



## Die richtige Idee muss her ...

INNOVATION/  
TECHNOLOGIE



# Ideenfindung

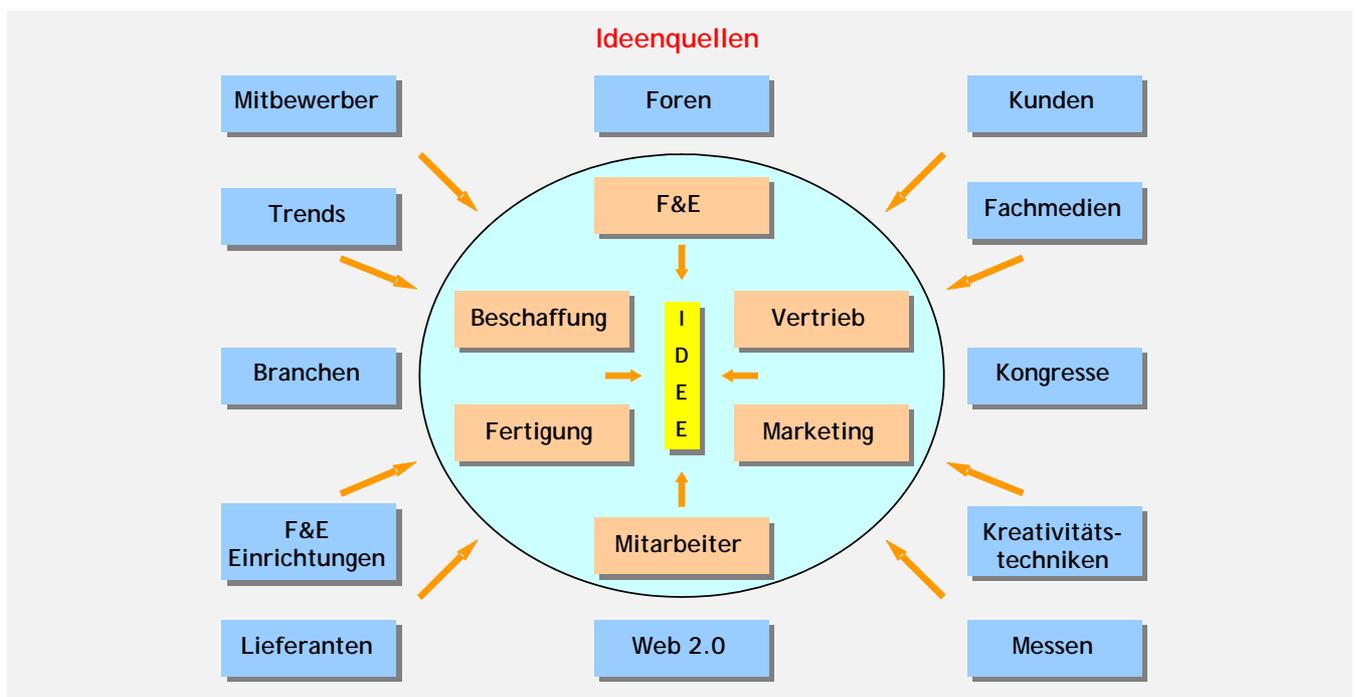
Neue Ideen sind Basis für die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens. Die Erfolgswahrscheinlichkeit des Innovationsprozesses steigt mit der Anzahl neuer Ideen, deshalb sollte versucht werden, so viele als möglich zu generieren.

### Wo kommen Ideen her?

Ideen können aus unterschiedlichen Quellen im Unternehmen selbst oder im Umfeld des Unternehmens entstehen und generiert werden (Siehe Abbildung). Oft entstehen neue Ideen erst dann, wenn man mit einem Problem oder einer neuen Gegebenheit konfrontiert wird.

### Kreativitätstechniken - mehr als Brainstorming

Die wesentliche Hürde für den Einsatz unterschiedlicher Kreativitätstechniken ist in der Regel das mangelnde Wissen über die vielfältigen Möglichkeiten. Eine intensive Auseinandersetzung mit Kreativitätstechniken trägt maßgeblich dazu bei, das innovative und kreative Potential im Unternehmen optimal zu nutzen.



### Tipps für den richtigen Einsatz von Kreativitätstechniken

- Die richtige Frage muss gestellt werden
- Frage richtig formulieren - Damit jeder der Ideenbringer in die richtige Richtung denkt
- Jede Idee kann eingebracht werden - Keine Idee ist „schwachsinnig“
- Zeit nehmen - Kreativitätstechniken sollten nicht zur unmittelbaren Problemlösung dienen
- Freiraum schaffen - am besten werden Kreativitätswshops außerhalb der Firma abgehalten

### Weitere Informationen und Unterstützung erhalten Sie beim Service-Center der WKOÖ

Service-Center - Innovation  
Wirtschaftskammer Oberösterreich  
Hessenplatz 3, 4020 Linz  
T 05-90909-3541  
E [sc.innovation@wko.at](mailto:sc.innovation@wko.at)  
W [wko.at/ooe/innovation](http://wko.at/ooe/innovation)

Merkblatt III -- Stand: 10/2010

ALLES UNTERNEHMEN.

