

# Innovation bei



**backaldrin<sup>®</sup>**

*The Kornspitz<sup>®</sup> Company*

# INNOVATIONS- FLUSS

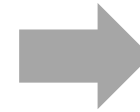
## INPUT

- AD
- Messen
- Medien
- Kunden
- Lieferanten
- Markt
- Forschung/Entwicklung
- Partner

Ideen



Entwicklung



Anwendung

**IDEENKREIS**

- GF
- ENTWICKLUNG
- IDEENGEBER

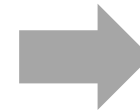
**INNOVATIONSKREIS**

- GF
- Entwicklung
- Anwendung
- Marketing
- Vertrieb

Anwendung



Produktion



Markt

**PRODUKTKREIS**

- |               |             |
|---------------|-------------|
| - GF          | -Vertrieb   |
| - Entwicklung | -QS         |
| - Anwendung   | -Einkauf    |
| - Marketing   | -Produktion |

**VERTRIEBSKREIS**

- Vertriebsplanung
- AD-Schulung
- Backmeisterschulung
- Rezeptdienst
- Marketing/Promotion



**backaldrin®**

*The Kornspitz Company*

## DER KORNSPITZ® UND SEINE INNEREN WERTE

Glykämischer Index (GI) = 43

Univ.-Doz. A.o. Univ. Prof. Dr. Wagner, Karl-Heinz  
Bestimmung des Glykämischen Index von Brot und Backwaren  
(Projektbericht im Auftrag von backaldrin), Department für  
Ernährungswissenschaften der Universität Wien.

ENERGIE  
162,9 kcal (688 kJ)

EIWEIß  
6,1 g

NATRIUM  
0,45 g

FETT  
1,6 g (davon gesättigte  
Fettsäuren: 0,3 g)

BALLASTSTOFFE  
4,9 g

KOHLLENHYDRATE  
28,3 g (davon Zucker: 0,9 g)

Alle Angaben pro Stück (65 g)



# WIR FÜR DEUTSCHLAND BROT



10 Cent pro Brot für die  
Olympiasieger von morgen!





  
**backaldrin**<sup>®</sup>  
*The Kornspitz Company*

# ACTIPAN<sup>®</sup>



  
*The Kornspitz Company*