

Suchmaschinenoptimierung: Wie mach' ich das?

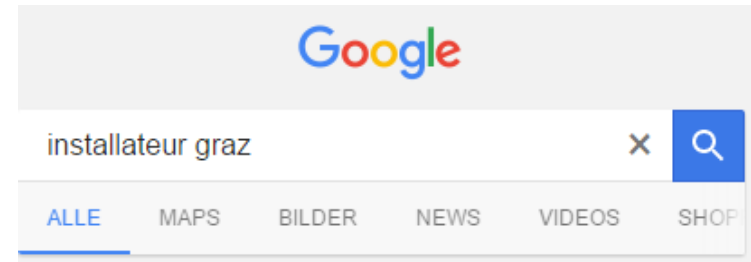
Jan Königstätter

Donnerstag, 27. April 2017

14:00 - 14:45 Uhr

Mehr Kunden mit Suchmaschinen gewinnen

- @ Kunden suchen, wenn Sie einen Bedarf haben!
- @ Online wird recherchiert - unabhängig davon, ob das Geschäft online oder offline stattfindet
- @ Online wird für B2B und B2C recherchiert
- @ Smartphones werden immer stärker für die Recherche genutzt



Was macht eine Suchmaschine?

- @ Vermittelt zwischen Nachfrage (Suche) und Angebot (Seiten im Internet)
- @ Liefert möglichst passende Treffer für eine Suche
- @ Verdient Geld durch Werbeplatzierungen

Search results for "paketdienst" showing approximately 2,960,000 results in 0.69 seconds.

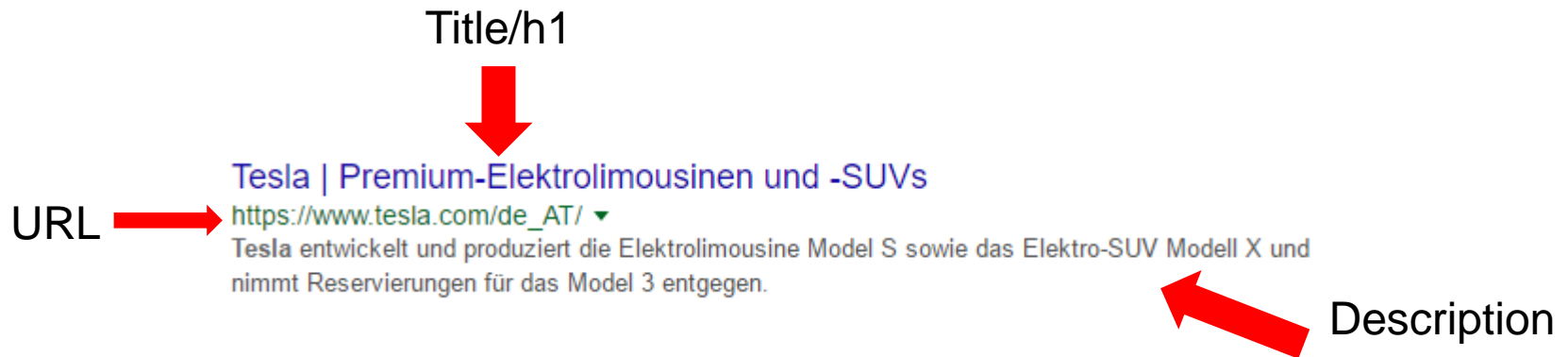
Hermes Paketdienst - MyHermes.at **Werbung**
[Anzeige | www.myhermes.at/Paketdienst](http://www.myhermes.at/Paketdienst)
 Ihr Paketdienst mit 1600 Paketshops Pakete günstig versenden ab 3,80€!
 Über 1.600 PaketShops · Einfach Online Ausfüllen
 Vorteile: Günstig, Sicher, Bequem...

Lieferservice Pakete - 1 Mio.+ Lieferungen täglich
[Anzeige | www.tnt.com/Päckchen/Service](http://www.tnt.com/Päckchen/Service)
 Weltweiter Paketversand. Mit TNT senden!
 Versand Komplettanbieter · Online buchen & verfolgen · Europas größtes Netzwerk
 Umfassende Zoll Expertise · Zeit- & taggenau senden · Jetzt mit TNT versenden · Versandservices

Paketdienst | GLS bringt Ihr Paket sicher und schnell ans Ziel
<https://gls-group.eu/AT/de/home>
 Das Logistikunternehmen für zuverlässige Versandlösungen in ganz Europa. GLS bietet Paketdienste, Expressversand und Logistiklösungen.
 Sendungsverfolgung · FlexDeliveryService · PaketShop-Preise · Pakete

Versand in Österreich | GLS-Paketdienst
<https://gls-group.eu/AT/de/gls-austria>
 Einer der führenden Paketdienste in Österreich: GLS Austria bietet Paket- sowie Express-Versand sowie zahlreiche optionale Zusatz-Services. **Kostenlos**

Die Darstellung im Suchergebnis beeinflussen



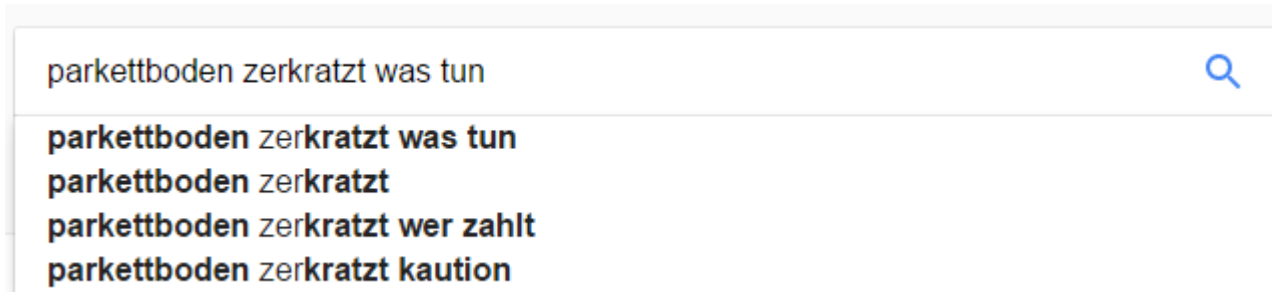
- @ Der Title kann ca. 65-70 Zeichen lang sein, die Description maximal etwa 156 Zeichen
- @ Breite Zeichen brauchen mehr Platz
- @ Suchmaschinen benutzen fallweise Textausschnitte bzw. Worte aus dem Inhaltsbereich, anstatt individuell angelegtem Title und Description
- @ Der Title ist wichtig für das Ranking, die Description soll einen Klickanreiz bieten

Was ist guter Inhalt?

- @ Versetzen Sie sich in die Rolle Ihrer Kunden - was wollen sie wissen?
- @ Suchmaschinen benötigen Text
- @ Sinnvolle Informationen erhöhen die Chance auf einen Geschäftsabschluss
- @ Schreiben Sie verständlich und klar strukturiert



Wie suchen meine Kunden?



- @ Oft wird das Problem und nicht die Lösung gesucht!
- @ Die Auto-Vervollständigung liefert wesentliche Hinweise darauf, was gesucht wird
- @ Was im direkten Gespräch gefragt wird, wird auch gesucht!

Das fragen meine Kunden

Auf der Homepage sollten stehen:

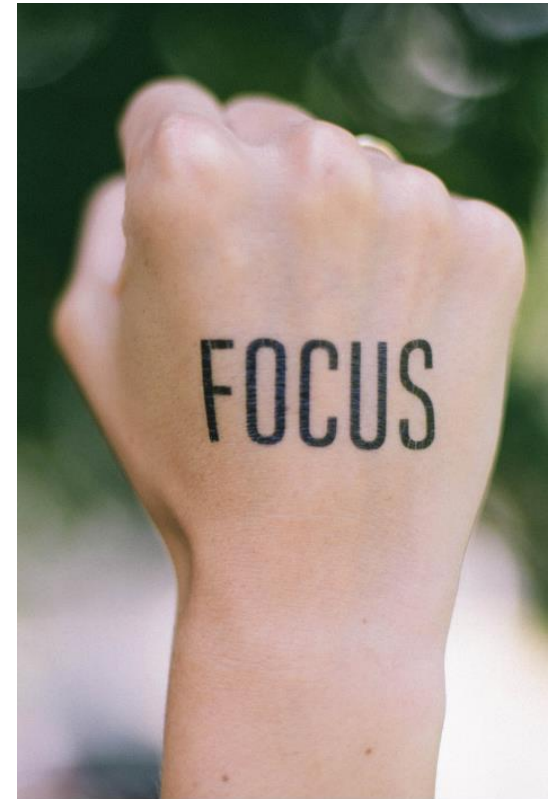
- @ Antworten zu Fragen, die Kunden direkt stellen
- @ Informationen, die der Kunde für einen Auftrag benötigt
- @ Informationen zu Kosten sind sehr gefragt. Bei individuellen Preisen sollten Sie zumindest die Faktoren der Preisgestaltung erläutern.



CC <https://www.flickr.com/photos/ryanvanetten/>

Inhaltlicher Fokus ist wesentlich!

- @ Ein inhaltlicher Fokus hilft Menschen und Suchmaschinen, den Text richtig zu erfassen
- @ **Eine Unterseite** sollte möglichst **ein Thema** haben
- @ Zeigen Sie Ihre Kompetenzen und informieren Sie gezielt



CC <https://www.flickr.com/photos/chasblackman/>

Wichtige Seitenelemente im Überblick

- @ **Title & Description** werden im Suchergebnis dargestellt.
In den meisten Systemen lassen sich diese Elemente individuell **für jede Unterseite setzen**
- @ Überschriften machen den Text schnell erfassbar - die wichtigsten Punkte sollten hier platziert werden
- @ In der Navigation sollten die wichtigsten Seiten mit selbsterklärenden Begriffen stehen
- @ Links sind wie Empfehlungen: Inhalte, die Ihnen besonders wichtig sind, sollten auch gut verlinkt sein

Eine Seite pro Dienstleistung & Produkt

- @ Pro Dienstleistung & Produkt jeweils eine individuelle Unterseite
- @ Verwenden Sie auch Synonyme und Begriffe, die Ihre Kunden kennen und suchen
- @ Denken Sie daran, diese Seiten auch gut zu verlinken



Internet & Handy

- @ Suchmaschinen bewerten auch, ob Seiten am Handy gut benutzbar sind
- @ Eine *responsive* Website passt das Layout an das Ausgabegerät an
- @ Die Seitengeschwindigkeit ist insbesondere am Handy sehr wichtig



<https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>

Seitengeschwindigkeit

- @ Achten Sie auf die Größe der Bilder
- @ Einfache Servereinstellungen wie Browser-Caching oder serverseitige Komprimierung erhöhen die Seitengeschwindigkeit
- @ Testen Sie Ihre Seite

PageSpeed Tools

PageSpeed Insights

Verbessern Sie die Geschwindigkeit Ihrer Webseiten auf allen Geräten.

URL der Webseite eingeben **ANALYSIEREN**

<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>

Ihr Experte

- Über 15 Jahre SEO-Erfahrung
- Suchmaschinenoptimierung und Performancemarketing
- Individuelle und transparente Beratung
- Onlinemarketing mit Strategie

otago
Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH

Mariahilfer Straße 99
1060 Wien

+43 1 996 21 05 0 | office@otago.at



Jan Königstätter

SEO-Experte und Gründer von
Otago Online Consulting GmbH