



Mit Google mehr Kunden gewinnen

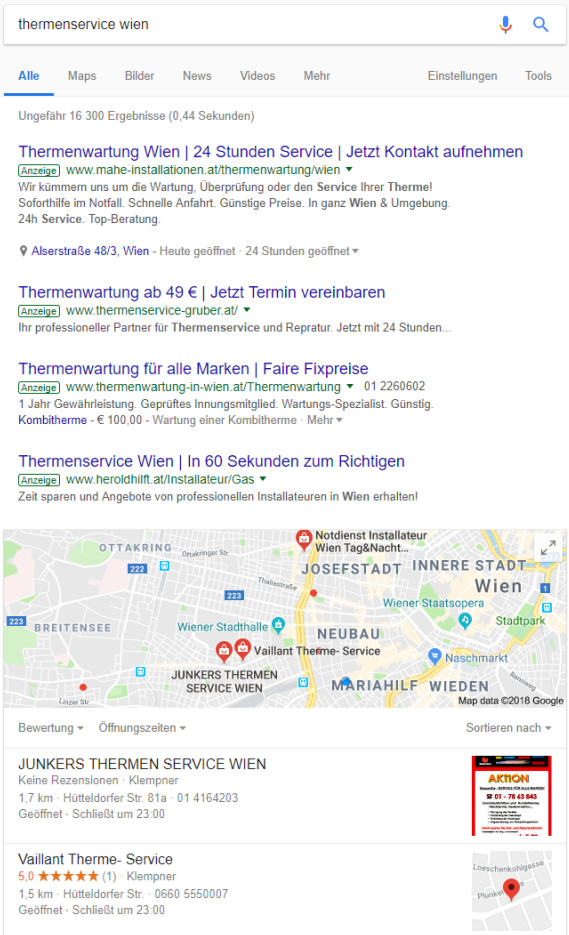
Was macht eine Suchmaschine

- Eine Suchmaschine vermittelt zwischen Angebot und Nachfrage
- Das Angebot sind die Inhalte im Internet
- Die Nachfrage bestimmt der Suchende durch seine Eingabe
- **Wesentlich:**
Der Inhalt muss auf die Nachfrage ausgerichtet sein!



Suchmaschinenergebnis - Beispiel

- Das Ergebnis ist individuell und berücksichtigt Informationen wie den Standort
- Werbung ist oben/unten
- Wichtig ist, besonders weit oben zu stehen



thermenservice wien

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Einstellungen Tools

Ungefähr 16 300 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Thermenwartung Wien | 24 Stunden Service | Jetzt Kontakt aufnehmen
 (Anzeige) www.mahe-installationen.at/thermenwartung/wien
 Wir kümmern uns um die Wartung, Überprüfung oder den Service Ihrer Therme! Soforthilfe im Notfall. Schnelle Anfahrt. Günstige Preise. In ganz Wien & Umgebung. 24h Service. Top-Beratung.
 Alserstraße 48/3, Wien - Heute geöffnet · 24 Stunden geöffnet

Thermenwartung ab 49 € | Jetzt Termin vereinbaren
 (Anzeige) www.thermenservice-gruber.at/
 Ihr professioneller Partner für ThermenService und Repratur. Jetzt mit 24 Stunden...

Thermenwartung für alle Marken | Faire Fixpreise
 (Anzeige) www.thermenwartung-in-wien.at/Thermenwartung · 01 2260602
 1 Jahr Gewährleistung · Geprüftes Innungsmitglied. Wartungs-Spezialist. Günstig. Kombitherme - € 100,00 - Wartung einer Kombitherme · Mehr

Thermenservice Wien | In 60 Sekunden zum Richtigen
 (Anzeige) www.heroldhilft.at/Installateur/Gas
 Zeit sparen und Angebote von professionellen Installateuren in Wien erhalten!

Map of Vienna showing service locations:
 Notdienst Installateur Wien Tag&Nacht...
 Vaillant Therme-Service
 JUNKERS THERMEN SERVICE WIEN

Bewertung · Öffnungszeiten · Sortieren nach

JUNKERS THERMEN SERVICE WIEN
 Keine Rezensionen · Klempner
 1,7 km · Hütteldorfer Str. 81a · 01 4164203
 Geöffnet · Schließt um 23:00

Vaillant Therme- Service
 5,0 ★★★★★ (1) · Klempner
 1,5 km · Hütteldorfer Str. · 0660 5550007
 Geöffnet · Schließt um 23:00

Werbung

Karteneinschub bei der Suche nach lokalen Dienstleistern


Suchmaschinenergebnis - Karteneinschub

- Der Karteneinschub erscheint bei der Suche nach lokalen Dienstleistern
- Oft wird am Handy nach lokalen Anbietern gesucht
- Ein Google My Business Eintrag ist notwendig

🔍


Alle
Maps
Bilder
News
Videos
Mehr
Einstellungen
Tools

Ungefähr 15 800 Ergebnisse (0,45 Sekunden)




Bewertung ▾ Öffnungszeiten ▾


JUNKERS THERMEN SERVICE WIEN
Keine Rezensionen · Klempner
 Hütteldorfer Str. 81a · 01 4164203
 Geöffnet · Schließt um 23:00



ARAX - Thermen * Service * Reparatur * Tausch
Keine Rezensionen · Klempner
 Lerchenfelder Str. 143 · 0676 7026226



Notdienst Installateur Wien Tag&Nacht SEMA Rohr-Verstopfung | G...
4,4 ★★★★★ (20) · Klempner
 Schellhamnergasse 7 · 0699 14054947
 Rund um die Uhr geöffnet

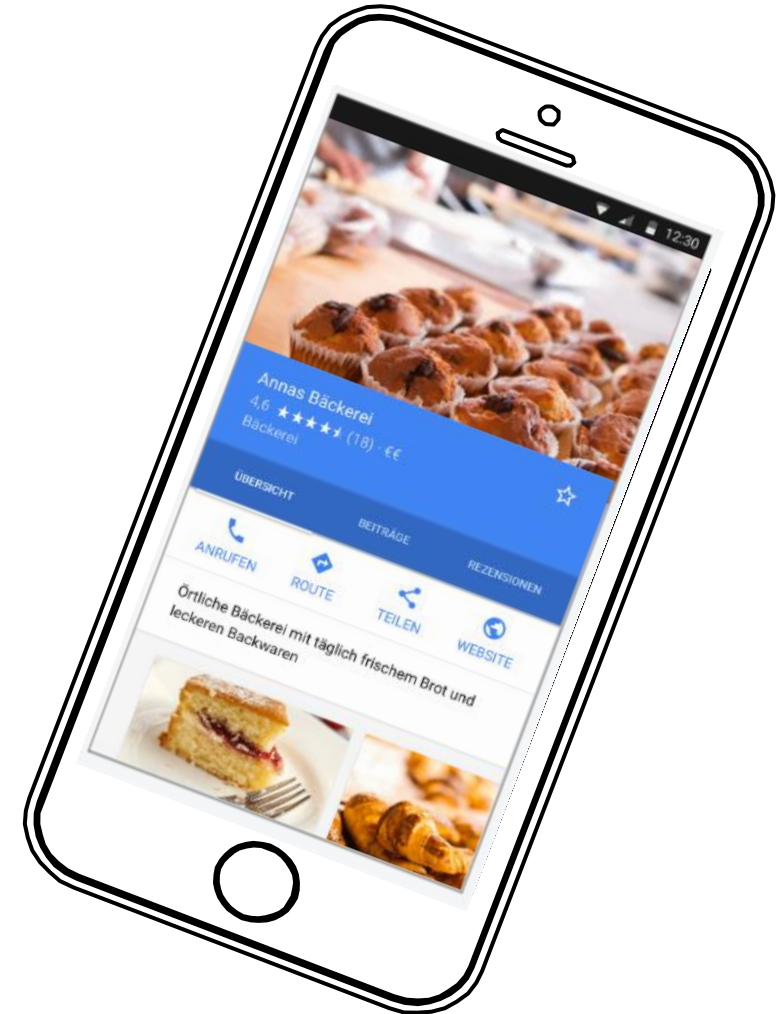


☰ Mehr Orte

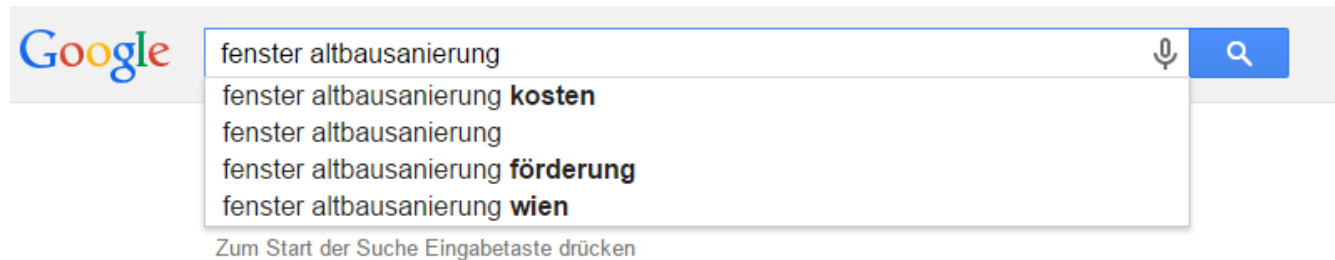
Karteneinschub

Google My Business - lokal gefunden werden

- Der Eintrag in Google My Business ist kostenlos
- Adresse, Öffnungszeiten und Telefonnummer sollten aktuell gehalten werden
- Eintrag unter:
<https://www.google.at/business>



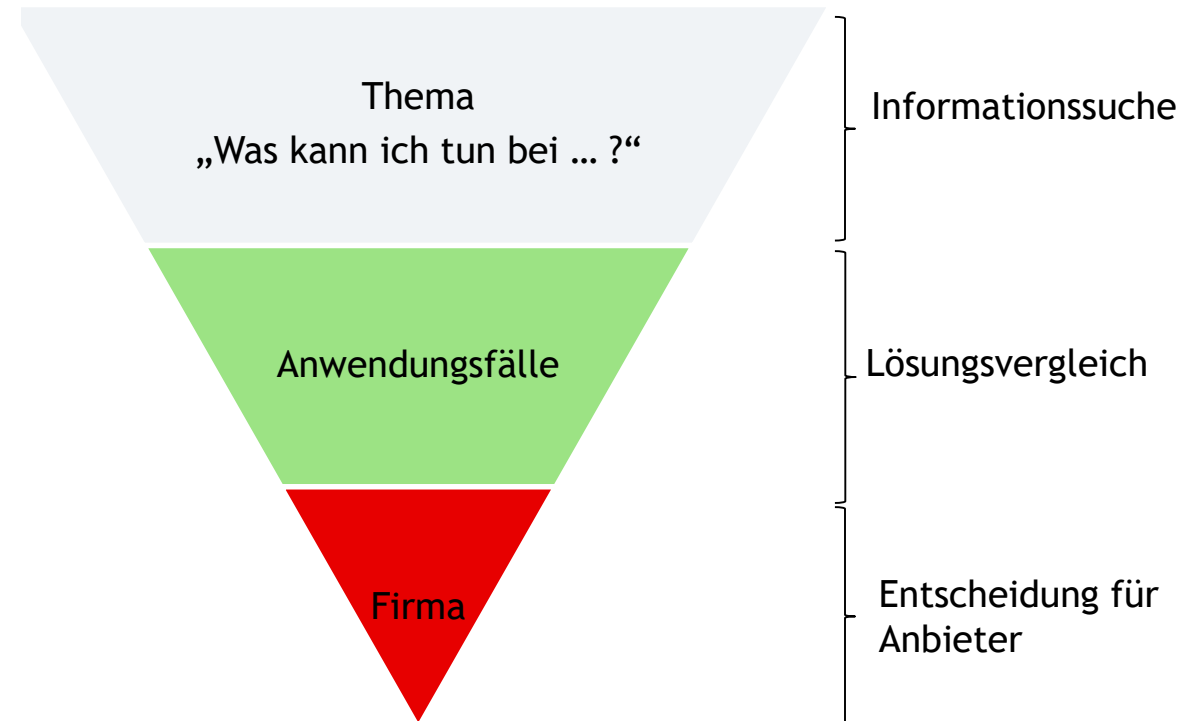
So wird gesucht - Beispiel Autovervollständigung



- Autovervollständigung wird gerne genutzt
- Oft wird das Problem gesucht und nicht die Lösung!
- Kosten/Preise werden häufig gesucht - aktiv damit umgehen

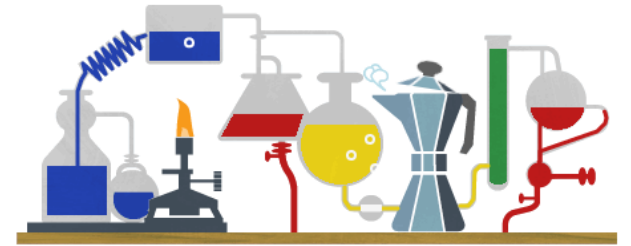
So wird gesucht

- Oft werden mehrere Suchen abgesetzt
- Inhalte für alle Phasen
- Für jedes Produkt/jede Dienstleistung eine eigene Unterseite!



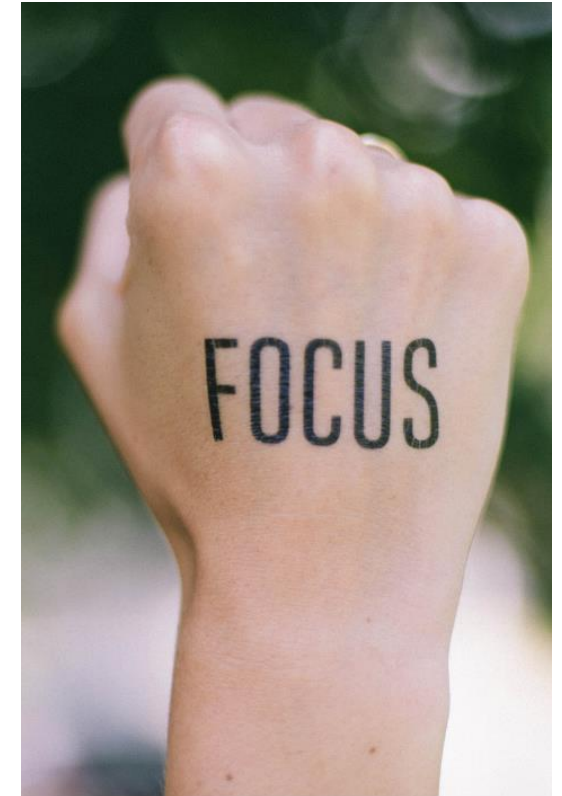
Das ist beim Inhalt zu beachten

- Eine Überschrift für das Hauptthema und Zwischenüberschriften für Unterthemen geben Struktur
- Der Text sollte gut lesbar sein (Absätze, Aufzählungen etc.)
- Wichtiges zuerst
- Die Navigation sollte selbsterklärende Begriffe verwenden



Das ist beim Inhalt zu beachten

- Ein inhaltlicher Fokus hilft Menschen und Suchmaschinen, den Text richtig zu erfassen
- Eine Unterseite sollte möglichst ein Thema haben
- Zeigen Sie Ihre Kompetenzen und informieren Sie gezielt
- Vergessen Sie Ihre Ziele nicht
=> Kontaktdaten gut sichtbar machen!



CC <https://www.flickr.com/photos/chasblackman/>

Das fragen meine Kunden

Auf der Homepage sollte stehen:

- Antworten zu Fragen, die Kunden direkt stellen
- Informationen, die der Kunde für einen Auftrag benötigt
- Informationen zu Kosten sind sehr gefragt. Bei individuellen Preisen sollten Sie zumindest die Faktoren der Preisgestaltung erläutern



CC <https://www.flickr.com/photos/ryanvanetten/>

Eine Seite pro Dienstleistung & Produkt

- Pro Dienstleistung & Produkt jeweils eine individuelle Unterseite
- Verwenden Sie auch Synonyme und Begriffe, die Ihre Kunden kennen und suchen
- Denken Sie daran, wichtige Seiten auch gut zu verlinken

Startseite

Dienstleistung
A

Dienstleistung
B

Dienstleistung
C

Das Internet wird mobil genutzt!

Ist Ihre Webseite für Mobilgeräte optimiert?

- Testen Sie Ihre Seite unter <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- Suchmaschinen berücksichtigen die Nutzerfreundlichkeit in der Reihung der Ergebnisse!
- Seitengeschwindigkeit ist am Handy besonders wichtig

Ihr Experte

- Über 15 Jahre SEO & SEA-Erfahrung
- Suchmaschinenoptimierung und Performancemarketing
- Individuelle und transparente Beratung
- Onlinemarketing mit Strategie



Jan Königstätter

Gründer von Otago Online Consulting GmbH

otago

Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH

Mariahilfer Straße 99
1060 Wien

+43 1 996 21 05 0 | office@otago.at

Hilfreiche Links

- Mobilfreundlichkeit testen <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- Seitengeschwindigkeit testen <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>
- Suchmaschinenoptimierung Artikelserie <https://www.monitor.at/storyid/article/seo-sommerfrische-woche-1-snippet-optimieren/>
- Darstellung in Google optimieren <https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>