

JEANNY GUCHER

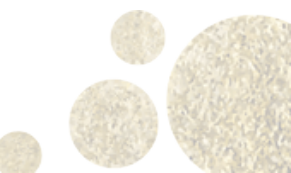


Was macht Arbeitgeber:innen attraktiv?
Erkenntnisse aus der Bewusstseinsforschung und -praxis



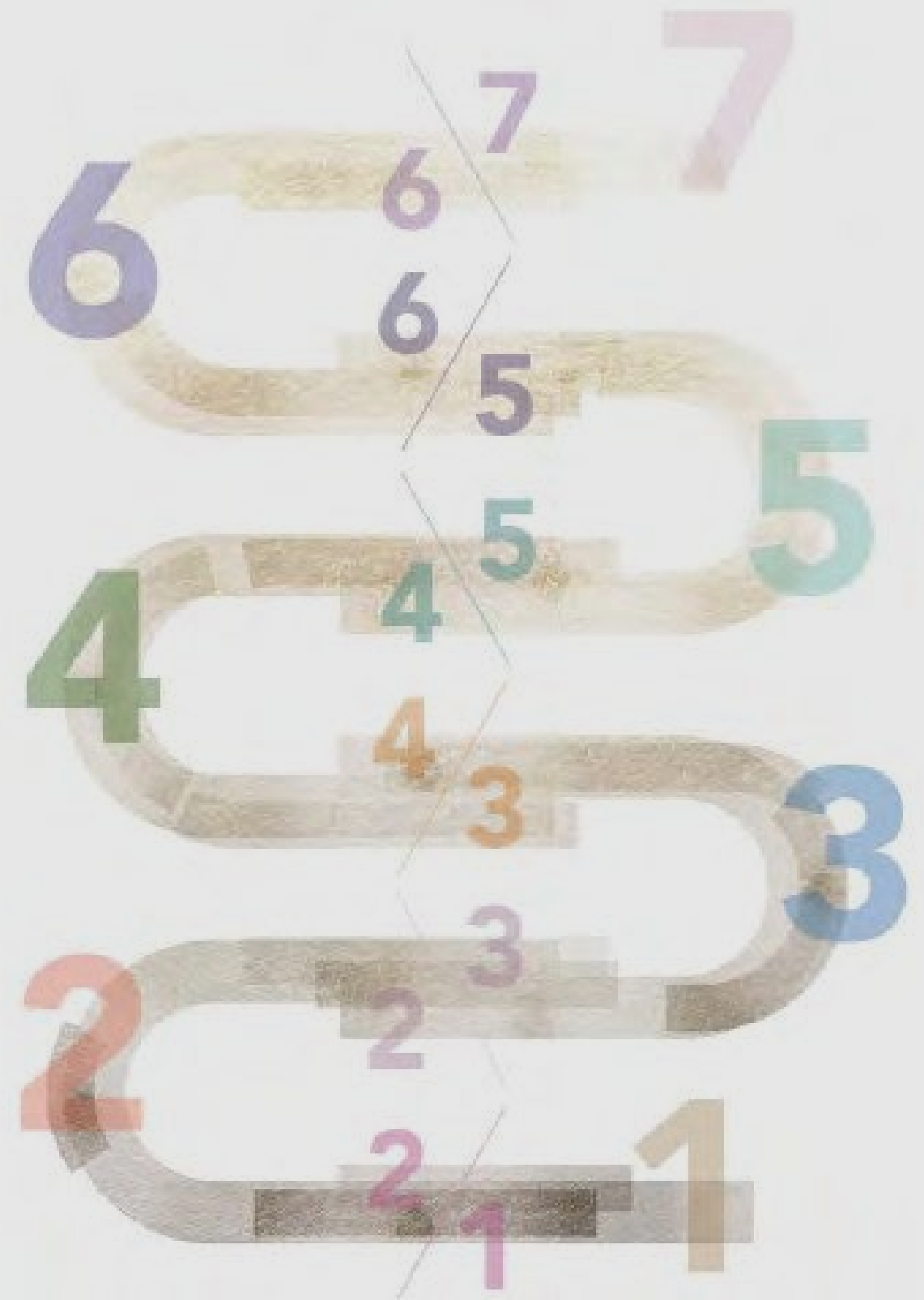
our patterns

Was macht Unternehmen attraktiv?



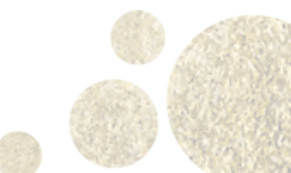
our patterns

Jede Lebensphase
bedeutet ein anderes
Mindset



“Wir haben damit
begonnen die Ent-
wicklung zu erfor-
schen aus der un-
glaublichen Freude
heraus, das Wunder
der Menschlichkeit
zu verstehen”

*Robert Kegan,
Harvard University*



our patterns

DIE ENTWICKLUNG UNSERES BEWUSSTSEINS

HEROISCHE ANTEILE

Blick auf die Welt:

Motivation:

**Entscheidungen
beruhen auf:**

Er/sie will unbedingt:

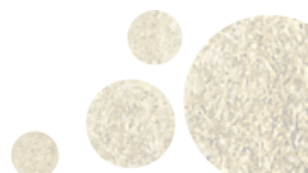
Fokus der Orientierung:

Ich will gewinnen
Ehre, Freiheit, Einzigartigkeit, Geld,
Macht

Schnellen Erfolgen

heldenhafte Taten vollbringen,
Ruhm, die/der Beste sein

Sucht starke Kontraste wie Gut oder
Böse, Schwarz oder Weiß...



2-3

Blick auf die Welt:
Motivation:
Entscheidungen
beruhen auf:
Er/sie will unbedingt:
Fokus der Orientierung:

SUCHENDE ANTEILE

Ich suche ein passendes Umfeld,
Hoffnung, Vorsicht, Zweckdienlichkeit

Vorbildern

Den richtigen Weg finden

Sucht nach Kompromissen zwischen
den eigenen Bedürfnissen und dem
Anspruch der Gesellschaft

SOZIALE ANTEILE

Blick auf die Welt:
Motivation:
Entscheidungen
beruhen auf:
Er/sie will unbedingt:
Fokus der Orientierung:

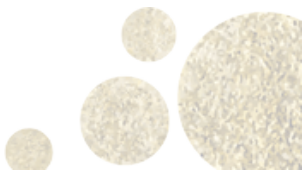
Gemeinsam sind wir stark
Anerkennung, Zugehörigkeit
und Harmonie

Der Meinung anderer

Dazugehören

Sucht klare Regeln & Anleitungen

3



3-4

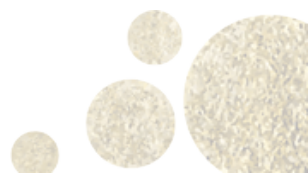
EMANZIPIERENDE ANTEILE

Blick auf die Welt:	Ich weiß die richtige Lösung
Motivation:	Logisches Denken, Know How & Professionalität
Entscheidungen beruhen auf:	Fakten
Er/sie will unbedingt:	Recht haben können
Fokus der Orientierung:	Sucht nach dem Verbesserungspotential im Detail

ETHISCHE ANTEILE

Blick auf die Welt:	Führung übernehmen, anpacken
Motivation:	Respekt, Verantwortung & Leadership
Entscheidungen beruhen auf:	Den eigenen Werten
Er/sie will unbedingt:	Etwas übergeordnet Wertvolles beitragen (#legacy)
Fokus der Orientierung:	Sucht nach (moralischer) Klarheit

4

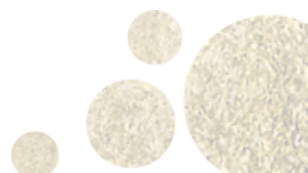
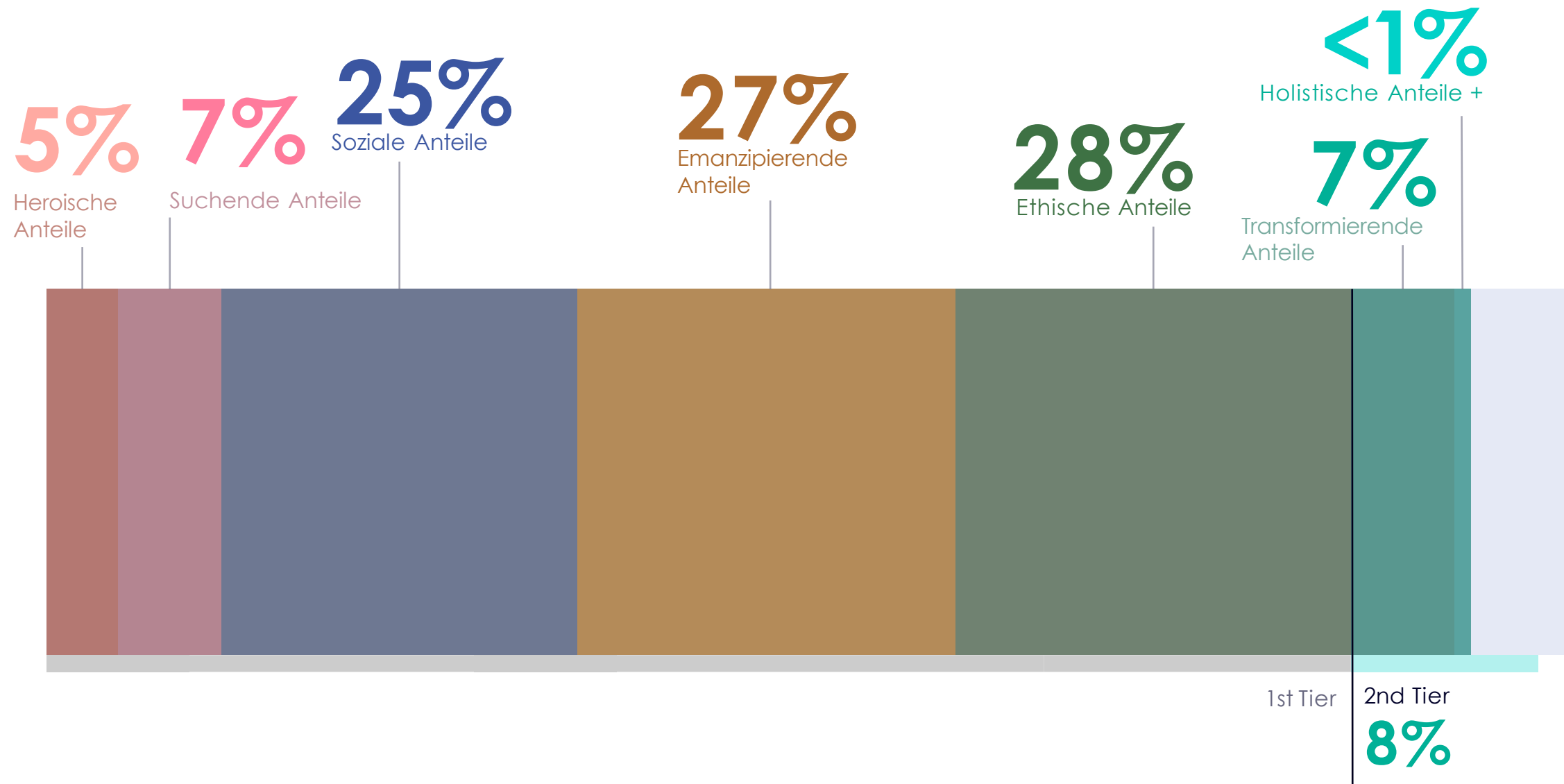


our patterns

Zahlen, Daten & Fakten

INDIVIDUELLE ENTWICKLUNG NACH KEGAN

Zahlen per Juli 2022



our patterns

Muster der Orientierung: Sinn

EMPLOYER BRANDING

Patterns of Unfolding / Zimmermann

Zugehörigkeit

2

#Verständnis

Hierarchie

2-3

#Ehre

Ordnung

3

#Verpflichtung

Fähigkeiten

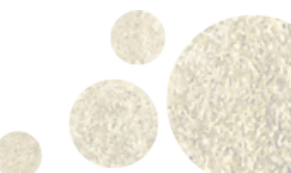
3-4

#Experimente

Meisterschaft

4

#Leistung



our patterns

Muster der Verteilung: Ressourcen

HUMAN RESSOURCES

Patterns of Unfolding / Zimmermann

Erlaubnis

2

#Wohllwollen

Eingeständnis

2-3

#Erleichterung

Gerechtigkeit

3

#Transparenz

Grenze

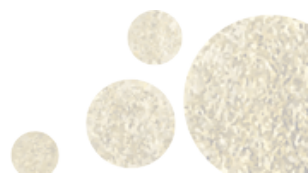
3-4

#Klarheit

Souveränität

4

#Entscheiden





ourpatterns.com

Ein neues Bewusstsein in der Zusammenarbeit entsteht

#sinn
#transparenz
#motivation
#connection
#cocreation

Kontakt: hello@ourpatterns.com

