



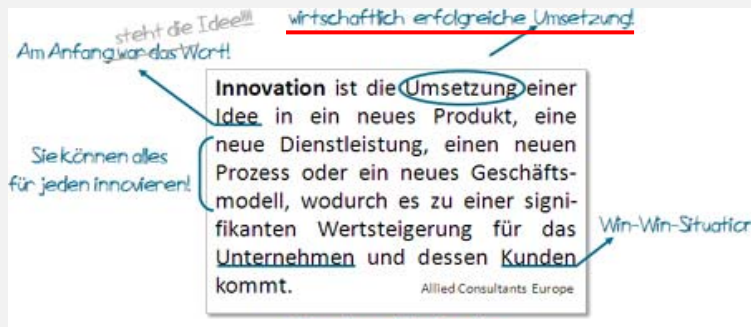
Da steckt viel mehr drin ...



# Was ist Innovation

In jedem Unternehmen steckt mehr Innovationskraft, als man glaubt: Neuartige Produkte und Dienstleistungen, neu gestaltete Geschäftsprozesse und -ideen sind der frische Wind in jedem Unternehmen und der Motor für die dynamische Entwicklung in der Zukunft.

## Definition von Innovation



## Die Innovation beschreibt im Wesentlichen zwei Merkmale:

- Es besitzt ein Alleinstellungsmerkmal (USP), das kein anderer Mitbewerber, zumindest für eine bestimmte Zeit, bieten kann.
- Es bietet dem Kunden einen klar erkennbaren Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen für seine Bedürfnisse

## Warum Innovation?

- Ohne Innovationsorientierung keine neuen, innovativen Ideen
- Ohne innovative Ideen keine neuen, dem Kunden entsprechende Produkte oder Dienstleistungen
- Ohne solche Produkte oder Dienstleistungen längerfristige stagnierende oder sinkende Umsätze und/oder Gewinne
- Ohne Gewinne kein Unternehmen

## Was macht Innovativ?

- Niemals mit dem Erfolg von heute zufrieden geben
- Die Chefs sind die eigentlichen Innovations-Treiber
- Mit gezielter Kulturarbeit Veränderungswillen wecken
- Enge Zusammenarbeit mit den Kunden
- Einbeziehen von Experten (Externes Know-How nutzen)
- In Kundennutzen denken
- Über den eigenen Tellerrand blicken
- Nutzung neuer Medien (Web 2.0)

## Innovationsarten



Weitere Informationen und Unterstützung erhalten Sie beim Service-Center der WKOÖ

Service-Center - Innovation  
 Wirtschaftskammer Oberösterreich  
 Hessenplatz 3, 4020 Linz  
 T 05-90909-3541  
 E sc.innovation@wkoee.at  
 W [wko.at/ooe/innovation](http://wko.at/ooe/innovation)

Merkblatt 0 -- Stand: 10/2010

ALLES UNTERNEHMEN.

