

EXPORT ACADEMY

Expedire
Österreich - Slowenien

Mit Social Media internationale Kunden gewinnen

Wie Content Marketing, Social Media und Lead Generation zusammenhängen und Sie Interessenten mit cleveren Strategien auch mit kleinem Budget gewinnen können

Donnerstag, 20. September 2018 | 8:30 - 16:30

Wirtschaftskammer Kärnten

Europaplatz 1 | 9020 Klagenfurt am Wörthersee

Die EXPEDIRE Export Academy ist ein Qualifizierungsprogramm für alle Unternehmen, egal ob diese erstmalig auf dem Weg sind, zu exportieren oder bereits Exporterfahrung haben. Im kleinen Kreis werden die Themenbereiche praxisnah aufbereitet und im Anschluss wird in Kleingruppen individuell und fallbezogen gearbeitet. Den TeilnehmerInnen steht nach jedem Modul für den Zeitraum von drei Monaten ein 3-stündiges Beratungskontingent bei den Vortragenden zur Verfügung.

Diese **hochwertigen Qualifizierungsseminare** können im Rahmen des EU-Projekts EXPEDIRE kostenfrei angeboten werden, da sie aus EFRE-Mitteln finanziert werden (Kooperationsprogramm Interreg V-A Slowenien-Österreich).

Vortragende, Seminarinhalte & Anmeldung

VORTRAGENDE

[MMag. Sabine Friesser](#)

- Head of Marketing and Communications Amiblu Group
- Nebenberufliche Lektorin an der FH Kärnten
- Mitgründerin des Competence Circle Marketing

KURZINFO ZUR TRAINERIN

MMag. Sabine Friesser

Sabine Friesser ist als Head of Marketing and Communications für den weltweiten Marktauftritt der Amiblu Group, einem Pipeline-Produzenten mit 1500 Mitarbeitern tätig in 110 Ländern, verantwortlich. Zudem lehrt Sabine an der FH Kärnten, vernetzt als Mitgründerin des Competence Circle Marketing Marketingführungskräfte untereinander und arbeitet mit Unternehmen verschiedener Branchen an deren Marketing- und Kommunikationsstrategien.

Geschäftspartner bezeichnen Sabine als 'Marketing Powerhouse' das 'faszinierende und außerordentliche Lösungen entwickelt' und 'stets up-to-date ist über neue Entwicklungen in ihrem Fachgebiet'. Mit langjähriger Erfahrung in Marketing und Kommunikation sowie einer Fachausbildung der Harvard Universität hilft sie Marken und Unternehmen, im rechten Licht zu glänzen.



Sabine Friesser auf LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/sabinefriesser>

SEMINARINHALTE

Die Sichtbarkeit des eigenen Unternehmens am nationalen und internationalen Parkett steht für die meisten Unternehmer ganz oben auf der Liste. Speziell kleine und mittelständische Unternehmen müssen dabei mit knappen finanziellen Mitteln und ohne aufwändige Werbekampagnen auskommen. Social Media kann in diesem Fall eine wahre Goldgrube sein. Diese Form des Marketings ist nicht nur kostengünstig, mit einem Schlag liegen Ihnen international auch 2,62 Milliarden potentielle Interessenten zu Füßen. (Statista 2018) Es reicht jedoch nicht aus, Social Media Kanäle einfach nur regelmäßig zu befüllen.

Um das volle Online-Potential auszuschöpfen, ist eine Social Media Strategie mit Fachwissen in den Bereichen Content Marketing und Lead Generation (Interessenten-/Kundengewinnung) in Kombination mit kreativen Ideen gefordert. Außerdem brauchen Sie ein gutes Verständnis auf welchen Kanälen Sie Ihre Zielgruppe am besten erreichen.

All diese Themen werden am 20. September 2018 in einem intensiven Ein-Tages-Workshop beleuchtet. Als TeilnehmerIn lernen Sie praxisbezogen in einem Mix aus Input und Diskussion und haben bereits während des Workshops Gelegenheit, das Gelernte am Beispiel des eigenen Unternehmens anzuwenden.

Der zweite Teil des Seminars besteht aus der praktischen Anwendung der erarbeiteten Inhalte beim individuellen Coaching im Rahmen 3 inkludierter Beratungsstunden durch die Vortragende.

Der Workshop samt anschließendem individuellen Feedback bietet Ihnen als TeilnehmerIn:

- ein umfassendes Verständnis des Social Media Marketings,
- einen klaren Rahmen der Lead Generation durch Content Marketing sowie
- praxisorientiertes Know-how zur Entwicklung einer Social Media Marketingstrategie, um Ihre Internationalisierung zu unterstützen.

ABLAUF

08.00 – 08.30	Get together
08.30 – 10.00	Die neuen Regeln des Marketings & Überblick Social Media <ul style="list-style-type: none">• Warum die wichtigste Kommunikationsrevolution in der Geschichte der Menschheit dem Kunden alle Macht gegeben hat.• Was bedeutet Social Media wirklich?• Welche Plattformen passen zu welchem Unternehmen?• Wie stellen Sie sicher, dass Ihr Unternehmen auffällt?
10.00 – 10.15	Coffee Break
10.15 – 12.00	Lead Generation & Content Marketing <ul style="list-style-type: none">• Wer ist mein Kunde und was möchte er auf Social Media sehen?• Warum Social Media ohne Content Marketing wenig Sinn macht.• Was bedeutet Content Marketing und wie nutze ich es bestmöglich?
12.00 – 13.00	Lunch
13.00 – 14.00	Content Production für Social Media <ul style="list-style-type: none">• Cleveres Erstellen von Inhalten, die auf Social Media funktionieren.• Formate, Themen und Längen von Inhalten.• So erstellen Sie Ihren Content Calendar, der Überblick gibt und Arbeit minimiert.
14.00 – 14.15	Coffee Break
14.15 – 15.30	Content Promotion auf Social Media <ul style="list-style-type: none">• Wann, wo, wie und wie oft?• Recyceln und wiederverwenden von Inhalten.• Interaktion mit Kunden.• Social Media in Kombination mit anderen Medien.
15.30 – 16.00	Next Steps <ul style="list-style-type: none">• 3 Stunden Beratung inklusive - Buchen Sie sich jetzt Ihren guten Start!• Noch Fragen? Jederzeit gerne!

EXTERNE FOLLOW-UP BERATUNG

Im Anschluss an das Seminar stehen jedem/r **TeilnehmerIn drei Beratungsstunden bei der Vortragenden als Teil der weiterführenden individuellen Beratung** zur Verfügung. Diese Leistung kann bis zum 20. Dezember 2018 in Anspruch genommen werden.

ORGANISATORISCHES & ANMELDUNG

In der Zeit der Veranstaltung stehen Ihnen kostenlose Parkplätze bei der WK Kärnten zur Verfügung.

- Um eine hohe Qualität dieses Seminars sicherzustellen, ist die **Teilnehmeranzahl begrenzt**. Wenn Sie an dieser Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte unter neza.einspieler@wkk.or.at an.
- Eine Anmeldung ist erst mit Bestätigung durch die WK Kärnten gültig!

Sie möchten gerne an diesem Seminar teilnehmen oder benötigen noch weitere Informationen?

Dann kontaktieren Sie bitte:
Wirtschaftskammer Kärnten
Außenwirtschaft und EU

Neža Einspieler, MBA
T 05 90 90 4-767
F 05 90 90 4-754
E neza.einspieler@wkk.or.at