

PROTOKOLL ZUM KOLLEKTIVVERTRAGSABSCHLUSS DER WERBUNG UND MARKTKOMMUNIKATION WIEN 2022

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien und der Österreichische Gewerkschaftsbund, Gewerkschaft GPA, vereinbaren:

1. Die **Mindestgrundgehälter** (§ 20) werden in allen Verwendungsgruppen um 2,8% erhöht. Es erfolgt jeweils eine Aufrundung auf die nächsthöheren 10 Cent-Betrag.
2. Die **Lehrlingseinkommen** werden jeweils um 2,8% erhöht.
3. Die **Tag- und Nächtigungsgelder** (§ 4 Zusatz-KV) und die **Nachtarbeitszulagen** (§ 6) werden um 2,8% erhöht.
4. Für das Jahr 2022 wird für alle ArbeitnehmerInnen einschließlich der Lehrlinge ein **Zeitguthaben** im Ausmaß von 1/5 ihres wöchentlichen Beschäftigungsausmaßes vereinbart. Dieses Zeitguthaben ist bis 31.12.2022 zu verbrauchen; anderenfalls verfällt dieser Anspruch.
5. **Geltungsbeginn** 1.1.2022.

Wien, am 7.12.2021

Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation Wien

Obmann:

Geschäftsführer:

Jürgen Bauer

Mag. Werner Neudorfer

Österreichischer Gewerkschaftsbund Gewerkschaft GPA

Verhandlungsleiter:

Stv. Abteilungsleiterin:

Leonhard Göser

Helga Fichtinger