



Da steckt viel mehr drin ...

INNOVATION/  
TECHNOLOGIE



# Der Innovationsprozess

Unternehmen mit effizienten und wirkungsvollen Innovationsprozessen bringen schneller, kostengünstiger und erfolgreicher neue Produkte und Dienstleistungen auf den Markt. Daher ist es besonders wichtig den Innovationsprozess im Unternehmen abzubilden, um systematisch von der Idee zum Erfolg zu gelangen.

## Ablauf eines Innovationsprozesses

Der Ablauf eines Innovationsprozesses ist von mehreren Faktoren, wie Größe oder Organisation eines Unternehmens, abhängig. Die Einführung eines derartigen Prozesses in den betrieblichen Alltag erfordert eine Vielzahl von Maßnahmen, die auf die Kultur im Unternehmen abzustimmen sind.

Das bedeutet, dass ein Innovationsprozess in seinen Phasen immer ähnlich ist, aber an das jeweilige Unternehmen, seine Strukturen, seine Mitarbeiter und seine Kunden individuell anzupassen ist.

### Erste Schritte zum erfolgreichen Prozess

- Innovation als oberstes Ziel
- Kommunikation von Vision, Leitbild und Zielen innerhalb der Firma
- Handeln orientiert sich am Kundennutzen
- Methodenkompetenz aneignen
- Verantwortlichkeiten für die konsequente Umsetzung sicherstellen
- Kreativität fördern und Fehler akzeptieren
- Veränderungsbereitschaft, Streben nach Neuem

## Voraussetzungen

- Innovation muss Teil der Unternehmensstrategie sein
- Unternehmensführung muss Vorbild für innovatives Handeln sein
- Innovationsmanagement muss durch die Führung begleitet, getrieben, gefördert und gefordert werden

### Typische Hindernisse können sein

- Das Tagesgeschäft überwiegt - keine Zeit für Neues
- Zu wenig Innovationsverständnis von der GF
- Fehlende innovationsfördernde Unternehmenskultur
- Fehlende Systematik im Innovationsprozess
- Zu wenig Kommunikation innerhalb der Firma
- Mitarbeiter sind nicht in den Prozess eingebunden
- Keine klaren Aufgabenverteilungen, Zuständigkeiten
- Zufallsgetriebene Ideengewinnung als einzige Quelle
- Fehlendes Know-how bei der Umsetzung von Ideen
- Zu wenig Marktkenntnisse, zu späte Marktrecherche
- Fehlende Kooperationsbereitschaft
- Fehlende Finanzierungsmöglichkeiten
- Fehlendes Wissen im Projektmanagement
- Unüberwindbare technische Herausforderungen

## Phasen im Innovationsprozess

### Initiierung

- Erkennen des Veränderungsbedarfs
- IST-Situation analysieren
- Strategie für Weiterentwicklung
- Unternehmenskultur als Erfolgskriterium für Innovation

### Generierung

- Kreativität entfesseln - Kreativitätstechniken anwenden
- Interne/Externe Ideenquellen aufspüren und nutzen
- Externes Wissen identifizieren und anwenden

### Bewerten

- Bewertungskriterien aufstellen
- Ideen auswählen
- Portfolioanalysen durchführen
- Nutzen/Aufwand bewerten

### Umsetzung

- Umsetzung planen
- Know-how von außen nutzen
- Finanzieren und fördern
- Neuheit schützen
- Vermarktung

Weitere Informationen und Unterstützung erhalten Sie beim Service-Center der WKOÖ

Service-Center - Innovation  
Wirtschaftskammer Oberösterreich  
Hessenplatz 3, 4020 Linz  
T 05-90909-3541  
E [sc.innovation@wko.at](mailto:sc.innovation@wko.at)  
W [wko.at/ooe/innovation](http://wko.at/ooe/innovation)

Merkblatt I -- Stand: 10/2010

ALLES UNTERNEHMEN.

