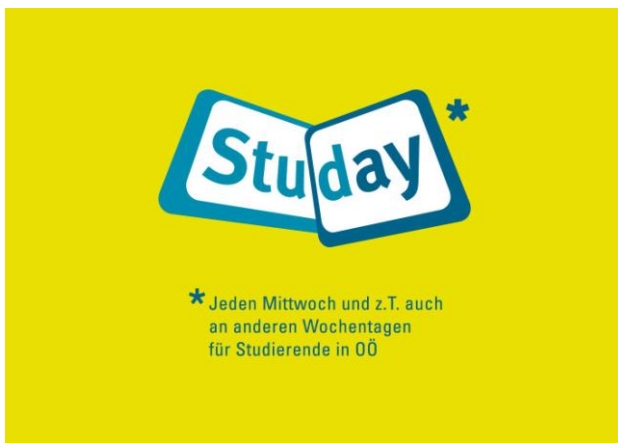


Der „Studay“ geht weiter: Studenten können jeden Mittwoch günstiger einkaufen

120 Linzer Geschäfte, Lokale, Dienstleistungsbetriebe und Kultureinrichtungen bieten Vergünstigungen für Studenten

Mittwoch ist in Linz „Studay“: 30.000 Studierende können auch in diesem Studienjahr wieder jeden Mittwoch während des Winter- und Sommersemesters 2016/17 in 120 Linzer Geschäften, Lokalen, Dienstleistungsbetrieben und Kultureinrichtungen günstiger einkaufen und konsumieren. Die Angebote aus Handel, Dienstleistung, Gastronomie und Kultur gibt es gegen Vorlage des Studentenausweises verbilligt.

Studenten beleben die Stadt und sie tragen durch ihre Konsumausgaben zur Wertschöpfung bei. Auch von einem Imagegewinn als „Studentenstadt“ kann Linz profitieren. „Die Studenten von heute sind außerdem die Stammkunden von morgen“, so WKO-Bezirksstellenobmann Klaus Schobesberger. Umfragen zeigen, dass sich unter den Linzer Studierenden der Studay als Marke mit einem Bekanntheitsgrad von 90 Prozent bereits fix etabliert hat.



„Der Studay-Aufkleber signalisiert: Studenten willkommen! Die Linzer Wirtschaft leistet damit einen Beitrag, um aus der Universitätsstadt Linz immer mehr auch eine Studentenstadt zu machen“, freut sich Stadträtin Susanne Wegscheider über das Engagement aller Beteiligten.

Was vor mehr als zehn Jahren als Gemeinschaftsprojekt des Wirtschaftsressorts der Stadt Linz und der WKO Linz-Stadt mit der Johannes Kepler Universität begann, fand schnell breiten

Anklang bei den Studierenden. Heute unterstützen auch die Initiative Campusland Oberösterreich des Landes OÖ und alle acht Hochschulen die von Stadt Linz und WKO Linz-Stadt organisierte Aktion.

Studay.at als Webplattform und Smartphone-App

Mit den Angeboten, die direkt von den Firmen auf der Studay-Homepage eingetragen werden, gibt es im Zentralraum rund 200 Teilnehmerbetriebe. Die Angebote sind vielfältig: verbilligte Getränke und Speisen, Kino-/Theater-/Veranstaltungskarten, Mode-, Friseur-, Fitness-, Buch-,

Papier- oder EDV-Angebote, usw. Alle Angebote wurden wieder von der WKO Linz-Stadt gesammelt und werden auf www.studay.at sowie als Smartphone-App powered by Raiffeisen OÖ beworben.

Mit der von Studierenden der FH Hagenberg entwickelten Studay-App hat man jederzeit die Studay-Aktionen leicht abrufbar dabei oder kann sich einfach die nächsten Studay-Betriebe in seiner Nähe anzeigen lassen. Mit der neuen Webplattform ist es für die Firmen möglich, auch an anderen Tagen Vergünstigungen oder besondere Aktionen anzubieten. ■