

## **Pressemitteilung zur Lange Nacht der Forschung:**

**Erfolgreicher Start bei der „Lange Nacht der Forschung“ im Bezirk Schärдинг**

**TGZ Schärдинг Technologie- und Gründerzentrum Schärдинг GmbH: 24. Mai 2016**

---

„Schärдинг forscht“ lautete das Motto am 22. April 2016, bei dem sich insgesamt 4 Betriebe und auch die HTBLA Andorf bei der Lange Nacht der Forschung beteiligten. Das Interesse war nicht nur bei den jungen Forschungsbegeisterten groß, sondern auch bei deren Eltern, sowie vielen Gespannten aus der ganzen Region. Das Angebot der Top-Firmen war mit über 20 verschiedenen Stationen sehr vielfältig und voller kreativer Ideen. Viele Kinder und Jugendliche konnten in den einzelnen Betrieben bei den Demonstrations-Stationen selbst testen und sich ein eigenes Bild von der regionalen Forschung und Entwicklungstätigkeit machen.

Nun 1 Monat nach der Forschungsnacht durften wir den Preisträgern, unseres regionalen Gewinnspiels, die Preise überreichen. Zu gewinnen gab es als Hauptpreis eine Go-Pro Hero Kamera und für den 2. Preis eine Sternwartenführung in der Sternwarte Gaisberg bei Schärдинг für 9 Personen und als 3. Preis einen Essensgutschein beim Lachinger Restaurant in Schärдинг.

In diesem Sinne möchten wir uns auch noch einmal bei allen Firmen für die gute Zusammenarbeit bedanken, denn ohne die Begeisterung und das Arrangement der Firmen, hätten wir die 1. Lange Nacht der Forschung im Bezirk Schärдинг nicht so gut starten können. Für 2018 versucht das TGZ Schärдинг noch weitere potentielle Firmen aus der Umgebung für die Lange Nacht der Forschung begeistern zu können, um im Bezirk die Bevölkerung noch flächendeckender ansprechen zu können.

Das TGZ Schärдинг, sowie alle Aussteller freuen sich auf die Lange Nacht der Forschung 2018!

### **Preisträger:**

- 1. Preis:** Fabian Schuster aus Schärдинг
- 2. Preis:** Alex Höfurthner aus Auroldmünster (Vertretung war seine Frau Manuela Höfurthner)
- 3. Preis:** Peter Doblhammer aus St. Marienkirchen (Vertretung war seine Frau Nadja Doblhammer)