Werbung und andere Produkte haben keinen Einfluss auf die kostenlose Reihung der Treffer.

**88. Wie sieht es mit SEM im Vgl. zu SEO aus und welche Rolle spielt bei der Suche bzw. dem Suchergebnis Social Media?**

Bezahlte Werbung kann eine gute Ergänzung sein, beeinflusst aber die kostenlose Reihung nicht.

Social Media hat keine Einwirkung auf die Reihung in der Suchmaschine sein, kann aber trotzdem ein guter Marketingkanal sein.

**89. Videos einbauen? Ja oder nein?**

Siehe Frage Nr. 25.

**90. Wie viele "Menüeinträge" sind sinnvoll? Ab wann wird es zu viel?**

Als Daumenregel gilt, dass Menschen sieben Punkte gut erfassen können. Je nach Darstellung können Menüpunkte aber noch Unterpunkte haben.

Bei kleineren Seiten sollte man mit etwas Planung gut damit auskommen. Bei großen Seiten ist dies natürlich nicht mehr so einfach.

Aus Suchmaschinensicht können auch deutlich mehr Links im Menü sein.

**91. Sind Landing-Pages noch hilfreich für das Ranking?**

Suchmaschinen orientieren sich sehr stark daran ob der Inhalt

**92. Wie kann man objektiv messen wie gut man gerankt ist - gibt es kostenfreie Tools?**

Die beste Messung bietet die Google Search Console.

**93. Kennen Sie eine SEO-Beratungsagentur für Chinesische Websites?**

Anbieter in Österreich müssten für inhaltliche Themen wohl eine Person mit Chinesisch Kenntnissen hinziehen, die relevante Suchmaschine für China ist Baidu. Eine alternative sind wohl Unternehmen direkt in China.

**94. Werden Texte von Anhängen von der Suchmaschine auch durchsucht und für die Reihung herangezogen?**

Es werden auch Dateien wie z.B. PDFs oder Word von Suchmaschinen erfasst und sind auch manchmal Treffer. Aber solche Dokumente haben, wenn der Inhalt auch auf einer Website zu finden ist, meist schlechtere Chancen nach vorne zu kommen.

**95. Was ist bei Dienstleistungen eine alternative zu Google?**

Bing ist ein Beispiel, wenngleich mit weniger Benutzern.

**96. Es gibt ja von Google verschiedene Tools wie Search Console, wie sinnvoll ist es, diese zu installieren?**

Die Search Console ist sicherlich sinnvoll. Da Google ja die Daten bei der Suche sammelt, ist auch keine Installation, sondern lediglich eine Aktivierung Authentifizierung für den berechtigten Zugriff nötig.

**97. Ändern sich bei Suchmaschinen wie z.B. Checkfelix bei mehrfacher Suche nach den gleichen Kriterien bewusst der Preis? D.h. passen manche Unternehmen ihre Preispolitik den Suchanfragen an? Mehr Suchanfragen einer Person zu einem Thema > höherer Preis?**

Für den einzelnen Anbieter kann ich keine Beurteilung abgeben. Allgemein ist die Preisgestaltung bei Flugbuchungen leider nicht immer sehr transparent.

**98. Wenn ich die Suchmaschinenoptimierung von einem Dienstleister machen lassen will - was sind branchenübliche Preise?**

Die Preise schwanken sicherlich stark und sind auch von der gebotenen Leistung abhängig. Bei Stundensätzen sind wohl die Bandbreiten vom Buchhalter bis zur gehobenen Steuerberatung ein guter Vergleich.

**99. Wie komme ich bei Google auf die erste Seite?**

Gute Inhalte, eine solide Technik und Links von anderen Seiten sind der Schlüssel zum Erfolg.

**100. Gibt es andere Möglichkeiten, als Google Analytics?**

Die kostenlose Software Piwik ist eine Möglichkeit.

**101. Was ist mit BING oder Yahoo?**

Wird in Österreich genutzt, aber nicht so stark wie Google.

**102. Sollte die Domain den Produktnamen enthalten oder ist das egal?**

Der Domainname ist eine sehr langfristige Marketingentscheidung. Produkte und Namen ändern sich doch hin und wieder, die Domain sollte daher meist sehr langfristig ausgewählt werden.

**103. Wie funktioniert die Tatsache, dass wenn ich etwas auf Google Suche ein Produkt, und ich dann später ein anderer Tab im Browser aufmache, dass dieses Produkt oder andere Produkte vorgeschlagen werden, in den Werbe Banner?**

Im Hintergrund wird ein Cookie gesetzt, man kann sich vorstellen der Browser bekommt eine Markierung die ein Remarketing ermöglicht.

Stand: Februar 2017

Alle Angaben erfolgen trotz sorgfältigster Bearbeitung ohne Gewähr.  
Eine Haftung der Wirtschaftskammern Österreichs ist ausgeschlossen.

**Persönliche Beratung in Ihrer WKO-Landeskammer**

Burgenland, Tel. Nr.: 05 90907-3310,  
Kärnten, Tel. Nr.: 05 90904-741,  
Niederösterreich Tel. Nr.: 02742 851-16500,  
Oberösterreich, Tel. Nr.: 05 90909-3540,  
Salzburg, Tel. Nr.: (0662) 8888-441,  
Steiermark, Tel. Nr.: 0316 601-357,  
Tirol, Tel. Nr.: 05 90905-1372,  
Vorarlberg, Tel. Nr.: 05522 305-385,  
Wien, Tel. Nr.: 01 476 77-5355

**WIFI Unternehmensservice**

Das WIFI Unternehmensservice der Wirtschaftskammer Österreich hat die Unternehmerin und den Unternehmer im Fokus. Mit Interaktiven Expertengesprächen (Webinare) geht das WIFI Unternehmensservice einen neuen Weg, mit dem Ziel die Unternehmerkompetenzen zu erweitern.

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an [unternehmerservice@wko.at](mailto:unternehmerservice@wko.at)