



Neue Geschäftsmodelle durch neue digitale Lösungen/Digitalisierung

Wir befinden uns im Zeitalter der vierten industriellen Revolution - der digitalen Revolution. Wie schon bei früheren Entwicklungsschüben entstehen und verschwinden in kurzer Zeit ganze Industrien durch neue Produkte und Dienstleistungen. Um als Unternehmen die Chancen der Digitalisierung nutzen zu können, braucht es eine Verknüpfung der digitalen Strategie mit dem Geschäftsmodell eines Unternehmens. Das Ergebnis: Überdurchschnittliche Umsatzrentabilität statt digitalem Aktionismus. Wie das in der Praxis funktioniert zeigt das Fallbeispiel von Fronius:

„Strategiekonforme Digitalisierung in der Business Unit Perfect Welding“.

Anschließend können die Teilnehmer des Workshops anhand eines Live-Case selbst in die Welt digitalisierter Geschäftsmodelle eintauchen.

Mag. Dr. Petra Martinek-Kuchinka | KUCHINKA & PARTNER



Foto: privat

Mag. Dr. Petra Martinek-Kuchinka ist Unternehmensberaterin für wertbasierte B2B-Geschäftsmodellentwicklung und Digitalisierung von Geschäftsmodellen, Strategie und Marketing. Im Fokus ihrer Tätigkeit stehen Industrie und B2B-Branchen. Sie verfügt über mehr als zehn Jahre Praxiserfahrung in Industrieunternehmen in verschiedenen leitenden Positionen. Zusätzlich ist sie Managementtrainerin und Vortragende an der LIMAK.

Univ.-Prof. Dr. Stefan Koch | Johannes Kepler Universität



Foto: privat

Univ.-Prof. Dr. Stefan Koch leitet seit 2016 das Institut für Wirtschaftsinformatik - Information Engineering der Johannes Kepler Universität. Nach dem Studium der Wirtschaftsinformatik an der Universität Wien lehrte und forschte er an der Wirtschaftsuniversität Wien, wo er 2001 promovierte und sich dann 2006 habilitierte. Zwischen 2008 und 2016 war er an der Bogazici University in Istanbul tätig, und leitete dort vier Jahre das Department of Management. Seine Hauptforschungsgebiete sind IT-Management, -Strategie und -Governance in Unternehmen, sowie Geschäftsmodelle und offene Innovationsprozesse in der digitalen Ökonomie.

Ing. Mag. Bernhard Freiseisen | Fronius International GmbH, Wels



Foto: privat

Ing. Mag. Bernhard Freiseisen - ist in der Business Unit Perfect Welding der Fronius International GmbH für den Bereich Strategic Marketing verantwortlich. Darüber hinaus ist er Lehrbeauftragter für Strategisches Management an der Johannes Kepler Universität Linz.

Prok. Gerald Weidenauer | Oberbank AG



Foto: Billinovac

Prok. Gerald Weidenauer ist Leiter der Abteilung Investitionsfinanzierung und -förderung der Oberbank AG in Linz und seit über 20 Jahren im Bereich der Förderung von Investitions- und Innovationsprojekten österreichischer Unternehmen tätig.