


Kunden digital erreichen – E-Mail-Marketing zwischen Optik, Content & Datenschutz

Webinar am 17. und 23. Oktober 2017

Das können nichts sein? Hier geht's zur [BMW-Website](#)

DAS ANGEBOT ZUR WINTERFREUDE.



Siehe geachteter Herr Dr. Max Mustermann,

JUST wird's apertisch. Mit dem intelligenten Allradantrieb BMW xDrive wird der BMW 1er zum Winterpartner und für jeden Untergrund sicher unterwegs. Egal ob Schnee, Eis oder Schlamm.

[Mehr erfahren](#)

Leasing, das Freude macht.

Leasingangebote für jeden. Mit vielen Extras und Services. Leasing, das mit allen Vorteilen von BMW ALL IN.

[Mehr erfahren](#)

Gut für die Umwelt. Gut für die Bilanz.

Das sind die Neuzulassung 2016. Für Firmenfahrzeuge mit einem CO₂-Ausstoß von höchstens 120g/km erfüllt sich der Dienstnutz für die gleiche Nutzung nicht.

Bekannt Sie sich und Ihren Mitarbeitern mit einem von über 100 BMW Modellen unter 130g CO₂. Einmal die Freude, besonders günstig BMW zu fahren, zum Beispiel die neue BMW 1er.

[Jetzt entdecken](#)

[BMW auf Facebook](#)
[BMW auf Twitter](#)
[BMW auf Instagram](#)
[BMW auf Youtube](#)

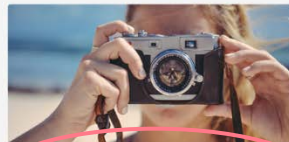
Facebook: Wie gefällt dir diese Seite? 5 von 5 Stars

Das sind 5 von 5 Sternen. Sie sind bei BMW Austria.

Das ist BMW Austria, was die größte Anzahl an Bewertungen hat. Wir sind stolz auf die Zufriedenheit und den Support der Kunden. Die Bewertungen sind ein wichtiger Teil unserer Leistung für Sie. Wenn Sie eine Bewertung von der Bewertung des Autos oder der Newsletter-Anmeldung abheben, können Sie dies tun. [Bewerten](#)

BMW Austria GmbH
 1040 Wien, Österreich
 Hauptquartier: Pöchlinger-Platz 1, 1040 Wien
 Österreich
 Telefon: +43 1 270 100
 E-Mail: info@bmw.at

kununu



Mehr Urlaub gefällig?

[Hier entlang!](#)

Insights aus der Arbeitswelt

Work-Life-Balance: 9 Apps für den gelungenen Urlaub

Damit von der Urlaubsplanung bis zur Rückkehr nichts schief läuft, haben wir hier 9 praktische Apps für den rundum gelungenen Urlaub aufgelistet.

[Weiterlesen](#)

5 Tipps zum Start in den Urlaub

Gute Laune und ein breites Grinsen bei den Kollegen sind Indizes für die schönste Zeit des Jahres – die Urlaubszeit. Hier 5 Tipps für den perfekten Start in den Urlaub.

[Weiterlesen](#)

Die Woche in GIFs: Wenn die Urlaubszeit naht...

Der Countdown zum Urlaub läuft. Wir wissen, wie die Woche vor den großen Ferien so aussieht. Und GIFs ist!

[Weiterlesen](#)

[Hier findest Du den Arbeitgeber, der zu dir passt!](#)

Arbeiten unter Palmen

- Formulierung Betreff
- Grafischer Aufbau
- Fokus auf Kundennutzen
- Klare Handlungs-aufforderung

Vorbereitung eines Newsletters

- Welche Ziele verfolge ich?
- Wie messe ich meine Erfolge?
- Welche Zielgruppen will ich erreichen?
- Welche Mailingformate passen zu meinen Zielen?
- Habe ich die technische Infrastruktur dafür?

Welche Ziele kann man verfolgen?

- mehr Kunden gewinnen
- die Kundenbindung stärken
- den Verkauf fördern
- Prozesse unterstützen
- Ressourcen entlasten

Erfolgsmessung im E-Mail-Marketing

- Öffnungsrate
- Klickrate
- Website-Besucher
- Neue Abonnenten
- Reaktionen auf den Newsletter:
Anmeldungen zu Seminaren, Downloads,...

Zielgruppenanalyse

- Wer sind meine Kunden und Empfänger?
- Was mag mein Kunde?
- Warum ist er Kunde bei mir?
- Welche Daten habe ich zu den einzelnen Kunden bzw. Empfängern und darf ich diese benutzen?



Kundendaten = personenbezogene Daten, deren Verarbeitung unter das Datenschutz-Gesetz fällt.

Aktive Einwilligung des Empfängers

- Grundsätzlich keine besondere Formvorschrift, jedoch:
 - Privacy-by-default
 - Privacy-by-design
 - Zweckgebunden
 - Widerspruchsrecht/Recht auf Löschung
 - Informationspflicht
- Telekommunikationsgesetz beachten!

Mailingformate & Tools für die Umsetzung

- Abhängig von Zielsetzung: Inhaltsformate
 - Beispiele: Newsletter & Triggermails
- Fragen für die Auswahl eines Tools:
 - Welche Systeme müssen verknüpft werden?
 - Service & Support vorhanden?
 - Werden Daten gespeichert?

Datenschutzrechtliche Aspekte bei der Auswahl eines Anbieters

- Sicherstellen, dass Auftragsdatenverarbeiter alle Bestimmungen der DSGVO einhält
- Vorsicht bei Daten, die ins Ausland transferiert werden
- Weiters zu beachten neben allgemeinen DSGVO-Grundsätzen:
 - Verzeichnisverfahren
 - Rechte der Betroffenen
 - Nachvollziehbarkeit

Wie erhalte ich Adressen für Aussendungen?

- Selbstgenerierte Adressen sind am hochwertigsten, daher sollte entlang der Customer Journey auf den Newsletter hingewiesen werden.
- Mögliche Touchpoints:
 - Online: Während der Bestellung im Online-Shop, Kaufbestätigungen, in E-Mail-Signaturen, Social Media z.B. über Facebook Lead Ads, ...
 - Offline: in Rechnungsbelegern, bei Events & Messen, ...

Tipps & Tricks für erfolgreiche Inhalte

- Eine gute Mischung aus spannendem Text und ansprechendem Bildmaterial ist ein absolutes Muss.
- Grundregeln für Bilder:
 - Relevanz
 - Bilddesign
 - Text-Bild-Verhältnis
 - Copyright-Hinweise

Copyright-Hinweise

- Grundsätzlich darauf achten:
 - Darf das Bild verwendet werden?
 - Wie darf das Bild verwendet werden?
 - Muss ein Copyright bzw. ein Rechteinhaber genannt werden?
- Achtung:
Texte, Zitate und Bilder unterliegen alle dem Urheberrecht.

Wie oft soll ich einen Newsletter versenden?

- Schon bei der Anmeldung die Frequenz kommunizieren.
- Triggermails (Geburtstagsgrüße, Sonderaktionen,...) werden extra gerechnet.
- Nicht übertreiben: Qualität vor Quantität!

7 Empfehlungen für den erfolgreichen Betreff

1. Keine Spam-Begriffe & doppelte Satzzeichen (z.B. BILLIGER!!!)
2. Personalisieren Sie
3. Bezug zum Inhalt bereits im Betreff herstellen
4. Zeichenlänge beachten (Smartphone)
5. Vertrauen aufbauen durch gleiche E-Mail-Adresse und Name
6. Symbole einsetzen „♥ Trachtenmode für herzige MadIn ♥“
7. Testen, Testen, Testen

Mythen und Falschinformationen über E-Mail-Marketing

- Bei diesen Aussagen ist Vorsicht geboten:
 - Geschäftsadressen darf man im Gegensatz zu Privatadressen anschreiben.
 - Der Newsletter gilt nicht als Werbung.
 - Gewinnspielteilnehmer dürfen mit einem Newsletter angeschrieben werden.
 - Abonnenten kann man auch mit anderen Infos anschreiben.
 - Ich habe das Bild aus dem Internet, da gibt es keinen Urheber.

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Weitere Informationen zum Thema finden Sie unter

Digital Service der WK Wien

wko.at/wien/digitalservice

Eine Aufzeichnung des Webinars finden Sie demnächst auf wko.at/infokompakt

