



meinkauf

- Unser Unternehmen -

# VISION - MISSION

---

**Our vision is to be the leading mobile retail platform, making everyday shopping a convenient and positive experience.**

Providing every individual customer with the right information and services at the right time at the right place, presented in a beautifully designed and simple to use application.

# UNSERE SERVICES



**8,5 Mio.** Prospekt- & Couponinteraktionen / Monat  
**83%** davon bereits über Mobile Endgeräte

# DIGITALE PROSPEKTE

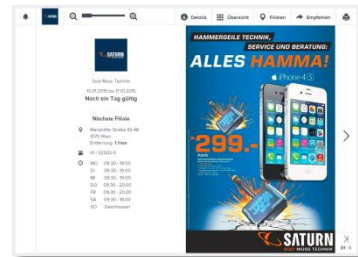
Anlieferung der  
PDF-Prospekte



1.

Kunde stellt das Print-Prospekte als PDF zur Verfügung

Digitale  
Bearbeitung



2.

meinKauf bearbeitet die Print-Prospekte digital nach und optimiert sie für Web und Mobile

Reichweitenstarke  
Auslieferung



3.

meinKauf liefert die Prospekte effizient und reichweitenstark aus

Frequenzsteigerung  
in der Filiale



4.

Konsumenten informieren sich und kaufen in der nächsten Filiale ein

# MEINKAUF: DIE ERSTE WAHL BEI DIGITALEN PROSPEKTEN

## Studie zum Nutzungs- und Einkaufsverhalten unserer User



**40%**

suchen nach bestimmten  
**Produktangeboten**



**31%**

suchen explizit nach neuen  
Prospekten **ihrer Lieblingshändler**

**74%**

der Prospektnutzer haben im  
Vorhinein **keine Papierprospekte**  
betrachtet (**Werbeverweigerer** von  
klassischen Prospekten)



**57%**

der Befragten planen innerhalb von 7 Tagen in Folge der  
Prospektnutzung in einer Filiale des Händlers ein





# Cashback Couponing



-  Direkte Kommunikation & Aktivierung
-  Spielerische Brand Interaction
-  Ideal für Sales Promotions und Produktneuheiten
-  Multi Touchpoint Experience
-  „Word of Mouth“ Features integriert
-  Fördert den Aufbau langfristiger Kundenbeziehungen

# MEINKAUF-MOBILE COUPONING

1. Angebot durchstöbern und auswählen



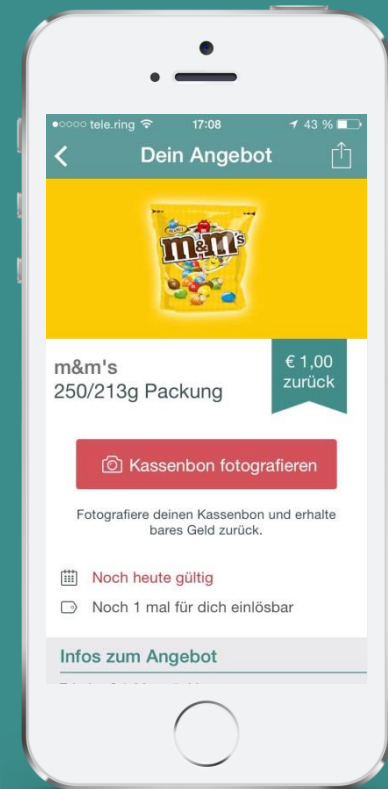
2. Angebot freirubbeln und aktivieren



3. Einkaufen und Kassenbon fotografieren



4. Geld erhalten und auszahlen lassen





meinKauf - ihr Partner für Mobiles  
Performance Marketing



meinKauf