

# Facebook leicht gemacht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einfachen Tricks

**Mathias Haas, MBA**

**Datum: 22. September 2016**

**Uhrzeit: 19:00-20:00 Uhr**

# Facebook: Zahlen und Daten - Österreich

- Größte soziale Netzwerk ( Nutzer, Nutzung, Daten, Interaktionen, Verweildauer,...)
- 3,7 Mio. aktive Nutzer (1,7 Mrd. weltweit)<sup>1</sup>
- Marktanteil von knapp 77% <sup>2</sup>
- 710 Tsd. Facebook Seiten Betreiber <sup>3</sup>
- Facebook Familie: WhatsApp und Instagram



1. Facebook & Social Media Radar Österreich 2016,  
2. Statistika Studie 2016,  
3. Facebook Advertising Platform, 2016

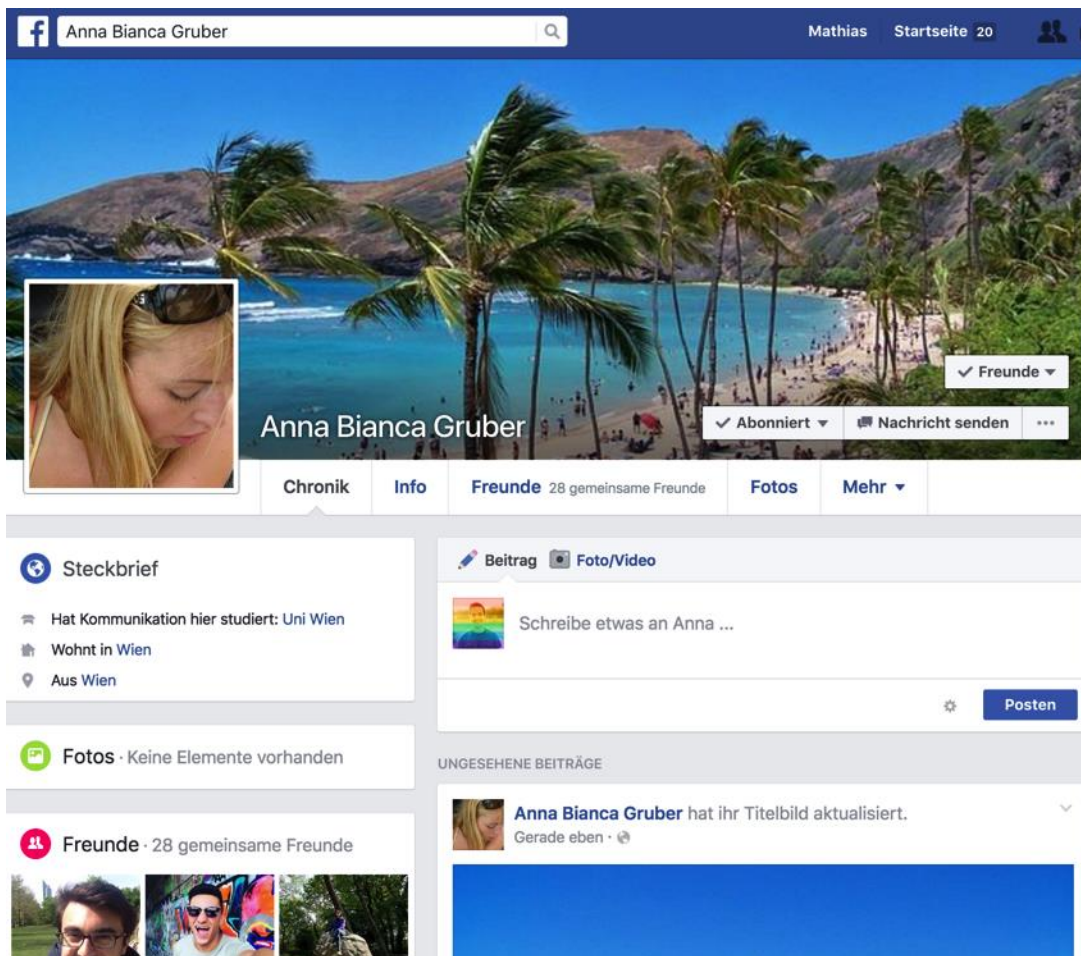
# Möglichkeiten und Formate

- Einfache Bedienung und Benutzeroberfläche
- Direkter Kontakt zu Kunden und Partnern
- Datenanalyse
- Geringe Kosten um viele Menschen zu erreichen

- Facebook Profil
- Facebook Gruppe
- Facebook Seite



# Möglichkeiten und Formate



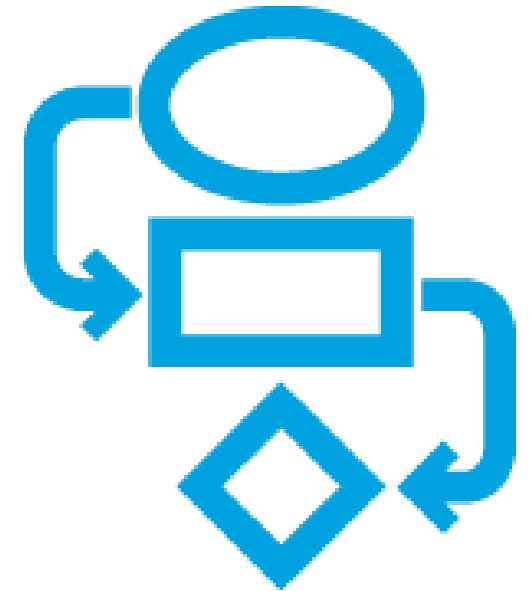
Facebook profile of Anna Bianca Gruber. The cover photo shows a tropical beach with palm trees and mountains. The profile picture is a close-up of her face. Navigation tabs include Chronik, Info, Freunde (28 gemeinsame Freunde), Fotos, and Mehr. The left sidebar shows her bio: "Hat Kommunikation hier studiert: Uni Wien", "Wohnt in Wien", "Aus Wien". The main content area shows a post creation prompt: "Schreibe etwas an Anna ...".



Facebook page for SuperSocial. The cover photo features the text "SOCIAL MEDIA MARKETING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP MEDIA NETWORK" and "Connect your world!". The page has a verified badge and a 4.9 star rating. A recent post from July 25th reads: "SuperSocial hat Digital Participation Camp & Summits Video geteilt. Purpose. Impact. Fun. SuperSocial at the Digital Participation Camp & Summit 2016! #DPC16". The right sidebar shows the business category "Marketingberater · Wien" with a 4.9 star rating and 4035 likes.

# Der Facebook Algorithmus

- Handlungsvorschrift zur Lösung von Problemen
- Viele Verbindungen auf Facebook (Seiten und Freunde)
- Flut an Information
- Algorithmus als Relevanz Filter für die Startseite / News Feed
- Für Facebook: Mehr Relevanz und Geschäftsmodell
- 1000 Gefällt mir/Seite  $\neq$  1000 Sichtbarkeit



# Der Facebook Algorithmus

- Relevanz Rangordnung nach versch. Faktoren

## News Feed

$$\text{Sichtbarkeit}^* = I \times P \times T \times R$$

Interest    Post    Type    Recency

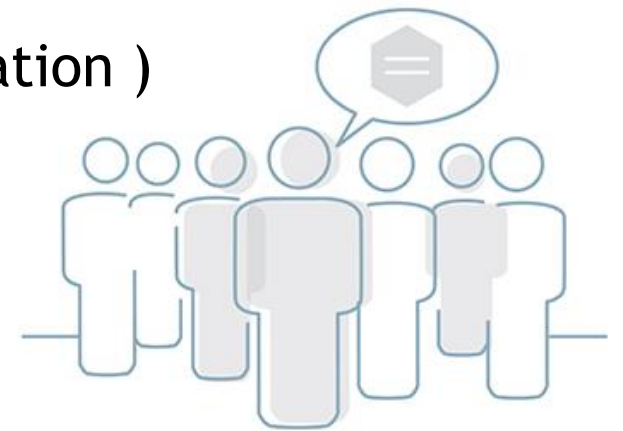


I	P	T	R
Interest of the user in the creator	Post's performance among other postings and users.	Type of the posting (status, photo, link)	How new is the post)

\*This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100000 other high-personalized factors when determining what is shown.

# Tricks für Seitenbetreiber - Inhalte

- Nicht an alle: Wer ist meine Zielgruppe?
- Inhalte für meine Zielgruppe - Meine Geschichte
- Professionelle Aufbereitung der Inhalte / nicht Privates
- Inhalte Kalender und Planung ( Valentinstag, Muttertag,...)
- 2-3 Woche, zu Stoßzeiten
- Welches Ziel hat mein Beitrag? ( Wie starte ich eine Konversation )





# Tricks für Seitenbetreiber - Interaktion

- Multimedia Inhalte besser
- Je kürzer desto besser 250 Zeichen / 80 Zeichen
- Positives immer besser - Smiley und Gefühle
- Nachbetreuung der Inhalte
- Konversation statt Monolog
- Jedes Kommentar Möglichkeit zur Konversation - Kundenbindung
- Partner, Freunde und Familie einbinden



Gefällt mir



Love



Haha



Wow



Traurig

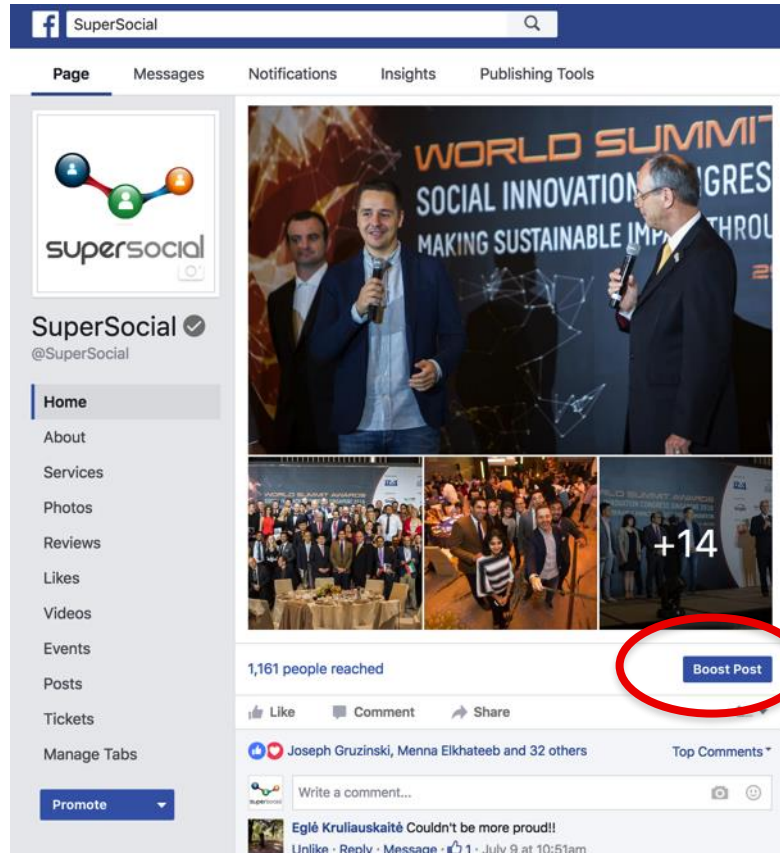


Wütend



# Facebook Werbung

## ■ Boosting: Nur bei guten Beiträgen



SuperSocial  
@SuperSocial

Home  
About  
Services  
Photos  
Reviews  
Likes  
Videos  
Events  
Posts  
Tickets  
Manage Tabs  
Promote

WORLD SUMMIT  
SOCIAL INNOVATION CONGRESS  
MAKING SUSTAINABLE IMPACT THROUGH

1,161 people reached

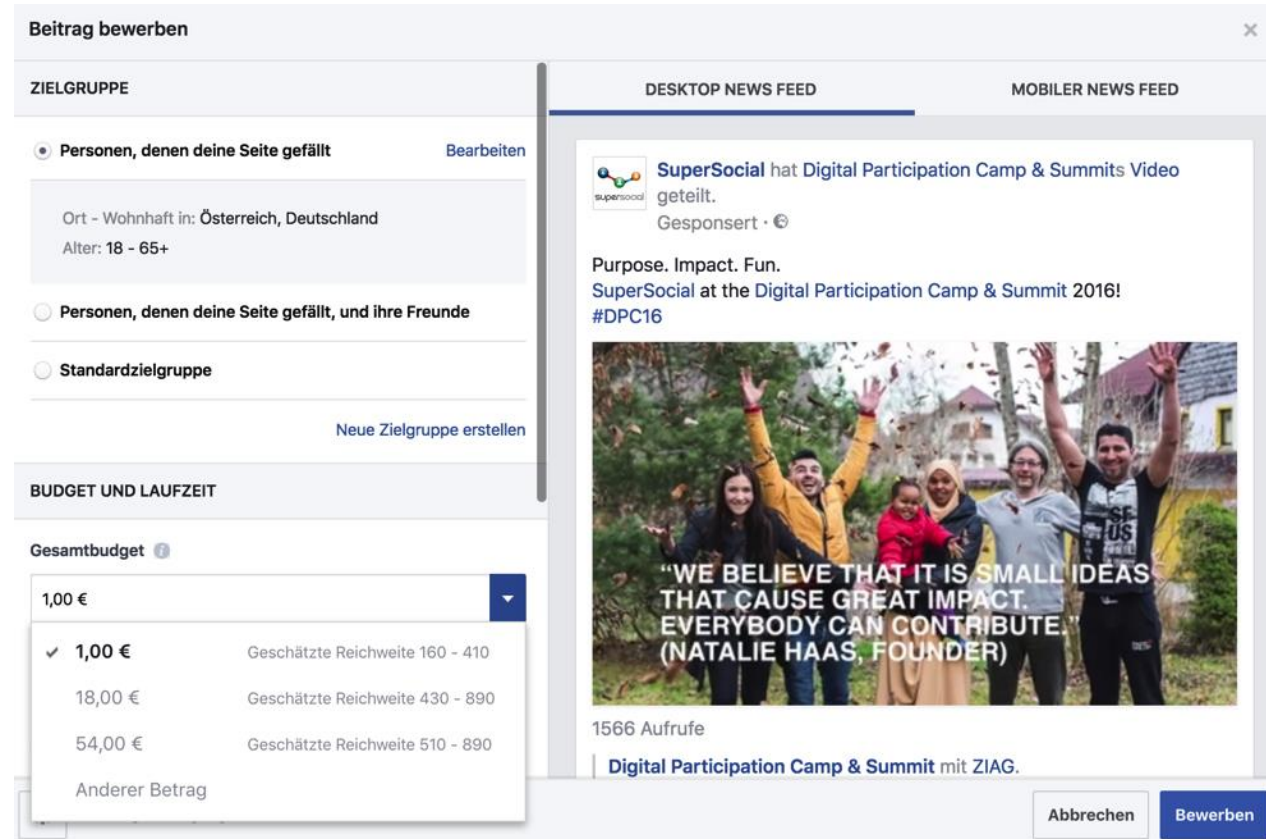
Like Comment Share

Joseph Gruzinski, Menna Elkhateeb and 32 others

Write a comment...

Eglė Krullauskaitė Couldn't be more proud!!  
Unlike · Reply · Message · July 9 at 10:51am

**Boost Post**



Beitrag bewerben

ZIELGRUPPE

- Personen, denen deine Seite gefällt [Bearbeiten](#)
- Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- Standardzielgruppe

Ort - Wohnhaft in: Österreich, Deutschland  
Alter: 18 - 65+

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget

1,00 €	
<input checked="" type="checkbox"/> 1,00 €	Geschätzte Reichweite 160 - 410
<input type="checkbox"/> 18,00 €	Geschätzte Reichweite 430 - 890
<input type="checkbox"/> 54,00 €	Geschätzte Reichweite 510 - 890
<input type="checkbox"/> Anderer Betrag	

DESKTOP NEWS FEED

MOBILER NEWS FEED

SuperSocial hat Digital Participation Camp & Summits Video geteilt.  
Gesponsert · €

Purpose. Impact. Fun.  
SuperSocial at the Digital Participation Camp & Summit 2016!  
#DPC16

"WE BELIEVE THAT IT IS SMALL IDEAS THAT CAUSE GREAT IMPACT. EVERYBODY CAN CONTRIBUTE."  
(NATALIE HAAS, FOUNDER)

1566 Aufrufe

Digital Participation Camp & Summit mit ZIAG.

[Abbrechen](#) [Bewerben](#)

# Facebook Werbung

## ■ Social Ads: Verschiedene Ziele

Bekanntheit	Beachtung	Conversion
 Bewirb deine Beiträge	 Leite Menschen auf deine Webseite	 Steigere Conversions auf deiner Webseite
 Hebe deine Seite hervor	 Erhalte mehr Installationen deiner App	 Erhöhe die Interaktion in deiner App
 Erreiche Menschen in der Nähe deines Unternehmens	 Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung	 Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen
 Markenbekanntheit steigern	 Erhalte Videoaufrufe	 Produktkatalog bewerben
	 Leads für dein Unternehmen sammeln	

# Kontakt



**Mathias Haas, MBA**

Geschäftsführer SuperSocial



supersocial

Workshops, Werbung & Beratung

- Mail: [mathias.haas@supersocial.at](mailto:mathias.haas@supersocial.at)
- Facebook: [www.fb.com/supersocial](http://www.fb.com/supersocial)
- Twitter: @supersocialnews & @mathias\_haas
- LinkedIn: [at.linkedin.com/in/haasmathias](http://at.linkedin.com/in/haasmathias)
- Web: [www.supersocial.at](http://www.supersocial.at)