



Content statt Werbung

Datum: 14. 9. 2017

Uhrzeit: 10 Uhr

Content statt Werbung

Was ist Content Marketing?

- Informieren, unterhalten, beraten
- Geschichten erzählen, Nutzen bieten
- Wertvolle Informationen statt öder Werbung
- Aus der Masse abheben
- Eigenes Wissen nutzen

Content statt Werbung

Vorteile von Content Marketing

- Ehrliches Interesse der Zielgruppe
- Nutzen und Information statt aufdringlicher Werbebotschaften
- Content ist authentisch
- Günstiger, rascher, flexibler
- Zielgerichtet

Content statt Werbung

Praxisbeispiele

- Installateur: Tipps zum Wasserverbrauch, zu Gas & Sicherheit etc.
- Steuerberater: Fristen, neue Steuergesetze, Tipps & Tricks
- IT-Experte: Laptops für Schulkinder, neue Betriebssysteme, Virenschutz etc.
- Hausdienst: Schneefall (aktuelle Ereignisse!), Gehsteig etc.

Content statt Werbung

Woher kommt der Content?

- Sie selbst sind Experte/Expertin
- Aus dem täglichen Business
- Was interessiert meine Kunden/meine Zielgruppe?
- Was werde ich selbst oft gefragt?

Content statt Werbung

Fragen zum Content

- Was haben meine Kunden davon?
- Was interessiert meine Kunden?
- Gibt es aktuelle Themen?
- Nutzen, Spannung, Unterhaltung
- Betriebsblindheit vermeiden

Content statt Werbung

Verbreitung von Content

- Homepage, Blog
- Social Media (Facebook etc.)
- Firmenzeitung
- Newsletter
- Broschüren
- Podcasts, Vorträge etc.
- Wichtig: Regelmäßigkeit
- Google: auf Schlagwörter achten

Content statt Werbung

Medien für Content Marketing

- Eigene Medien (Blog, Website etc.)
- Verdiente Medien (PR, Suchmaschinen, Social Media etc.)
- Bezahlte Medien (Sponsored Content, Banner, Einschaltungen etc.)

Content statt Werbung

Kosten von Content Marketing

- Grundlegende Beratung für Strategie, Aufbau etc.
- oder: Selbst Know-how anschaffen
- danach: Selbst machen
- im Bedarfsfall SpezialistInnen für Text, Foto, SEO, Social Media etc.

Content statt Werbung

Fehler im Content Marketing

- Müll produzieren
- Werbung statt Content
- Keine Planung, keine Strategie
- Quantität statt Qualität
- Plattform bestimmt Content, nicht umgekehrt

Content statt Werbung

Der Start ins Content Marketing

- Grundsätzliches klären: Ziele setzen (Aufmerksamkeit, Kontakte etc.)
- Was interessiert meine Zielgruppe?
- Was schaffe ich? (Frequenz, Inhalte etc?)
- Medien / Budget / Externe Profis

Content statt Werbung

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Robert Prazak

Bei Fragen, Anregungen etc:

- (+43) 650 901 75 75
- robert@prazak.at
- www.prazak.at
- www.content-statt-werbung.at

