

KRISEN-PR

Die richtigen Maßnahmen zur richtigen Zeit wählen



Manchmal kommt sie schleichend, oft völlig überraschend: Die Krise, die rasche öffentliche Reaktionen erfordert! Von üblen Gerüchten über den Shitstorm bis zum „Verkauf“ unangenehmer, aber unvermeidbarer Nachrichten reicht das Spektrum. Und eine immer schnellere und breitere Medienlandschaft macht die Sache nicht gerade leichter.

<p>INHALT – IHR NUTZEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> » Was ist Krisen-PR » Das kleine 7 x 1 » „Speed wins“ und „Speed kills“ » Tops und Flops » Das Krisen-Interview » Im Auge von Shitstorm und Co
<p>METHODIK</p>	<p>Praktische Übungen und Tipps</p>
<p>TERMIN</p>	<p>25.02.2019, 09:00 – 16:00 Uhr</p>
<p>TRAINER</p>	<p>Christian Buchar, WKNÖ geb. 1965, hat als Journalist bei verschiedenen Tages- und Wochenzeitungen sowie beim ORF gearbeitet und betreut seit 2009 die Pressearbeit von WKNÖ-Präsidentin Sonja Zwazl. Zusätzlich ist er Spezialist für Krisen-PR im Kommunikationsmanagement der WKNÖ.</p>
<p>ORT</p>	<p>WKNÖ</p>
<p>IHR BEITRAG</p>	<p>EUR 96,-</p>